

## TOURISMEXPERTS

### Détail des supports à usage des Offices de Tourisme ayant signé le formulaire d'engagement

#### 1 - L'AFFICHE

**FORMAT : 40 X 60 cm**

**DIFFUSION :**

Sous format papier : dans l'espace accueil.

Sous format numérique : sur écran espace accueil, sur site web, au sein des brochures.

**LANGUES :**

Slogan en français avec accroche en anglais



#### 2 - LE BLOC MARQUE

**DIFFUSION :**

Sous format numérique : sur site web, au sein des brochures, de la signature mail, du papier en tête, ...

**LANGUES :**

- Un bloc marque uniquement en français,
- Un bloc marque uniquement en anglais,
- Un bloc marque en français et en anglais.

**VERSIONS :**

Pour **chaque bloc marque** (français, anglais, français/anglais):

- une version quadricolore,
- une version noir et blanc,
- une version niveau de gris.



#### POUR EXPLIQUER LA DEMARCHE AUX CLIENTELES

Pour expliquer la démarche à l'occasion de la diffusion des visuels sur site web OT ou sur vos brochures, nous vous proposons le texte suivant :

**« Besoin d'un conseil avisé et personnalisé avant ou pendant votre séjour parmi nous ?**

**L'Office de Tourisme vous propose des idées calées sur vos envies et adaptées à vos besoins.**

**Pour nous contacter : .....(coordonnées OT, facultatif) »**