

2ND SEMINAIRE
DES MEMBRES DU
RESEAU SIT₃₄

Jeudi 13 décembre 2018

...*Tourin Soft*



HÉRAULT TOURISME

ATELIER
TOURINSOFT,
OUTIL
D'ENTREPRISE



LES QUESTIONS À SE POSER

Quels sont les besoins de mon Office de Tourisme, en front-office et en back-office ? Plus largement, de la direction, du service tourisme et voire d'autres services de la collectivité , des professionnels du tourisme,...

Un seul outil peut-il répondre à tous mes besoins et donc rationaliser et simplifier ma plateforme technologique ?

Comment choisir et doit-on **choisir entre quantité et qualité des données** ?
Comment évaluer cette qualité ?

Peut-on **mettre à disposition de tous les données** d'un seul et même outil ?
Comment diffuser ces données à mes professionnels ? à la presse ? en B2B ?



Les besoins

LES BESOINS

La gestion des professionnels

Accueil, gestion de la relation clients

Les besoins de la direction et des autres services

Les besoins des professionnels

Les besoins B2B

La presse et les médias

LES BESOINS

La gestion des professionnels

Gestion des labels, docs administratifs, classements

Suivi rencontres et projets

Contact

Lettres d'information

Gestion des adhésions

Listes exhaustives

Vérification des données

Collecte des données

Diffusion : web, brochures, e-brochures

Données de qualité

LES BESOINS

Accueil, gestion de la relation clients

Information :
web,
brochures,
e-brochures

Qualification
des
prospects

Newsletters :
abonnement
et envoi

Réponse aux
demandes

Création de
carnets de
voyage

Informations
actualisées
et de qualité

Personnalisat
ion des
modèles

Statistiques
fréquentation
et demandes

Personnalisat
ion de la
GRC

Gestion base
de données
(RGPD)

LES BESOINS

Les besoins de la direction et des autres services

Observatoire

Suivi des
rencontre et
projets

Listes
exhaustives
par
bordereau

Statistiques
newsletter

Statistiques
fréquentation
et demandes

Gestion des
utilisateurs

LES BESOINS

Les besoins des professionnels

Mise à jour
des
informations

Diffusion
des info sur
son site

Diffusion de
son offre :
web,
brochures,
e-brochures

Etre informé
des actions
de l'OT

Etre
autonome

Gérer ses
disponibilités

Connaître les
animations du
territoire

LES BESOINS

Les besoins B2B

Extractions
de données
web

Extraction de
données par
zones

Diffusion de
données

La presse et les médias

Conseils

Créations de
programmes
/ visites

Les solutions

LES SOLUTIONS

Saisie et gestion

Contact

Suivi
rencontres
et projets

Gestion des
adhésions

Vérification
des
données

Listes
exhaustives

Gestion des
labels, docs
administratifs,
classements

Extraction de
données par
zones

Observatoire

Statistiques
fréquentation
et demandes

Informations
actualisées

Qualification
des
prospects

Extractions
de données
web

LES SOLUTIONS

Module Mailing

Etre informé
des actions
de l'OT

Connaître les
animations du
territoire

Newsletters :
abonnement
et envoi

Mise à jour
des
informations

Diffusion :
web,
brochures,
e-brochures

Lettres
d'information

Contact

Statistiques
newsletter

LES SOLUTIONS

Extranet VIT

Diffusion de son offre :
web,
brochures,
e-brochures

Diffusion des info sur son site

Mise à jour des informations

Etre autonome

Connaître les animations du territoire

Collecte des données

Gérer ses disponibilités



LES SOLUTIONS

**Statistiques Accueil,
statistiques qualité et
Observatoire**

Observatoire

Saisie des
champs de
qualité

Statistiques
fréquentation
et demandes

Module Administration

Gestion des
utilisateurs

Gestion des
modèles

Personnalisat
ion de la
GRC

LES SOLUTIONS

**E-brochures, Syndications,
exports**

Créations de
programmes
/ visites

Extraction de
données par
zones

Extractions
de données
web

Diffusion de
son offre :
web,
brochures,
e-brochures

Diffusion de
données

LES SOLUTIONS

Module Accueil

Gestion base
de données
(RGPD)

Réponse aux
demandes

Newsletters :
abonnement

Qualification
des
prospects

Information :
web,
brochures,
e-brochures

Créations de
programmes
/ visites

Statistiques
fréquentation
et demandes

Créations de
carnets de
voyage

Informations
actualisées
et de qualité

**Les données : qualité ou
exhaustivité ?**

LES DONNÉES

Selon le besoin, nous avons besoin de données qualifiées ou de l'exhaustivité de l'offre.

EXHAUSTIVITÉ

- ★ Collecte
- ★ Suivi des professionnels
- ★ Démarche Qualité (DIG)
- ★ Observatoire
- ★ ...

QUALITÉ

- ★ Diffusion web, export pour la création de guides papier
- ★ Générations de ebrochures
- ★ Réponse aux demandes
- ★ Datatourisme
- ★ ...

On se rend compte qu'on a besoin des deux éléments en réalité.

Ex : pour la collecte, je dois avoir l'exhaustivité de l'offre pour éviter le double travail Tourinsoft / listes excel, mais si les fiches ne sont pas qualifiées avec le mail pro ou l'adresse à jour, la collecte est impossible.

La diffusion des données

MISE A DISPOSITION DES DONNEES

Datatourisme

données centralisées sur une plateforme nationale. Toute entreprise peut s'inscrire pour récupérer les données présentes.

Syndications

Flux mis en place par Hérault Tourisme pour alimenter les sites des Offices de Tourisme, mais aussi du CD34, de destinations, de France Vélo Tourisme...

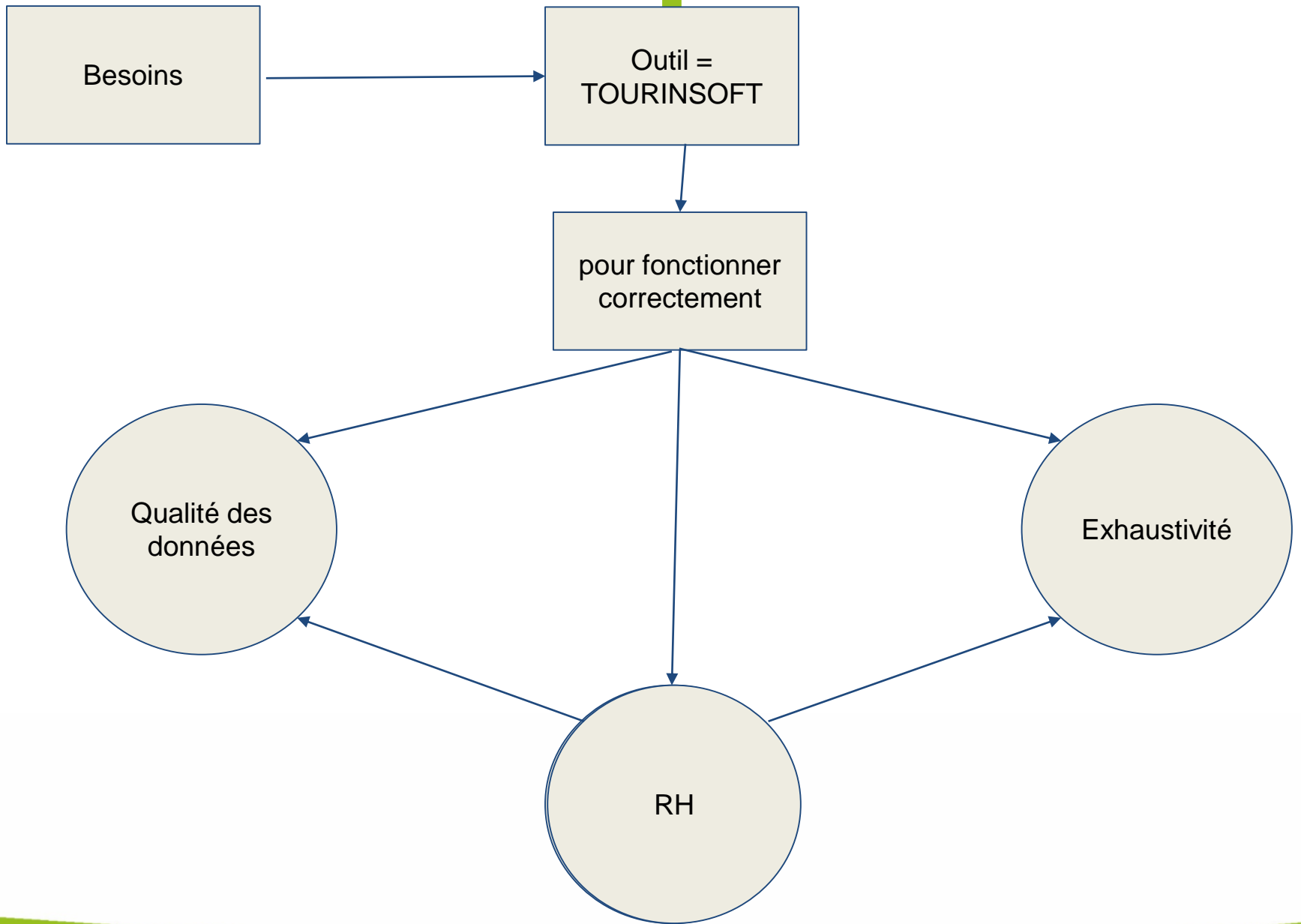
Widgets

modules d'affichage des offres à disposition des professionnels du Tourisme sur l'Extranet VIT. Ils peuvent le paramétrer selon leurs souhaits et l'intégrer à leur site web

Passerelles

Flux mis en place entre deux bases de données. Dans l'Hérault, des passerelles sont mises en place avec Gîtes de France et Clévacances

Bref...



**Merci pour votre attention et
bonne journée à tous !**