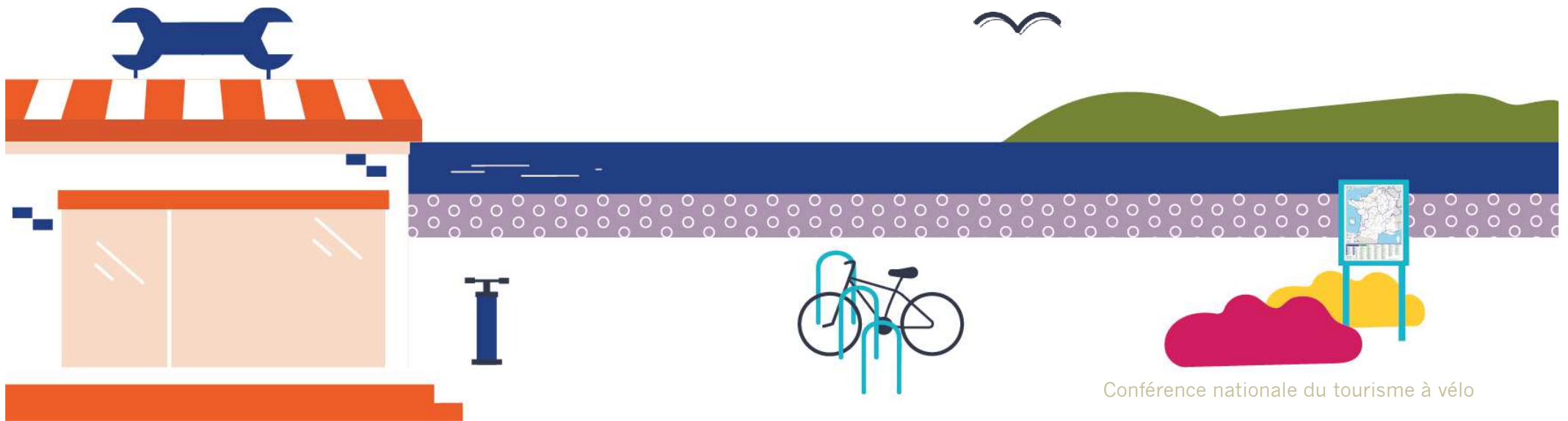


Tendances du tourisme de demain, suite à la crise sanitaire :

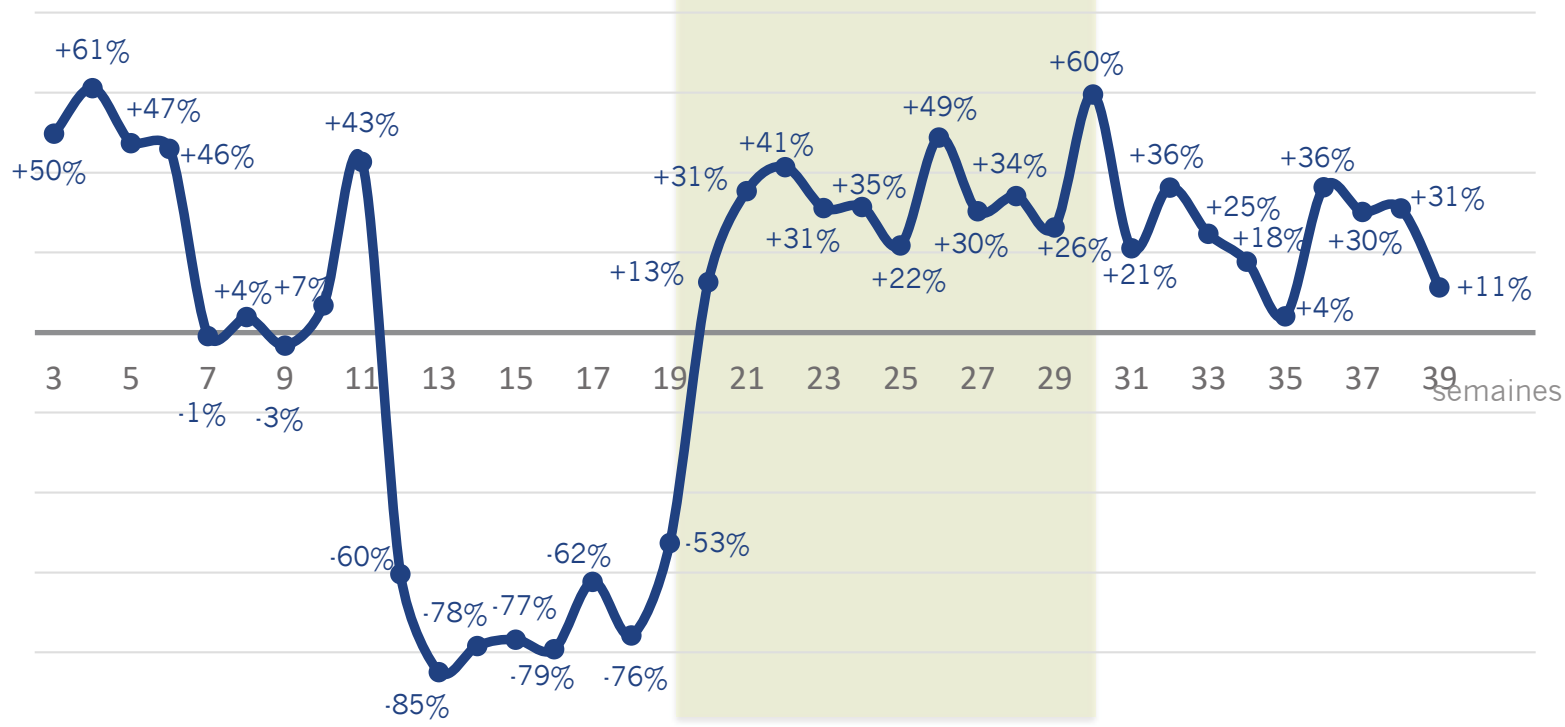
Quelles tendances du tourisme à vélo demain au regard de la Crise 2020 ?



Un boom de la fréquentation cyclable 2020

Les tendances post-confinement

Evolution du nombre de passage de vélo par rapport à 2019



+29 % de passages post-confinement par rapport à la même période de 2019 (*11 mai au 27 septembre*)



+10 % de passages depuis le début de l'année (*confinement inclus*)

L'ascension globale du vélo

Un Plan vélo sans précédent :

- Coup de pouces
- Appels à projets
- France Relance
- Appui en ingénierie
- Financements ingénieux

L'explosion du secteur et du marché

Sujet transport N°1 aux municipales

- quid des départementales et régionales ?
- Mobilisation des territoires et des citoyens

France = un pays en développement sur le vélo

CELA NE FAIT QUE COMMENCER

Schéma national des véloroutes

58 itinéraires

25 408 km

69% ouverts

+ 2 077 km
p/r à l'ancien schéma

Objectif **+7 894 km**
pour 2030



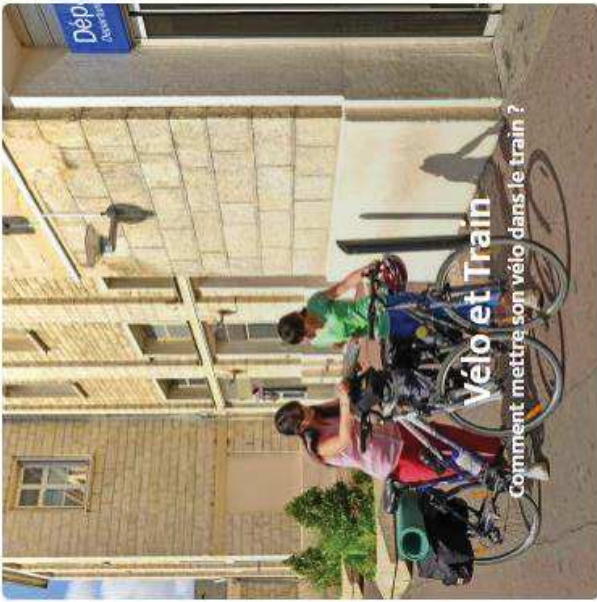
Viser la qualité dans un système concurrentiel stimulant

INFRASTRUCTURE

SERVICES

PROMOTION

TRANSPORT



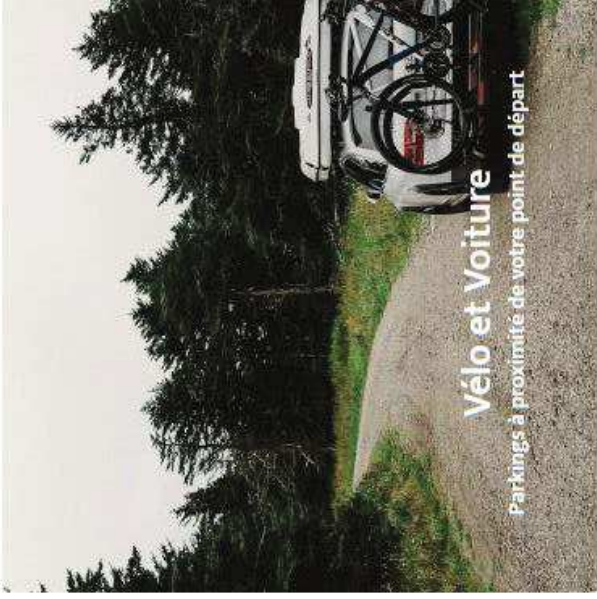
Vélo et Train

Comment mettre son vélo dans le train ?



Vélo et Bus

Transporter votre vélo dans un bus



Vélo et Voiture

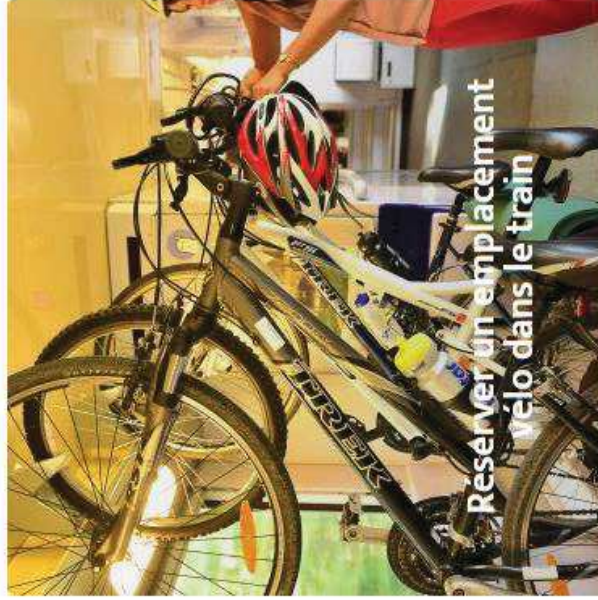
Parkings à proximité de votre point de départ



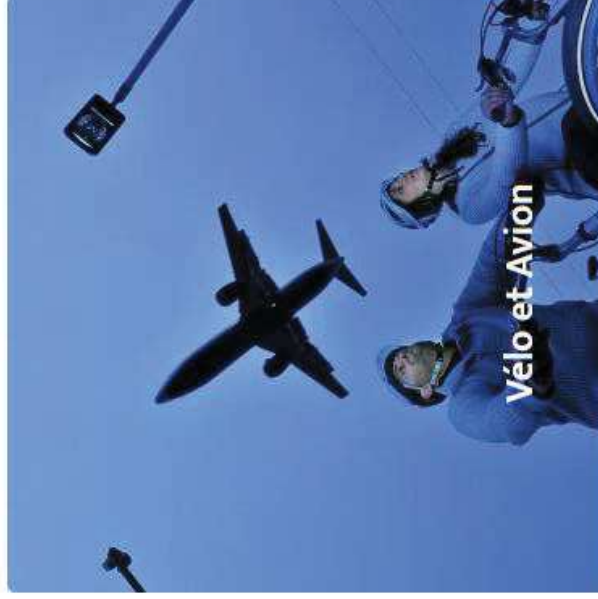
Service spécial Été

Train Vélo Loire

Embarquez facilement votre vélo



Reserver un emplacement vélo dans le train



Vélo et Avion

Quatre tendances à suivre de près

#1 La proximité

Le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant de moins de 500 km

#2 L'intermodalité vélo + transports collectifs

L'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance

20 à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Véloodyssée (étude 2015 pour La Loire à Vélo ; [étude 2018 pour La Véloodyssée](#))

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain

Ces nouvelles tendances nécessitent une meilleure structuration de l'offre et sa promotion

Faire monter le tourisme dans le train de la transition

**« Combiner l'aspiration du retour au local,
tout en maintenant l'ouverture à l'autre »**

**« Promouvoir le tourisme mais davantage local
mais ouvert et hospitalier »**

*François Gemenne aux Universités du Tourisme Durable, 7 octobre 2020
auteur principal pour le GIEC, chercheur dans les migrations, Atlas de
l'anthropocène - Voyager en temps de crise*