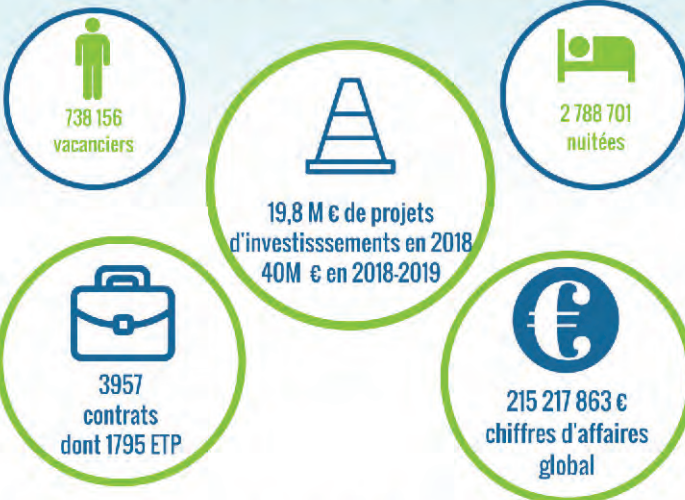


UNAT OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée
Le tourisme au service des hommes et des territoires



Le tourisme social et solidaire...

La filière du tourisme social et solidaire regroupe tous les acteurs touristiques respectant un principe de gestion désintéressée et de fort ancrage local. Ces opérateurs proposent des offres touristiques de qualité à des tarifs adaptés, permettant de défendre les principes du "droit aux vacances pour le plus grand nombre".

Le tourisme en Occitanie

Avec 14 Md € de consommation touristique (soit 10 % du PIB régional), 108 000 emplois (soit environ 5 % de l'emploi total régional) et 1,42 Md€ d'investissements (4ème place en France), le tourisme est la 2ème industrie de la région Occitanie. L'Occitanie est la 1ère région d'accueil de la clientèle française et la 4ème pour la clientèle étrangère avec 212 millions de nuitées annuelles recensées. La région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée occupe le 2ème rang en termes de capacité d'accueil dans l'hôtellerie de plein air soit 18 % du parc national.

Le contexte de l'enquête

- > 2016: lancement de l'outil mutualisé
- > espace personnalisé confidentiel et adapté à l'activité de chaque adhérent
- > enquête annuelle permettant de dresser un panorama du secteur du Tourisme Social et Solidaire
- > la collecte des données se déroule selon des procédures approuvées par la Cnil
- > l'UNAT est le seul organisme habilité à exploiter les questionnaires.

Méthodologie de l'enquête

- 1 Taux de retour total de 67,36%
- 2 Extrapolation réalisée sur les hébergeurs touristiques par nature d'établissements et par département

Les chiffres présentés sont le reflet de l'activité du tourisme social et solidaire sur la base des informations communiquées par les adhérents en 2016 lors du recensement 2017. Les montants d'investissements reposent sur une approche déclarative.

UNAT OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée
Le tourisme au service des hommes et des territoires
7 rue hermès - 31520 Ramonville Saint-Agne
occitanie@unat.asso.fr - 05 34 25 00 64
www.unat-occitanie.fr

• 2017 •
Chiffres clés
UNAT Occitanie



Impression : Scop Imprimerie de Rufie 09000 POIX - Tel. 05 61 65 14 64
Ne pas jeter sur la voie publique

UNAT OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée
Le tourisme au service des hommes et des territoires

Hébergements touristiques



198 hébergements

70 villages vacances

8 gîtes

50 centres de vacances

7 hôtels résidences

25 refuges de montagne

6 Centres Internationaux séjours

17 auberges de jeunesse

2 maisons familiales

9 centres sportifs

4 campings



35 263 lits

soit 15% du parc national des établissements affiliés UNAT

59%

17%

4%

4%

3%

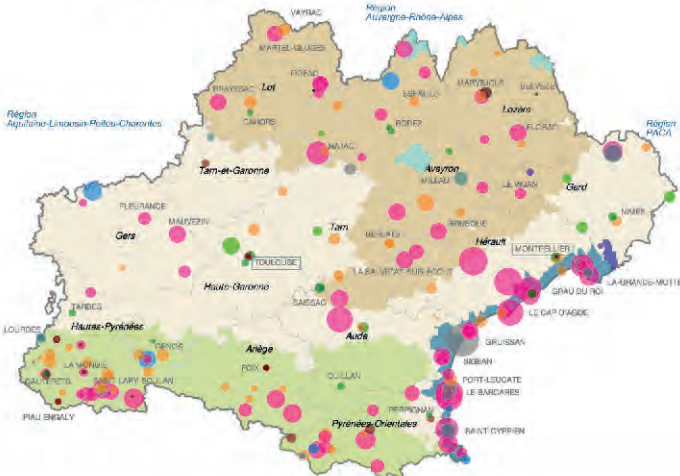
3%

3%

2%

1%

<1%



· 2017 ·

Chiffres clés UNAT Occitanie

Fréquentation



Hébergements touristiques

Organisateurs de séjours et de loisirs



2,6M de nuitées



156 300 nuitées

718 085 vacanciers



20 071 vacanciers

4,64 nuits moyenne



7,78 nuits moyenne

33,82% d'occupation

Composition organisateurs de séjours et de loisirs :



Loisirs
43 000 nuitées
10 700 vacanciers



Voyages
6 000 nuitées
1 000 vacanciers



Colos et classes
65 000 nuitées
5 000 vacanciers



Vacances Adaptées
42 000 nuitées
4 200 vacanciers

Un tourisme des 4 saisons

Répartition de la fréquentation par saison:



Automne 7%



Hiver 18%



Printemps 28%



Eté 47%

L'une des forces de notre filière est d'être présente sur l'ensemble du territoire régional. Notre région a l'avantage d'avoir 2 massifs montagneux, les Pyrénées et le Massif Central, 220km de côtes maritimes, une zone rurale couvrant les 2/3 du territoire régional et 2 Métropoles. Chacun de ces territoires arborent une identité géographique, culturelle et économique forte.

Chiffres d'affaires

Hébergements



CA global 175 353 925 €
CA tourisme 168 657 773 €

Organisateurs séjours



CA global 39 245 683 €
CA tourisme 13 994 256 €

Organismes de loisirs



CA global 618 255 €
CA tourisme 526 927 €

CA global 215 217 863
CA tourisme 183 178 956

