

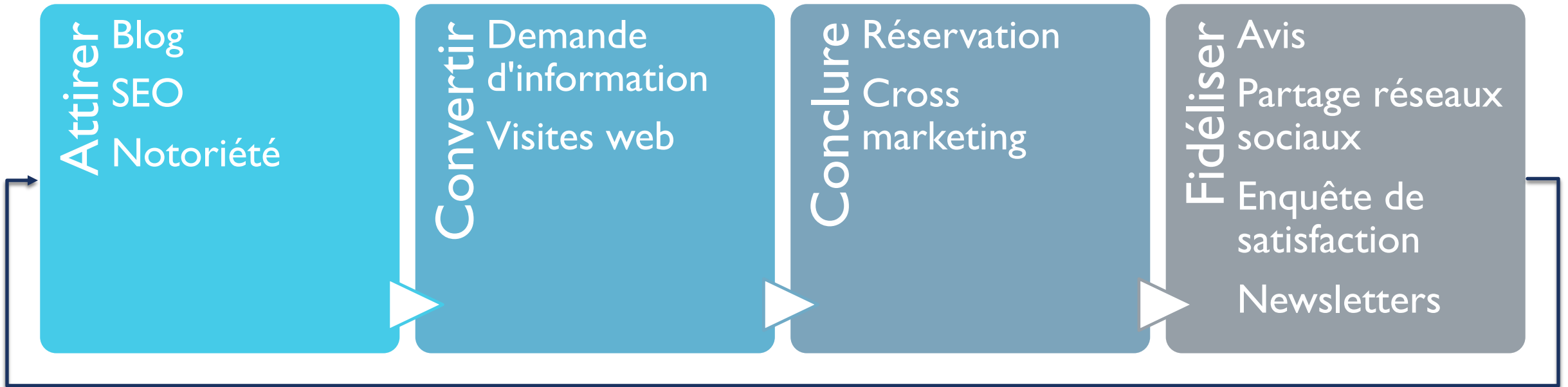


# MARKETING AUTOMATION TOURINSOFT

MONTPELLIER  
13 DÉCEMBRE 2018

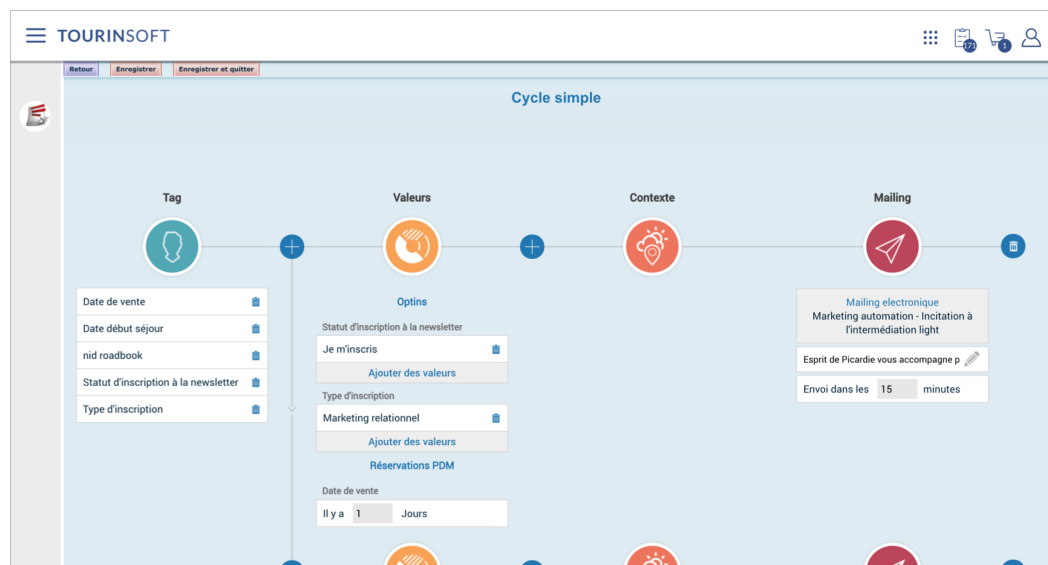


# FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE À VOS TOURISTES



Marketing automation

# ÇA DONNE QUOI DANS TOURINSOFT ?



## Évènement déclencheur

Basé sur les informations de la fiche du prospect



## Critères de segmentation

Définit la cible marketing



## Message envoyé

Personnalisation du message pour la cible contactée

## QUELQUES EXEMPLES

Accompagnement  
en séjour

Double Optin

Enquête de  
satisfaction

Accusé de  
réception des  
demandes

# COMMENT ALLER PLUS LOIN ?

## Thèmes affinitaires

- Connaître les attentes de vos prospects en les qualifiant automatiquement à partir de leurs centres d'intérêts
  - Formulaires web
  - Mailing
  - Accueil

## Webmarketing

- Mesurer la visibilité de vos offres et leur attractivité sur les supports numériques de communication
- Les visites enrichissent la fiche du prospect
- Vous communiquez l'information auprès de vos prestataires touristiques