

NOTE DE CONJONCTURE

Saison 2020

La saison touristique 2020 a démarré dans un contexte bien particulier, du fait du Covid-19. A la suite de l'enquête menée auprès des professionnels du tourisme pendant le confinement, pour appréhender l'impact économique de l'épidémie sur l'activité touristique, Hérault Tourisme et ses partenaires ont adapté l'enquête de conjoncture estivale afin d'étudier les conditions de reprise de la fréquentation en Hérault et de suivre le déroulement de la saison.

ACTIVITÉ DU MOIS DE JUIN

• Ouverture des établissements :

90 % des professionnels héraultais ont pu rouvrir durant le mois de juin, aussi bien sur la zone littorale qu'en espace rural. Cela a été un peu plus compliqué en zone urbaine, notamment sur la Métropole de Montpellier, où 15 % des établissements sont restés fermés.

Compte tenu de la mise en place du protocole sanitaire obligatoire à compter du 2 juin, les restaurants et bars ont eu plus de difficultés à ouvrir et parmi les filières les plus touchées on trouve le thermalisme, les plages privées, les sites culturels et les prestataires de loisirs.

Au vu du contexte, 68 % des professionnels interrogés considèrent pouvoir exercer leur activité en s'adaptant, 15 % vont pouvoir travailler normalement et 17 % pensent qu'ils vont avoir du mal à exercer leur activité dans des conditions acceptables.

Rappel du calendrier du déconfinement :

2 juin : 2^{ème} phase du déconfinement

- Déplacement libre sur le territoire français sans attestation
- Réouverture progressive des campings et hébergements collectifs
- Réouverture progressive des restaurants et des bars

15 juin : Déplacement autorisé au sein de l'espace européen – à l'exception de l'Espagne et le Royaume Unis (quatorzaine encore imposée).

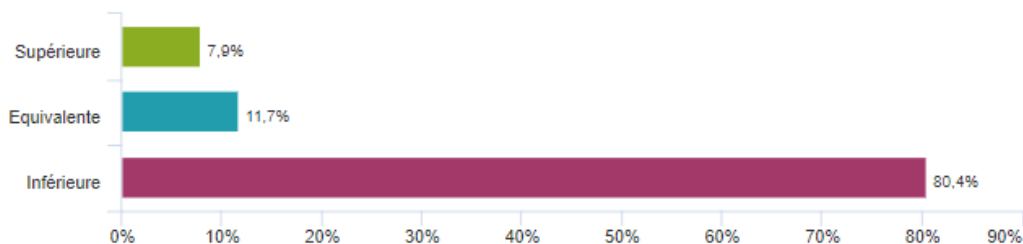


• Fréquentation :

Sans surprise, la fréquentation du mois de juin 2020 a été inférieure à celle de juin 2019, pour 8 professionnels sur 10, dans tous les secteurs à savoir hébergements, restauration, commerces et loisirs.

12 % des établissements ont toutefois pu tirer leur épingle du jeu avec une activité équivalente à l'année dernière, voire supérieure pour 8 % d'entre eux.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin 2019 ?



• Clientèles :

De manière prévisible, les professionnels du tourisme héraultais ont témoigné d'une évolution dans le profil des clientèles accueillies pendant le mois de juin 2020, à savoir :

- Une part plus importante de clientèle française
- Plus de clientèle de proximité
- Moins d'étrangers
- Un recul des clientèles de groupe

Origine des clientèles :

- 1/ Hérault
- 2/ Haute Garonne
- 3/ Gard
- 4/ Paris
- 5/ Rhône



• Reprise des réservations :

Globalement, 56 % des professionnels du tourisme héraultais confirment une reprise des réservations pour l'été :

- 65 % sur le littoral
- 53 % en espace rural
- 42 % en ville

Cette reprise est jugée encourageante, en particulier dans l'hôtellerie de plein air, le locatif et les résidences de tourisme.

Méthodologie :

L'enquête de conjoncture est réalisée mensuellement auprès de 600 professionnels par Hérault Tourisme et ses partenaires, afin de cerner, en temps réel, de la manière la plus fiable et la plus cohérente possible, les tendances de la saison touristique.

Les partenaires d'Hérault Tourisme : Les Offices de Tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole, de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée, de Balaruc-les-Bains, du Bassin de Thau, du Canal du Midi, du Cap d'Agde Méditerranée, de Frontignan, de La Grande-Motte, du Grand Orb, de Marseillan et de Sète, Bienvenue à la Ferme, le Comité Régional du Tourisme Occitanie et la Direction Régionale du Tourisme.

