Département Hérault

TOURISME & HANDICAP

DESTINATION POUR TOUS

Tourisme & Handicaps

Hérault Tourisme
proximité - expertise

www.herault-tourisme.com

Les 4 pictogrammes par type de déficiences

Handicap auditif · Handicap mental · Handicap moteur · Handicap visuel

Que signifie les marques nationales Tourisme et Handicap et Destination pour tous ?

Elles indiquent que le professionnel du tourisme ou le territoire Destination pour tous ont entrepris une démarche volontaire d'accueil des publics ayant des attentes particulières liées à une déficience.

L'action du département et d'Hérault Tourisme

L'Hérault s'est lancé dans cette démarche dès 2001 et met en œuvre dans le département ces deux marques de qualité. La mission Accessibilité, Tourisme Handicap sensibilise, accompagne les professionnels du tourisme et les territoires afin de développer les activités touristiques en faveur des personnes en situation de handicap.

L'objectif est d'organiser et de promouvoir une offre complète de séjour assurant à la clientèle à besoin spécifique chaque fois que possible la continuité de la chaîne du déplacement. Les actions de communication sont déployées pour renforcer la visibilité de cette offre pour la clientèle nationale et internationale.

Positionnement :

L'Hérault dans le top 5 des départements français : 155 sites labellisés. **www.herault-tourisme.com**

Comment entrer dans la démarche ?

Les prestataires intéressés pour candidater à la marque Tourisme & Handicap, sont invités à désormais s'inscrire via le portail des marques nationales.
Pour s'inscrire, faire le test d'auto-évaluation et suivre l'état de votre candidature en ligne : https://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/application-gmth-0.
La candidature, le suivi et l' attribution de la marque Tourisme & Handicap se fait 100 % en ligne.

La demande est ensuite transmise au service labellisation T&H d'Hérault Tourisme pour un traitement dans les meilleurs délais : visite d'évaluation sur site, saisie des données dans «GMTH», examen du dossier final en commission territoriale d'attribution de la marque géré par la Direccte Occitanie, promotion.

Les différents cahiers des charges de Tourisme & Handicap et toutes informations utiles sont téléchargeables par ce lien :
https://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/documentation-et-formulaires-th

Une application numérique a été développée, **Hérault Mobility**, un outil d'aide à la mobilité et à la présentation de l'offre de séjour accessible à l'échelle de micro destinations de Carnon et Balaruc-les-Bains.

Contacts
Mission Accessibilité, Tourisme, Handicap
Claude Blaho Poncé - Tél. 04 67 67 71 11
cblahoponce@herault-tourisme.com
Évaluatrice Tourisme Handicap :
Murielle Sanz - Tél. 04 67 67 71 84
msanz@herault-tourisme.com

Les associations partenaires :
- Comité de liaison des associations de personnes handicapés et maladies chroniques : **www.clph34.com**
- Handisport Hérault : **https://www.facebook.com/handisport.herault**
- FNATH Cœur d'Hérault
- Roule nature / • Handialogue

Conception : www.trait-d'union.fr - Crédits photos : Hérault Tourisme - Ne pas jeter sur la voie publique.