

NOTE DE CONJONCTURE

Saison 2020

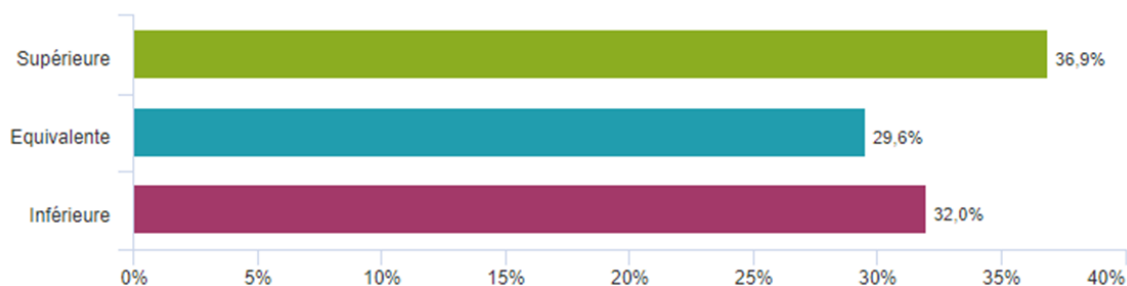
ACTIVITÉ DU MOIS D'AOUT

Tendances générales :

Bien que certaines disparités ont été relevées au sein même des différentes filières, la fréquentation du mois d'août a été à la hauteur des attentes des professionnels du tourisme héraultais.

En effet, malgré l'absence du pont du 15 août, 2 professionnels sur 3 ont bénéficié d'un niveau d'activité équivalent ou supérieur à août 2019.

Comment jugez vous votre fréquentation par rapport au mois de août 2020 ?



Clientèles :

Sur le mois d'août 2020, le profil des clientèles accueillies par les professionnels du tourisme héraultais est resté sensiblement le même qu'en juillet :

- Une clientèle majoritairement française
- Très peu de clientèle de groupe
- La présence soutenue de familles et d'individuels
- Quelques touristes Belges, Hollandais et Allemands

Origine des clientèles françaises :

- 1/ Hérault
- 2/ Paris
- 3/ Rhône
- 4/ Haute Garonne
- 5/ Gard

En août, les touristes ont profité des vacances :

- la consommation de la clientèle dans les restaurants et commerces a été supérieure à août 2019.
- Une clientèle de proximité qui a consommé davantage sur son bassin de vie
- Un report des clientèles habituées à se rendre en l'Espagne
- Une clientèle un peu plus jeune venue profiter des lieux festifs

Fréquentation par filière :

👉 Hébergements :

Dans les hébergements héraultais, la fréquentation du cœur de saison a été stable dans l'ensemble. La Centrale des Gîtes de France, les hôtels, les hébergements collectifs et les résidences de tourisme ont tiré leur épingle du jeu. Tandis que les campings et les agences immobilières ont fait part d'une activité plutôt en deçà de l'année dernière.

Ils sont unanimes pour dire qu'encore plus que les autres années, les réservations ont été d'extrêmes dernière minute.

👉 Loisirs :

Une tendance très contrastée selon les prestataires de loisirs avec une fréquentation supérieure pour 43 % des professionnels et inférieure pour 42 %.

Les professionnels offrant des loisirs en plein air ont affiché de meilleurs résultats que les prestataires de loisirs culturels qui ont été nombreux à accuser une baisse.

👉 Commerces :

Que ce soit pour les caveaux de dégustation, les producteurs de produits du terroir ou les commerces de proximité, le mois d'août se révèle positif pour 1 commerce sur 2.

Près d'un tiers des commerces ont constaté un niveau de dépenses plutôt élevé.

👉 Restauration :

Avec de belles journées ensoleillées et de chaudes soirées, les touristes ont largement profité des terrasses, ainsi août 2020 a été un très bon mois pour le secteur de la restauration.

7 restaurants héraultais sur 10 ont affiché des résultats équivalents, voire meilleurs qu'en août 2019. Quant aux plages privées, elles sont toutes très satisfaites du niveau soutenu de fréquentation.



Etat des réservations sur septembre 2020 :

Le niveau des réservations est faible pour l'ensemble du secteur hébergement. En effet, le classement en zone rouge du département a généré de nombreuses annulations. Cependant avec les réservations d'extrêmes dernière minute, les professionnels de la destination Hérault se veulent confiants.

Methodologie :

L'enquête de conjoncture est réalisée mensuellement auprès de 600 professionnels par Hérault Tourisme et ses partenaires, afin de cerner, en temps réel, de la manière la plus fiable et la plus cohérente possible, les tendances de la saison touristique.

Les partenaires d'Hérault Tourisme : Les Offices de Tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole, de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée, de Balaruc-les-Bains, du Bassin de Thau, du Canal du Midi, du Cap d'Agde Méditerranée, de Frontignan, de La Grande-Motte, du Grand Orb, de Marseillan et de Sète, Bienvenue à la Ferme, le Comité Régional du Tourisme Occitanie et la Direction Régionale du Tourisme.

