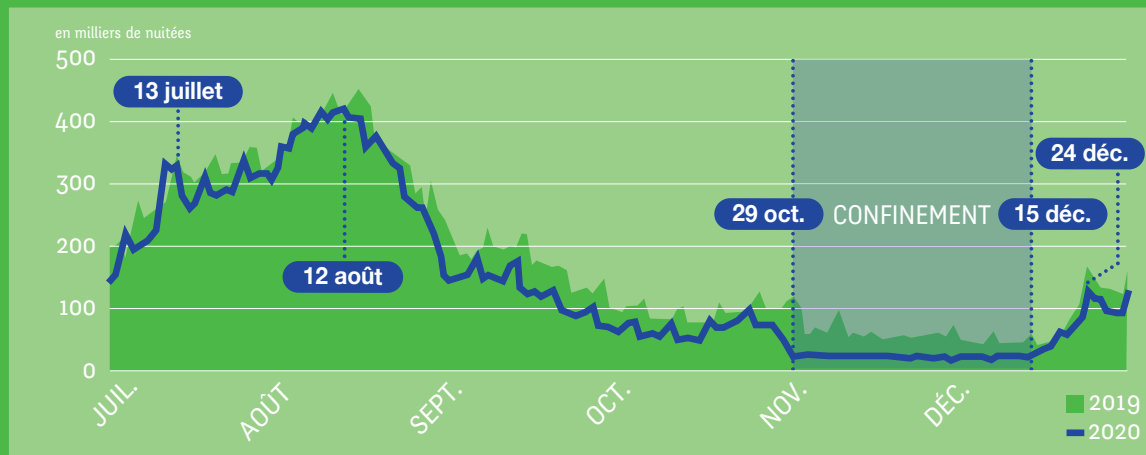


BAROMÈTRE TOURISME EN HÉRAULT JUILLET-DÉCEMBRE 2020

FRÉQUENTATION JOURNALIÈRE (EN MILLIERS DE NUITÉES)



Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2020

8,4 millions de nuitées en juillet (-8 %)
10,5 millions de nuitées en août (-8 %)
3,7 millions de nuitées en septembre (-27 %)

Soit 22,6 millions de nuitées touristiques durant l'été (-12 %), avec une fréquentation française équivalente à 2019 et une perte de 3 millions de nuitées étrangères.

Du 1^{er} au 29 octobre 2020

2 millions de nuitées touristiques (-27 %), avec un recul de fréquentation de 5 % des Français pendant les vacances de Toussaint.

Période du confinement du 30 octobre au 15 décembre

1,2 million de nuitées touristiques, soit une perte de 60 % des nuitées.

Vacances de Noël 2020

1,4 million de nuitées touristiques (-21 %), soit une fréquentation française en recul de 6 %, avec 2 pics de fréquentation de 112 000 touristes les 24 et 31 décembre.

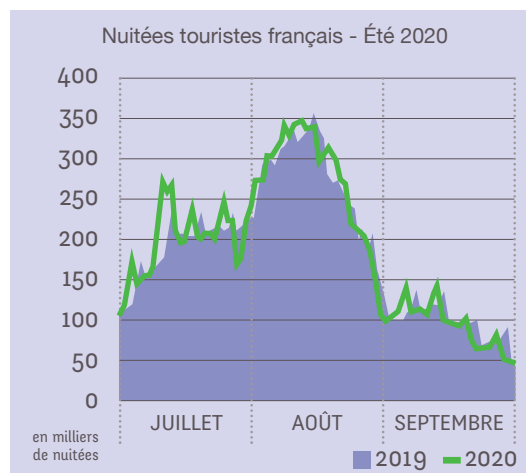
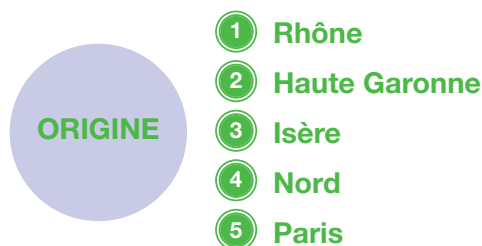
Source : Hérault Tourisme
Flux Vision Tourisme 2020 / Données provisoires

CLIENTÈLES ESTIVALES

CLIENTÈLES FRANÇAISES

DU 1^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

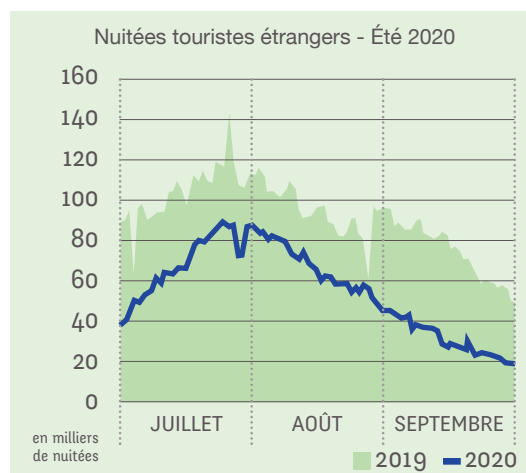
17,6 millions de nuitées françaises, soit une fréquentation estivale stable par rapport à 2019 et qui a représenté près de **80 %** de l'activité touristique en 2020.



CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

DU 1^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

5 millions de nuitées étrangères, soit un niveau de fréquentation en retrait de **30 %** du niveau habituel et une perte de nuitées internationales qui s'accroît en septembre.



BILAN ANNUEL

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

27,4 millions de nuitées touristiques réalisées durant l'année 2020, soit un recul de **19 %**.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

9,8 millions de nuitées touristiques réalisées durant l'année 2020, soit un recul de **47 %**.

IMPACT ÉCONOMIQUE

Perte de 15 millions de nuitées touristiques sur l'année, soit une perte de chiffre d'affaires estimée entre **600 et 650 millions d'euros**.