

# 2ND SEMINAIRE DES MEMBRES SIT<sub>34</sub>

Jeudi 13 décembre 2018

## PROGRAMME

## MATINEE

9H00 :  Accueil café

9H30 : **INTRODUCTION** par P. SCHMID, Directeur d'Hérault Tourisme

10H30 :

### PREMIERE SERIE D'ATELIERS

#### TOURINSOFT, OUTIL D'ENTREPRISE

par S.Fobiglio (OT Lodévois et Larzac)

Comment répondre aux besoins de l'Office de Tourisme en front et en back-office, centraliser facilement toutes les données dont j'ai besoin et rationaliser, simplifier ma plateforme technologique ?

#### E-BROCHURES PAR ET POUR LES OFFICES DE TOURISME

par l'OT Cévennes Méditerranée et C. Blaho Ponce (Hérault Tourisme)

Au sein de l'Office de Tourisme, comment mettre en place et utiliser les e-brochures pour le conseil en séjour ? Quelles contraintes en matière de données et quels avantages de cet outil ?

#### SAISIE ET QUALIFICATION DE LA DONNEE

par l'équipe SIT34 (Hérault Tourisme) et P. Rianza Wallet (Conseil départemental de l'Hérault)

Connaitre les données importantes à saisir dans le cadre de la qualité de la donnée et en accord avec la législation. Outre l'utilisation de l'Office de Tourisme, à qui et à quoi servent ces données et comment les obtenir pour chaque offre ?

**11H10 : PAUSE, ÉCHANGES INFORMELS ENTRE PARTICIPANTS**

11H30 :

### SECONDE SERIE D'ATELIERS

#### MODULE MARKETING AUTOMOTION

par C. Piette (Faire Savoir) et JF. Pouget (Hérault Tourisme)

Présentation du nouveau module e-marketing de Tourinsoft (non déployé à ce jour).

#### COLLECTER V.I.T. ET MIEUX EN LIGNE

par l'OT du Minervois au Caroux en Haut Languedoc et F. Méjean (Hérault Tourisme)

Simplifier et optimiser la collecte grâce à l'Extranet VIT, augmenter la qualité des données en répondant aux attentes d'autonomie des professionnels via une collecte directe.

#### UTILISER LE MODULE ACCUEIL DANS LE CADRE DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENTS

par M. Régnon (OT Montpellier) et S.Fobiglio

Utiliser le module Accueil pour répondre aux demandes, personnaliser les supports et la réponse, enregistrer des prospects qualifiés et disposer de statistiques par BIT.

#### LES ITINERAIRES ET LES OFFRES LE LONG DES GRANDS ITINERAIRES

par N.Pinson (FVT), D. Ferreira (Pays Haut Languedoc et Vignobles), G. Delerue et E. Fonteneau (Hérault Tourisme)

Saisie et diffusion des itinéraires : ex. du Pays Haut Languedoc et Vignobles qui a centralisé la saisie et de France Vélo Tourisme qui diffuse les itinéraires et POI le long de la GTMC, de la Méditerranée à Vélo...

## CHACUN SON PARCOURS POUR LE SEMINAIRE !

Les thèmes des ateliers et tables rondes ont été étudiés pour intéresser chacun, directeur, référent, conseillé en séjour (...), suivez le code couleur pour créer votre journée :



Direction



Chargé(e) loisirs nature



Chargé(e) e-marketing



Tout public



Responsable mise à jour



Responsable Accueil



Chargé(e) de saisie



Référent(e)s Tourinsoft



Conseiller(e) en séjour

**12h10 à 13h30 :**

## BUFFET OFFERT PAR HERAULT TOURISME

### APRES-MIDI

13H30 : **DATATOURISME : LA DIFFUSION EN OPEN DATA DES DONNEES TOURISTIQUES DES SIT DE FRANCE** par P. Vinot (Tourisme & Territoires)

14H40 :

## LES TABLES RONDES

### SOLUTIONS OPERATIONNELLES POUR APPORTER DE LA VALEUR A LA DONNEE

par F. Méjean (Hérault Tourisme) et S. Fobiglio  
Chercher et trouver des solutions opérationnelles pour apporter de la valeur à la donnée à court terme.

### EMARKETING : CONQUETE DES PROSPECTS ET MUTUALISATION

par D. Queffelec (Hérault Tourisme)  
Recruter des prospects aujourd'hui et définir ce qu'est un prospect qualifié. Quelles seraient les conditions nécessaires à une mutualisation ?

### GESTION PARTAGEE DE L'INFORMATION : CHARGE DE TRAVAIL / MOYENS / RESSOURCES

par I. Dhombres (Hérault Tourisme)  
Identifier les moyens nécessaires, évaluer la charge de travail au regard du volume de fiches et de la qualité souhaitée. Aider à l'organisation interne.

### CONTENUS : QUELLE STRATEGIE ? QUELLE VALEUR AJOUTEE ?

par JF. Pouget et J. Péligray (Hérault Tourisme)  
Aux vues des comportements des internautes et de l'omniprésence des grands opérateurs dans le monde du tourisme sur internet, quels contenus devons nous traiter en priorité pour apporter une vraie valeur ajoutée ?

**15H40 : PAUSE, ÉCHANGES INFORMELS ENTRE PARTICIPANTS**

16H00 : **RENDU DES TABLES RONDES : LES SOLUTIONS ET REPONSES TROUVEES PAR CHAQUE GROUPE**

16H30 **OBJECTIFS, SITI OCCITANIE ET CONCLUSION DE LA JOURNEE** par JF. Pouget (Directeur Marketing et Communication d'Hérault Tourisme)

## ACCES

# HÔTEL KIRIAD PRESTIGE

Tournezy,  
135 Rue Jugurtha  
34070 Montpellier  
04 67 645 645



## INSCRIPTIONS

Les inscriptions sont gratuites et doivent être enregistrées pour chaque participant via le formulaire en ligne :

<https://goo.gl/GvZg8V>

Date limite des inscriptions : 15 novembre 2018  
Nombre de places limitées