

Mobiliser notre équipe autour de la vente du Pass Tourisme, un outil qui favorise la pratique d'activités touristiques

1 - PRESENTATION :

Objectifs :

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée (O.T.B.M.) a élaboré le Pass Tourisme afin de :

- **mettre en avant les prestataires partenaires de notre territoire**
- **élargir l'offre touristique pour satisfaire les attentes de nos visiteurs et les attentes des clients de nos hébergeurs.**
- Le Pass Tourisme se présente sous la forme d'une **carte disponible en FR/GB ou D/NL** : <https://fr.calameo.com/read/000300346c5de7a394e0b>
- Il regroupe des tarifs préférentiels pour **40 sites et activités attractives** en Languedoc dans un **rayon de 80km autour de Béziers.**

<https://www.beziers-in-mediterranee.com/preparer-et-reserver-son-sejour/bons-plans/pass-tourisme-beziers-in-mediterranee>

Modalités :

L'O.T.B.M signe une convention avec :

- certains prestataires de son territoire
- des prestataires non concurrentiels situés hors territoire comme par exemple Argileum à Saint Jean de Fos, le Musée Brassens à Sète...

Les Pass Tourisme sont commercialisés **dans les cinq bureaux d'information touristiques** répartis sur le territoire de l'OT Béziers Méditerranée et **chez certains hébergeurs conventionnés (qui ont accepté d'en faire le dépôt-vente).**

L'offre est **adaptée à toutes les clientèles mais principalement aux familles.**

Fonctionnement :

Il est très simple : toutes les personnes se rendant dans l'un des points de vente du territoire peuvent faire l'acquisition d'un Pass Tourisme :

- adulte (à partir de 13 ans),
- ou enfant (de 3 à 12 ans).

Plusieurs possibilités sont offertes aux clients :

– Le **Pass Cool (bleu)** : donne la possibilité d'effectuer de 2 à 4 activités référencées sur la carte en bleu et allant des n° 1 à 19 pour un coût allant de 6€ à 18€

– Le **Pass Premium (vert)** : donne la possibilité d'effectuer de 2 à 4 activités référencées sur la carte en bleu et en vert allant donc des n° 1 à 40 pour un coût allant de 12€ à 33€.

Il faut donc retenir que les **Pass Cool** fonctionnent uniquement pour les **activités bleues** et les **Pass Premium** fonctionnent pour **toutes les activités (bleues et vertes)**.
Les clients achètent les Pass et les remettent aux partenaires en échange d'une prestation.

Chaque partenaire dispose d'un encart sur la carte de présentation du Pass, décrivant les prestations accessibles ainsi que les modalités pratiques (périodes d'ouverture, réservation...).

LE PASS TOURISME
TOURISM PASS

BEZIERS IN MEDITERRANEE

40 SITES

A VISITER

2 TARIFS

COOL PREMIUM

45 MN

MAXIMUM DE ROUTE

DES LOISIRS

- Minigolf du Lion - Sérignan
- Base de loisirs de la Prade - Lunas
- Atelier ZAB - Béziers
- Palais de la Maquette - Valras-Plage
- Béziers Aventure - Béziers
- Paintball Forest & Paintball Kids
- Grotte Clamouse - Saint-Jean-de-Fos
- Lasergame Evolution - Béziers
- Aquarium du Cap d'Agde
- Manade Sauvan - Agde
- Ranch Saint Jean - Sérignan
- Sun Karting - Sérignan
- Canoë Roquebrun - Roquebrun
- DevalTrot - Roquebrun
- Smile Kayak - Béziers
- Trot-rando 34 - Béziers

DE LA GOURMANDISE

- Domaine Castan - Cazouls-lès-Béziers
- Domaine des 2 Ruisseaux - Sauvian
- Chais Nolly Prat - Marseillan
- La Baume - Servian
- Vignerons de Sérignan - Sérignan
- Domaine Preignes-le-Vieux - Vias
- Vidal Coquillages - Valras-Plage

DE LA CULTURE

- Les bateaux du Soleil - Béziers
- Sète Croisières - Sète
- Croisières Le Colombiers - Colombiers
- "Voyage dans le temps sur le Canal du Midi" Cinéma immersif - Béziers
- Abbaye de Fontcaude - Cazédarnes
- Abbaye de Valmagne - Villeveyrac
- Argileum - Saint-Jean-de-Fos
- Espace Georges Brassens - Sète
- Musées et monuments - Narbonne
- Jardin Saint Adrien - Servian
- MRAC - Sérignan
- Visites guidées Petits Trains de Valras-Plage et de Béziers
- Balades contées de l'Office de Tourisme Béziers Méditerranée

DU SHOPPING

- Galeries Lafayette - Béziers

OFFICE DE TOURISME
Beziers méditerranée
WWW.BEZIERS-IN-MEDITERRANEE.COM

Il est important de savoir qu'un ticket (ou voucher) n'est valable que pour une prestation et pour une personne (même s'il s'agit d'une famille, si celle-ci est composée de 4 membres, pour pratiquer une même activité il est nécessaire pour la famille de remettre 4 tickets).

2) MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC DES PRESTATAIRES D'ACTIVITE :

Dans le but de satisfaire un plus grand nombre de clients potentiels, il est nécessaire de mettre en place un **panel d'activité le plus large possible**, qui représente au mieux les différentes ressources territoriales. En ce sens, pour cette première édition, 40 prestataires ont été retenus.

Nous pouvons retrouver les types d'activités suivantes :

- Sportives (Béziers Aventures, Laser game, etc ...)
- Culturelles (M.R.A.C., Espace Georges Brassens, etc ...)
- Patrimoniales (Abbaye de Valmagne, Abbaye de Fontcaude, etc ...)
- De découverte (Grotte de Clamouse, Petit train de Béziers et Valras, etc ...)
- Naturelles (Zoo du Val d'Hérault, Le jardi de Saint-Adrien, etc ...)
- Gastronomiques (Coquillages Vidal, Domaine de la Baume, etc ...)

Le partenariat instauré avec les différents prestataires d'activités est **conventionné** afin de déterminer les différentes conditions et modalités de partenariat entre l'OT et les prestataires.

Dans le but de **proposer des prix les plus attractifs possibles aux clients**, les tarifs appliqués par les différents partenaires ont été négociés par l'OT de sorte que le Pass Tourisme soit **accessible au plus grand nombre de personnes**.

3) DEPOT-VENTE CHEZ LES HEBERGEURS DU TERRITOIRE :

Afin de faire bénéficier au Pass Tourisme d'une visibilité supplémentaire, celui-ci est proposé chez certains hébergeurs du territoire.

Pour se faire il faut démarcher les prestataires partenaires de l'O.T. dans le but de favoriser les collaborations entre les différentes corporations de partenaires présentes sur le territoire.

Il existe 2 modalités pour les hébergeurs :

➤ **Le dépôt-vente pour le compte de l'OT**

- Seul les vouchers (tickets) qui sont renvoyés à l'OT sont facturés.
- Les Pass qui ne sont pas vendus doivent être restitués à l'OT dans leur intégralité en début d'année suivante. Si le compte n'est pas juste, ceux-ci seront facturés aux prestataires.

OU

➤ **L'hébergeur inclut le Pass Tourisme dans ses offres d'hébergement :**

Certains hébergeurs désirent proposer le Pass à leurs clients comme un cadeau offert pour leur séjour.

Il y a dans ce cas deux manières de procéder :

– Les hébergeurs achètent directement à l'OT les Pass au prix public affiché et les redistribuent comme ils le souhaitent. Si c'est le cas, la vente des Pass est enregistrée dans les ventes du B.I.T. émetteur des Pass.

Ou :

– Les hébergeurs offrent les Pass à leurs clients et ont passé au préalable commande à l'OT d'un certain nombre de vouchers. Dans ce cas-là les vouchers leurs sont facturés par l'OT du montant négocié préalablement avec les prestataires.

4 – UN BILAN POSITIF :

En 2017, 12 000 vouchers ont été vendus toutes activités confondues, ce qui a généré un CA de 90 000 euros.

En top 3 : petit train touristique, le sun karting, l'aquarium du cap d'Agde.

Les Pass ne génèrent pas beaucoup de CA pour l'OT par contre c'est un service plus pour nos visiteurs, il nous permet de les fidéliser.

C'est un bel outil de promotion pour nos partenaires, il permet de créer du lien et d'améliorer leur visibilité.