Bilan
OT de Marseillan
Hérault tourisme
& Leboncoin

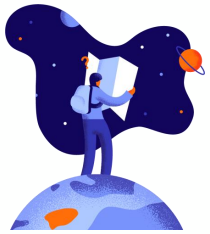
leboncoin Publicité

RAPPEL DU DISPOSITIF

OBJECTIF DE COMMUNICATION :
Promouvoir la destination Marseillan
Et maximiser sa visibilité

PERIODES DE COMMUNICATION :
Du 10/06 au 25/06

ENVELOPPE BUDGETAIRE
3 341€ net HT



DISPOSITIFS ACTIVES

> Campagne CPM avec un ciblage **intentionnistes vacances** dans les grandes villes suivantes : Montpellier, Toulouse, Marseille, Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand

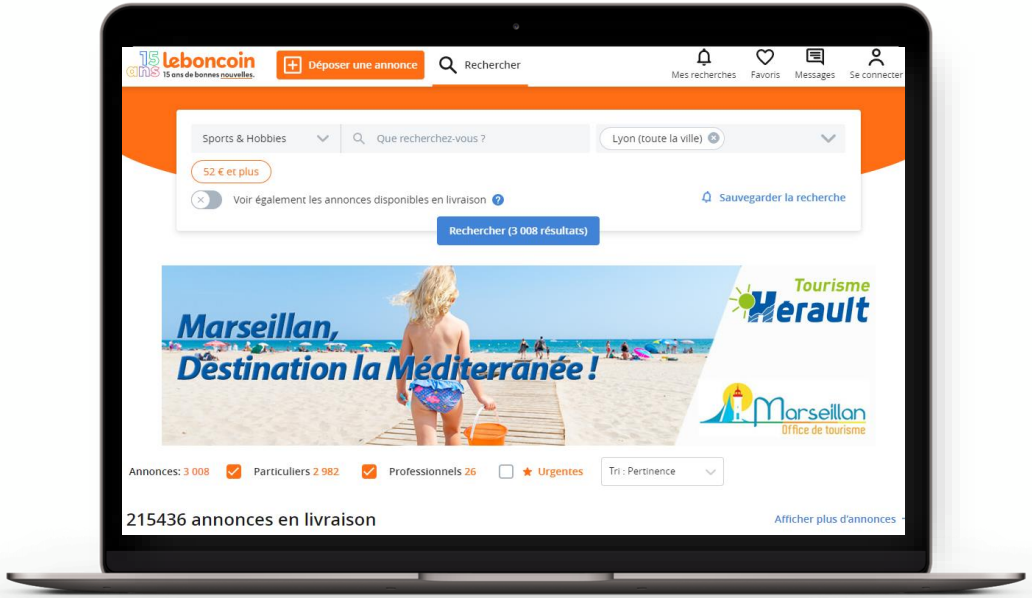
> Campagne CPC en rotation générale sur le site Leboncoin en France

PERFORMANCES GLOBALES

4 529 347
impressions publicitaires sur la période

3 165 clics générés vers votre site

CTR : **0,07%**



Vos publicités ont été vues plus de 4,5M de fois ce qui vous a permis d'avoir une très belle visibilité !

Performances globales de la campagne

sur le dispositif en CPM

CPM

842 296
impressions publicitaires sur la période

1 621
clics

0,19%
Taux de clic

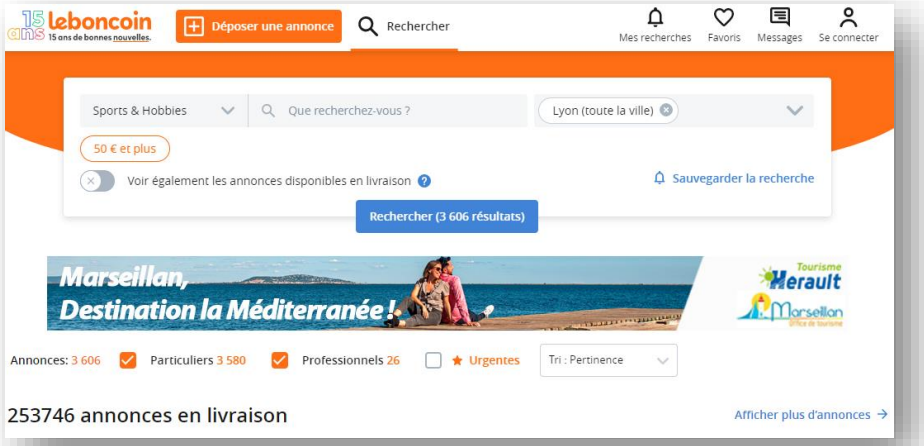
Vos publicités ont été vues 842 296 fois par des intentionnistes vacances localisés dans les villes suivantes : Montpellier, Toulouse, Marseille, Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand

Le dispositif CPM a généré 1 621 clics vers votre site

Le taux de clics moyen de la campagne est bon à 0,19% (détail par format dans les slides qui suivent)

Performances par format

970x90 et 1000x90

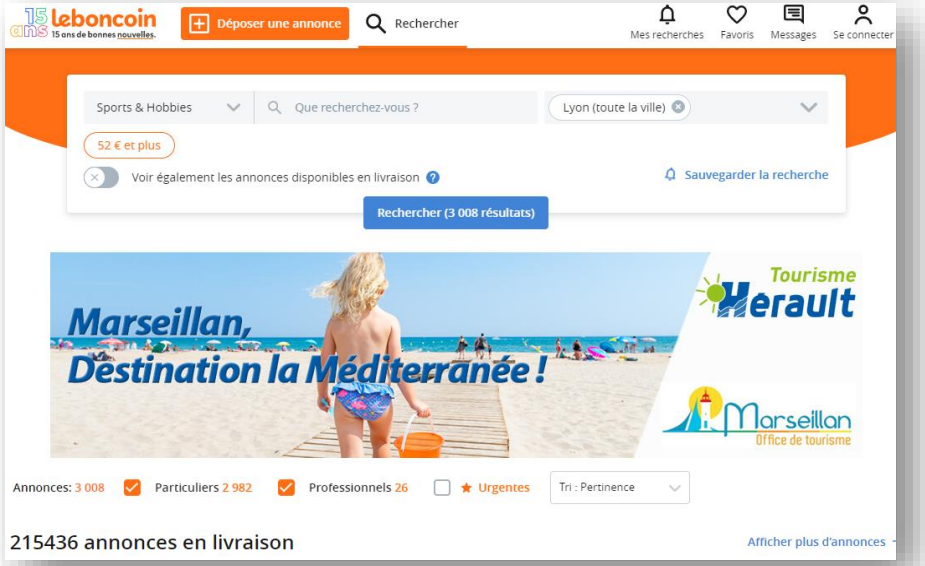


198 954 imp

343 clics

CTR 0,17% vs 0,10% en moyenne

970x250



199 941

954 clics

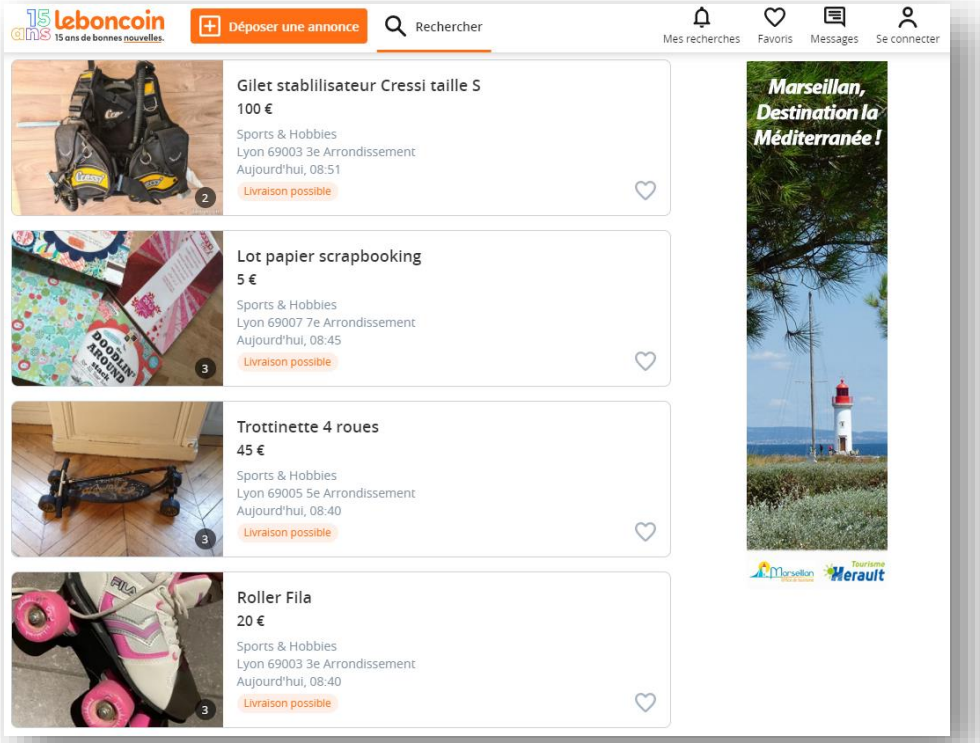
CTR 0,48%

vs 0,30% en moyenne

Le masthead et les bannières sont les formats qui ont bénéficié des meilleurs CTR compte tenu d'une excellente visibilité sur le site

Performances par format

160x600

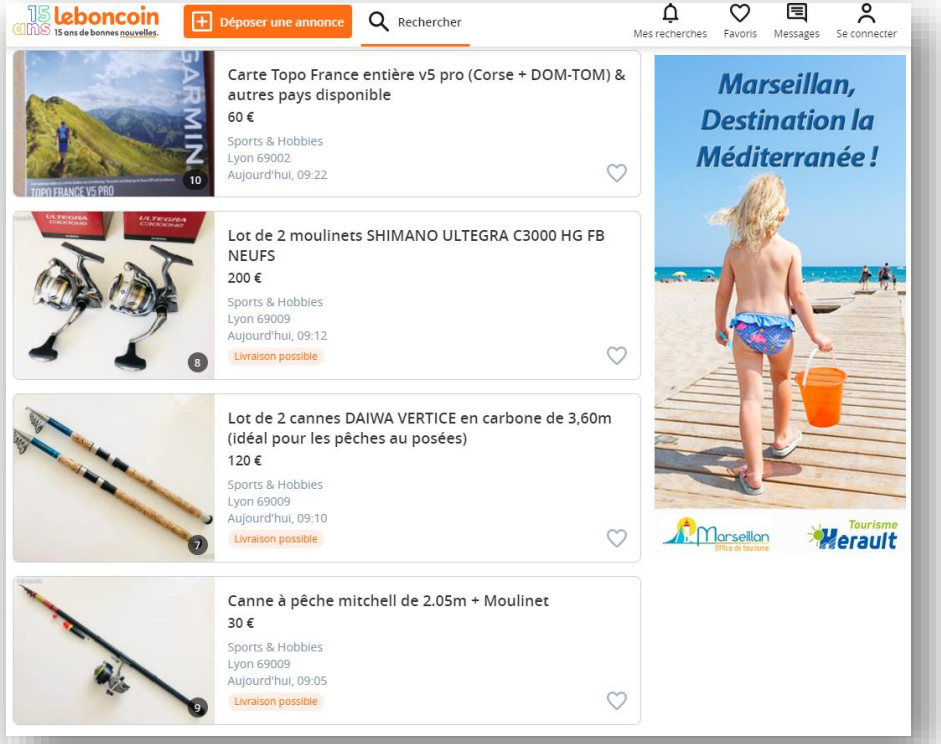


182 493 imp

159 clics

CTR 0,09% vs 0,08% en moyenne

300x600



260 908 imp

165 clics

CTR 0,06% vs 0,06% en moyenne

Bonnes performances également des formats skyscrapper et grand angle avec des CTR dans les moyennes observées sur Leboncoin

CPC

Performances globales de la campagne

sur le dispositif en CPC

3 687 051
impressions publicitaires
sur la période

1 544 clics

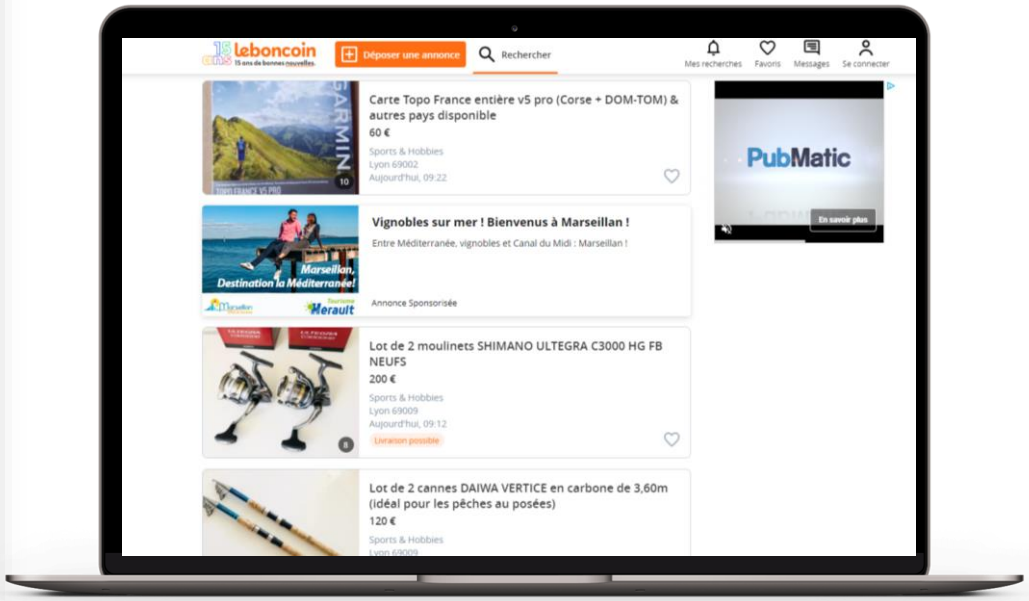
0,04%
Taux de clic

Vos publicités ont été vues 3 687 051 fois et ont généré 1 544 clics vers votre site.

Le taux de clics moyen de la campagne est dans les moyennes observées sur les campagnes en CPC

Performances par device

CPC



Le taux de clics sur le format native mobile est excellent à 0,12%

382 767

473 clics

CTR 0,12%

3 304 284

1 071 clics

CTR 0,03%

Performances par catégorie

CPC

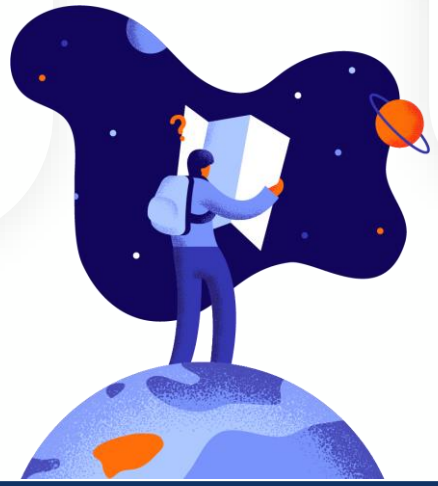
Catégories	Impressions	Clics	CTR
Toutes categories	792 155	328	0,04%
Categorie Vehicules	679 041	226	0,03%
Categorie Loisirs	535 667	213	0,04%
Categorie Maison	397 981	163	0,04%
Categorie Vacances	369 724	97	0,03%
Categorie Immobilier	266 780	133	0,05%
Categorie Materiel professionnel	239 950	187	0,08%
Categorie Animaux	132 681	64	0,05%
Categorie Mode	117 398	34	0,03%
Categorie Multimedia	85 620	28	0,03%
Categorie Services	36 005	19	0,05%
Homepage	18 234	37	0,20%
Categorie Emploi	9 750	2	0,02%
Categorie Divers	6 065	13	0,21%
Total général	**3 687 051**	**1 544**	**0,04%**

C'est la homepage « toutes catégories » du site leboncoin qui a été la plus génératrice de trafic.

En résumé...

> Vous avez bénéficié d'une belle visibilité avec plus de 4,5 M d'impressions générées

> Les performances de la campagne sont bonnes avec des taux de clics dans les moyennes observées sur Leboncoin sur l'ensemble des formats



> Un dispositif multi-device est pertinent pour maximiser votre couverture sur cible

> A noter la très bonne performance de la campagne sur le mobile avec un CTR moyen à 0,12% (sur une campagne CPC)

Merci !

leboncoin Publicité

CONTACT COMMERCIAL
Email : julie.calventus@adevinta.com

ACCOUNT MANAGER
Email : zohir.debbiche@adevinta.com