

## NOTE DE CONJONCTURE

### Saison 2020

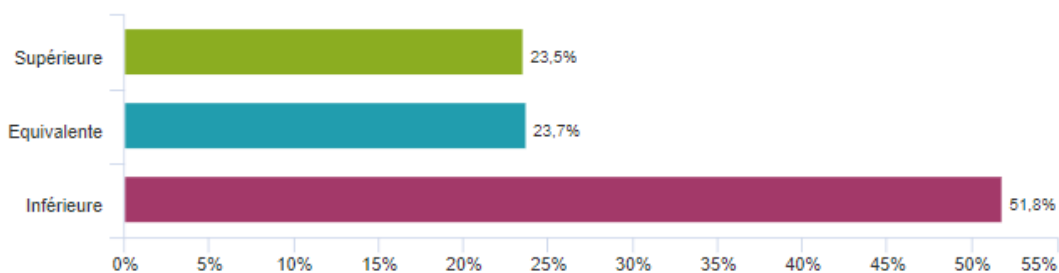
#### ACTIVITÉ DU MOIS DE JUILLET

##### Tendances générales :

Au vu du contexte sanitaire et de l'annulation de différents événements notamment autour du 14 juillet, la fréquentation du mois de juillet a été sans surprise.

Tous secteurs confondus, une bonne moitié de professionnels ont estimé leur niveau d'activité en deçà de l'année dernière tandis que l'autre moitié a attesté à part égale d'une fréquentation supérieure ou équivalente à juillet 2019.

Comment jugez vous votre fréquentation par rapport au mois de juillet 2020 ?



##### Clientèles :

Dans la lignée du mois de juin, les professionnels du tourisme héraultais ont témoigné d'une évolution dans le profil des clientèles accueillies pendant le mois de juillet 2020, à savoir :

- Une clientèle prioritairement française
- Très peu de clientèles de groupe
- La présence soutenue de familles
- Moins d'étrangers malgré l'arrivée sensible de touristes Belges

##### Origine des clientèles :

- 1/ Hérault
- 2/ Paris
- 3/ Haute Garonne
- 4/ Rhône
- 5/ Gard

## Fréquentation par filière :

### 👉 Hébergements :

L'ensemble des hébergements marchands héraultais ont subi une baisse du niveau d'activité sur le mois de juillet. Les plus touchés sont les campings, les hôtels et les agences immobilières.

### 👉 Loisirs :

Selon la nature des prestations proposées, les professionnels du secteur des loisirs ont indiqué une tendance plutôt mitigée.

En effet, plus d'un tiers des prestataires d'activités de loisirs en extérieur ont révélé une activité supérieure à juillet de l'année dernière, tandis que 66 % des sites proposant des activités culturelles abritées ont affiché une activité inférieure.

### 👉 Commerces :

Les commerces et les caveaux de dégustation ont jugé leur fréquentation relativement stable par rapport à juillet 2019. Il est à noter que 33 % des professionnels ont constaté une hausse de la dépense des touristes et 50 % ont indiqué un niveau stable.

### 👉 Restauration :

Dans le secteur de la restauration, même si 5 restaurants sur 10 ont affiché une activité équivalente voir supérieure à l'an dernier, la moitié des établissements accusent une baisse de fréquentation. 6 sur 10 ont estimé le niveau de dépenses des touristes moyen sur le mois de juillet 2020.



## Etat des réservations sur août 2020 :

Les professionnels du tourisme restent prudents pour la suite de la saison.

Les campings et les agences immobilières jugent le niveau de réservation moyen, tandis que les centrales de réservations et les hôteliers se disent optimistes avec un niveau prometteur.

Les plus confiants sont les résidences de tourisme où 60 % des gestionnaires estiment le niveau de réservation élevé.

### **Méthodologie :**

*L'enquête de conjoncture est réalisée mensuellement auprès de 600 professionnels par Hérault Tourisme et ses partenaires, afin de cerner, en temps réel, de la manière la plus fiable et la plus cohérente possible, les tendances de la saison touristique.*

**Les partenaires d'Hérault Tourisme :** Les Offices de Tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole, de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée, de Balaruc-les-Bains, du Bassin de Thau, du Canal du Midi, du Cap d'Agde Méditerranée, de Frontignan, de La Grande-Motte, du Grand Orb, de Marseillan et de Sète, Bienvenue à la Ferme, le Comité Régional du Tourisme Occitanie et la Direction Régionale du Tourisme.

