Salagou
Syndicat mixte de gestion

Grand Site Salagou – Cirque de Mourèze

OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION 2015

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CLERMONTAIS
Lodévois & Larzac Communauté de Communes
Grand Orb
Département Hérault

Janvier 2016

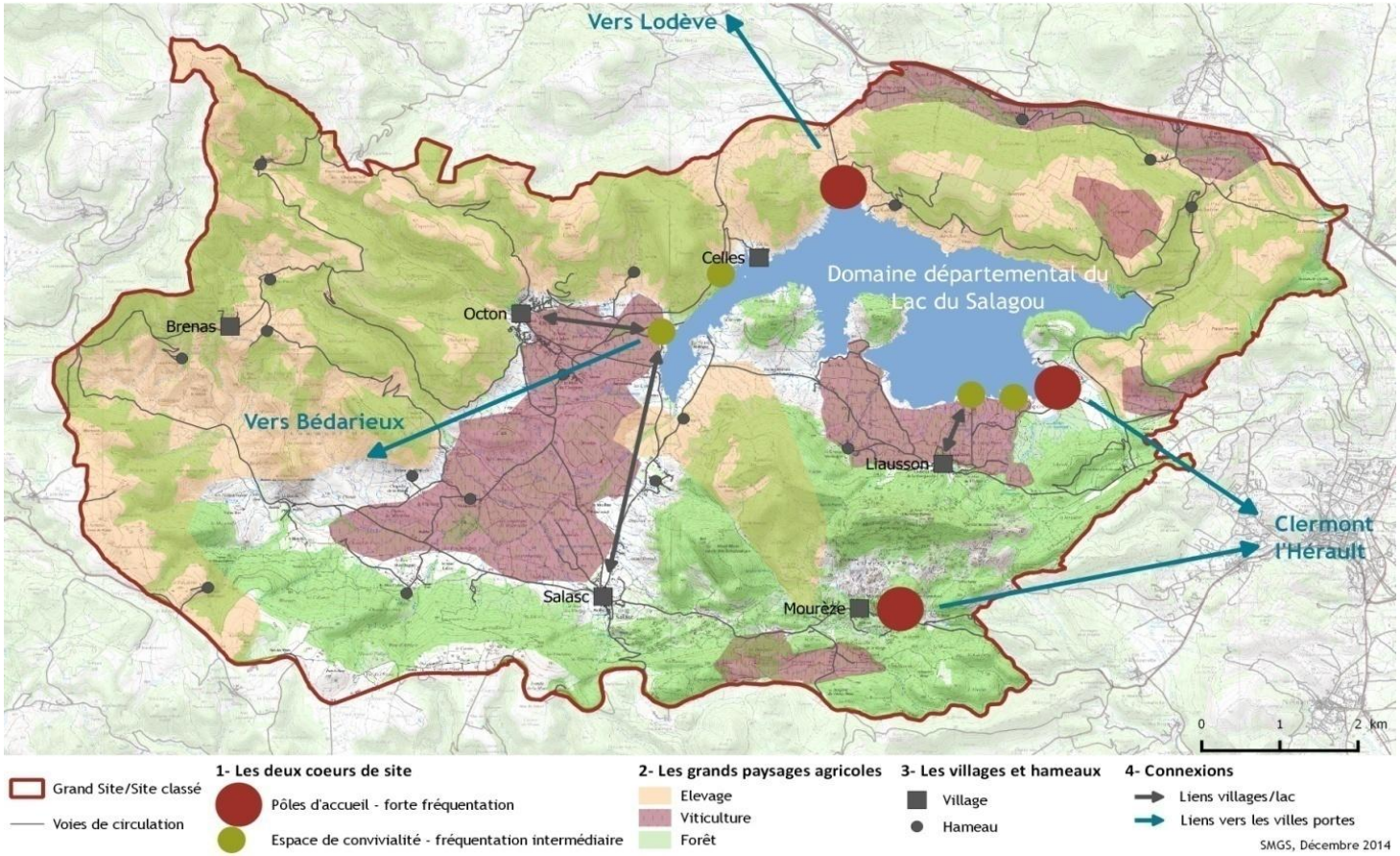
LE GRAND SITE SALAGOU – CIRQUE DE MOUREZE

L'Opération Grand Site du Salagou et de Mourèze a été lancée en 2010. L'OGS est un projet de développement durable **fondé sur la préservation et la valorisation des paysages et des patrimoines.** Un projet 2015-2020 est en cours de finalisation.

L'OGS prévoit comment bien accueillir les visiteurs en toutes saisons, sans dénaturer le paysage et en partageant l'espace avec les activités locales (agriculture, vie quotidienne des habitants, gestion des espaces naturels…). Le nombre de places de stationnement dans les « cœurs de site » est limité. Les visiteurs supplémentaires sont répartis dans l'espace (déconcentrer du lac vers les villages en diversifiant les centres d'intérêt) et dans le temps : privilégier l'avant et l'arrière saison.

Grand Site du Salagou et de Mourèze

Vocation des espaces



SOMMAIRE

- L’observatoire de la fréquentation : méthode
- Estimation de la fréquentation du Grand Site
- Provenance des visiteurs
- Zoom sur le lac du Salagou
- Zoom sur le cirque de Mourèze
- Gestion de la fréquentation
- Bilan

L'OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION : METHODE

L'estimation de la fréquentation du Grand Site repose sur :

- Les données de **comptage des véhicules,** réalisés pendant **la période estivale** selon un protocole précis.

Ces données sont collectées par la patrouille du Grand Site, des prestataires de tourisme, des agents de terrain et des communes du Grand Site, du 1er juillet au 31 août. Les comptages ont lieu à une période donnée (entre 15h et 17h30), un jour de semaine et un jour de week-end, afin d'obtenir une estimation du nombre de véhicules présents simultanément sur le site au moment du pic de fréquentation.

- Des données complémentaires, issues des **comptages des visiteurs** de l'**office de tourisme** du Clermontais.

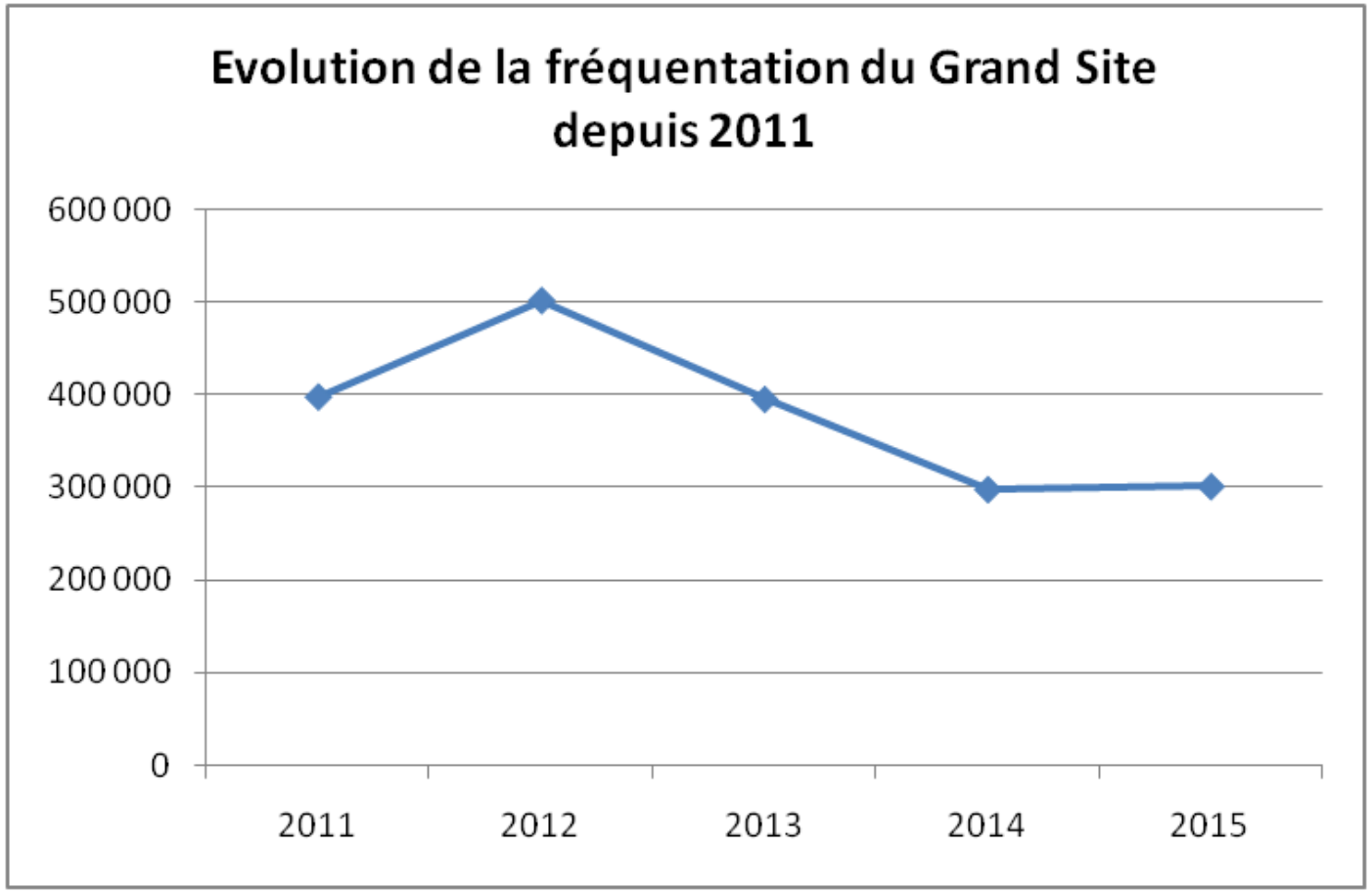
La fréquentation des trois points d'accueil (Clermont l'Hérault, Mourèze et Octon) permettent de faire des extrapolations au reste de l'année et fournir une indication fiable de la fréquentation annuelle.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS DANS LE GRAND SITE

La fréquentation du Grand Site en **2015** est évaluée à environ **300 000 visiteurs**.

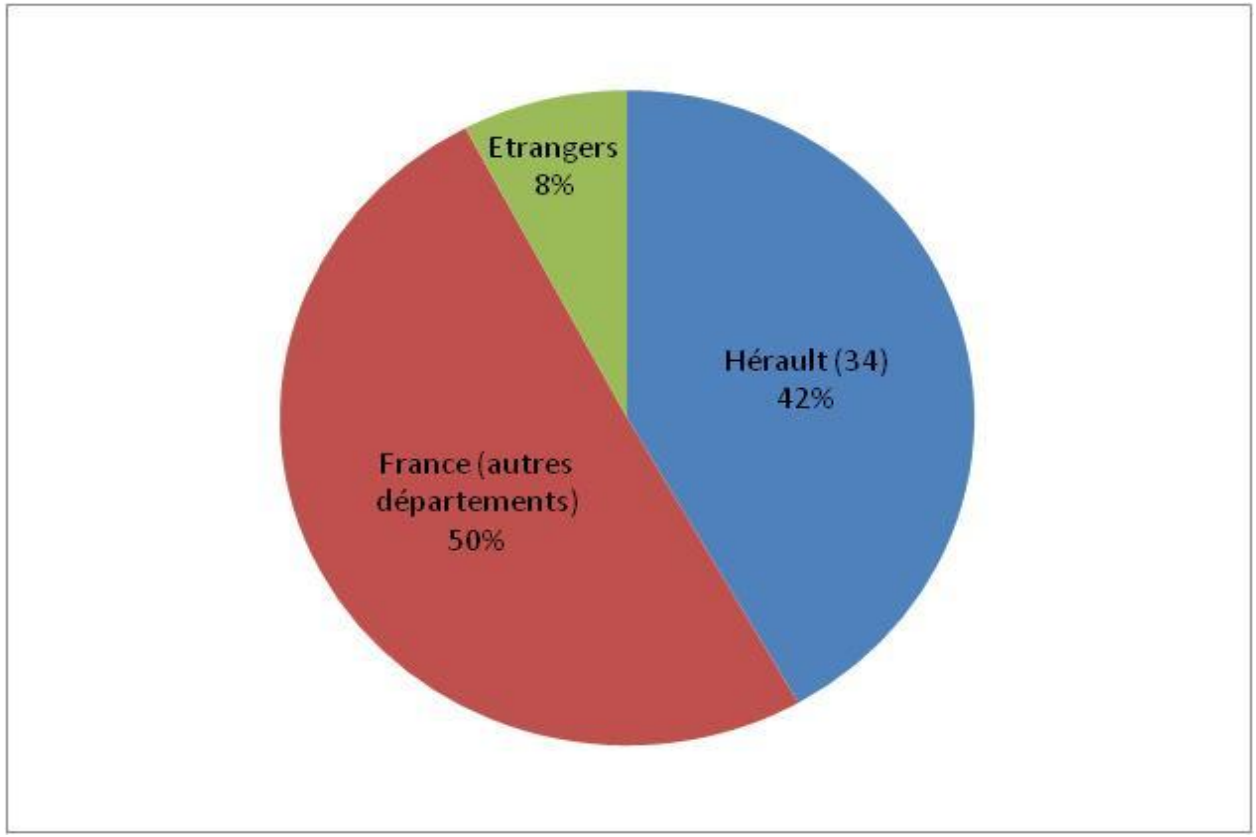
La fréquentation du Grand Site est évaluée à partir de :

- L'estimation de la fréquentation du Lac du Salagou : **193 238 visiteurs**
- L'estimation de la fréquentation du Cirque de Mourèze : **80 471 visiteurs**
- L'estimation de la fréquentation du reste du site (village, festivals, manifestations, haute vallée,…) : **27 371 visiteurs**

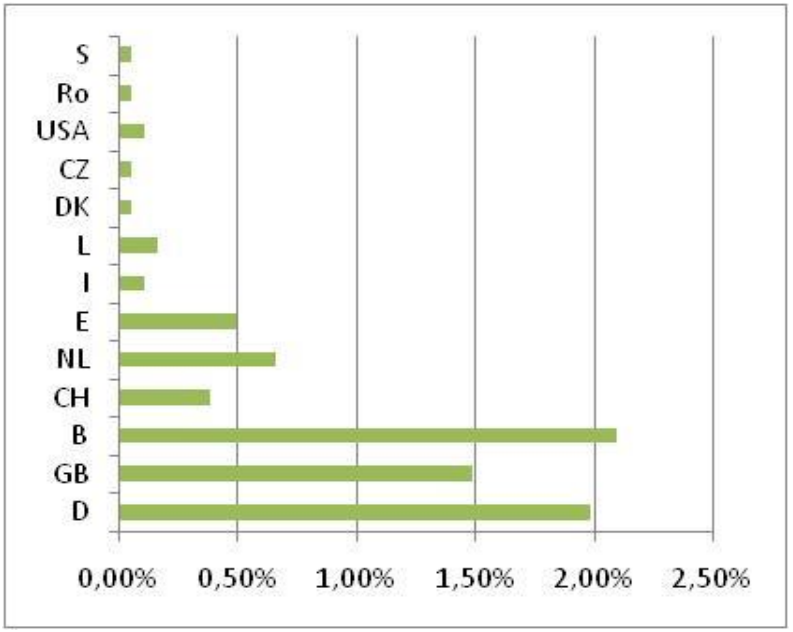


PROVENANCE DES VISITEURS

- **42% des visiteurs viennent de l'Hérault** (même proportion qu'en 2014)
- **8% des visiteurs viennent de l'étranger** (6,6% en 2014)



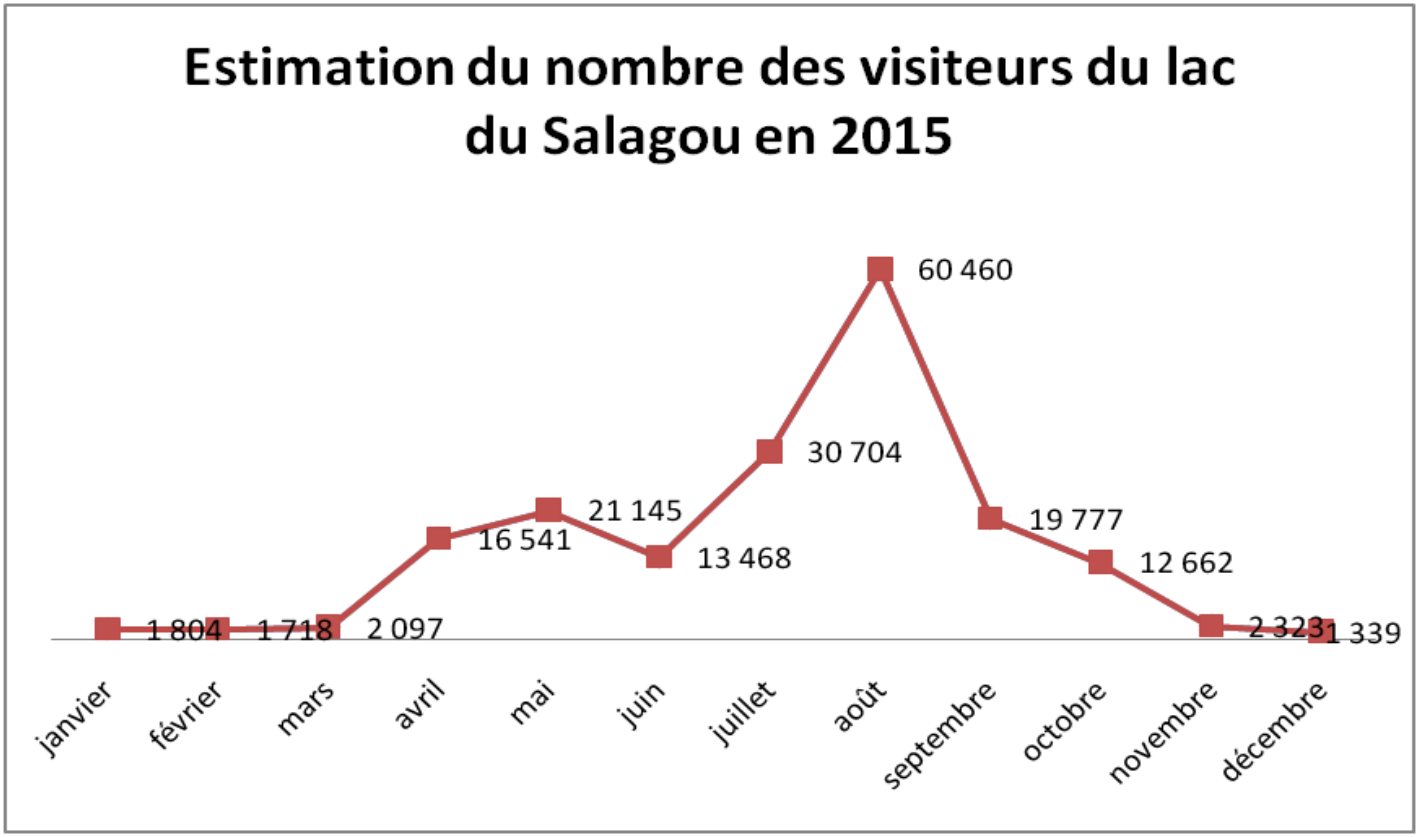
Pays d'origine des visiteurs étrangers



Données issues des relevés de plaques – 26 juillet et 16 août (1814 plaques)

ZOOM : LE LAC DU SALAGOU

La fréquentation du **Lac du Salagou** est évaluée à **193 238 visiteurs** en 2015



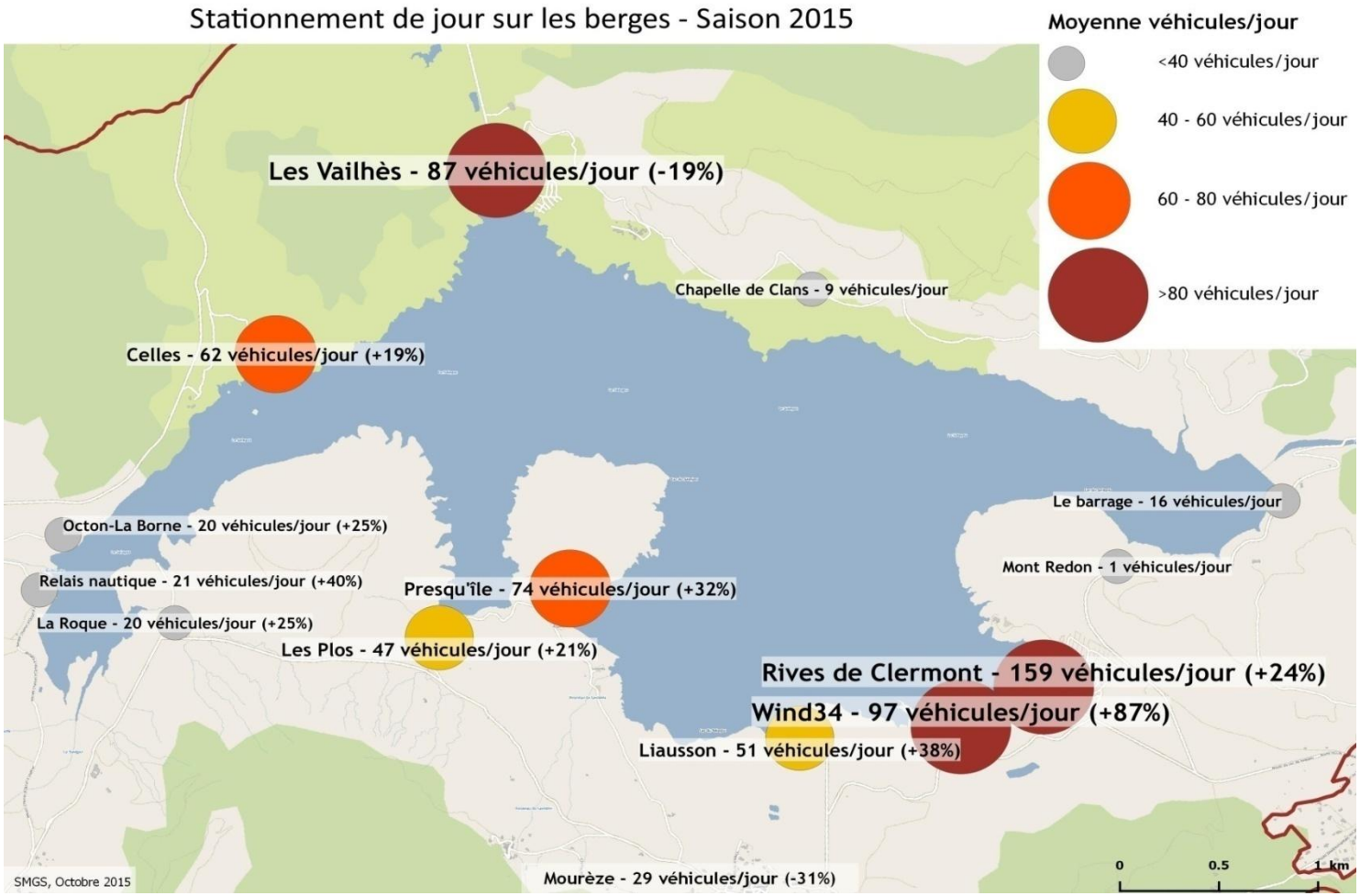
Année	Nombre de visiteurs
2011	248 012
2012	334 387
2013	252 818
2014	155 939
2015	**193 238**

Les données journalières de comptage des véhicules (jours de semaine et dimanches) ont été extrapolées pour définir la fréquentation des 3 mois d'été. Ces données ont ensuite été redressées par un coefficient de saisonnalité prenant en compte les comptages de l'office du tourisme de Clermont l'Hérault. Le nombre de personnes par véhicule a été ajusté en fonction des saisons (plus bas entre novembre et mars, saisons où les chasseurs, pêcheurs et sportifs sont plus nombreux que les familles), moyen en avril, mai, juin, septembre, octobre (la fréquentation familiale du week-end se superpose à la fréquentation sportive et aux touristes hors saison souvent plus âgés), fort en juillet et août (les séjournants et visiteurs viennent en famille et entre amis). *(cf Note méthodo de l'Observatoire de la fréquentation)*

ZOOM : LE LAC DU SALAGOU

664 véhicules/jour* en moyenne sur les berges durant la saison estivale

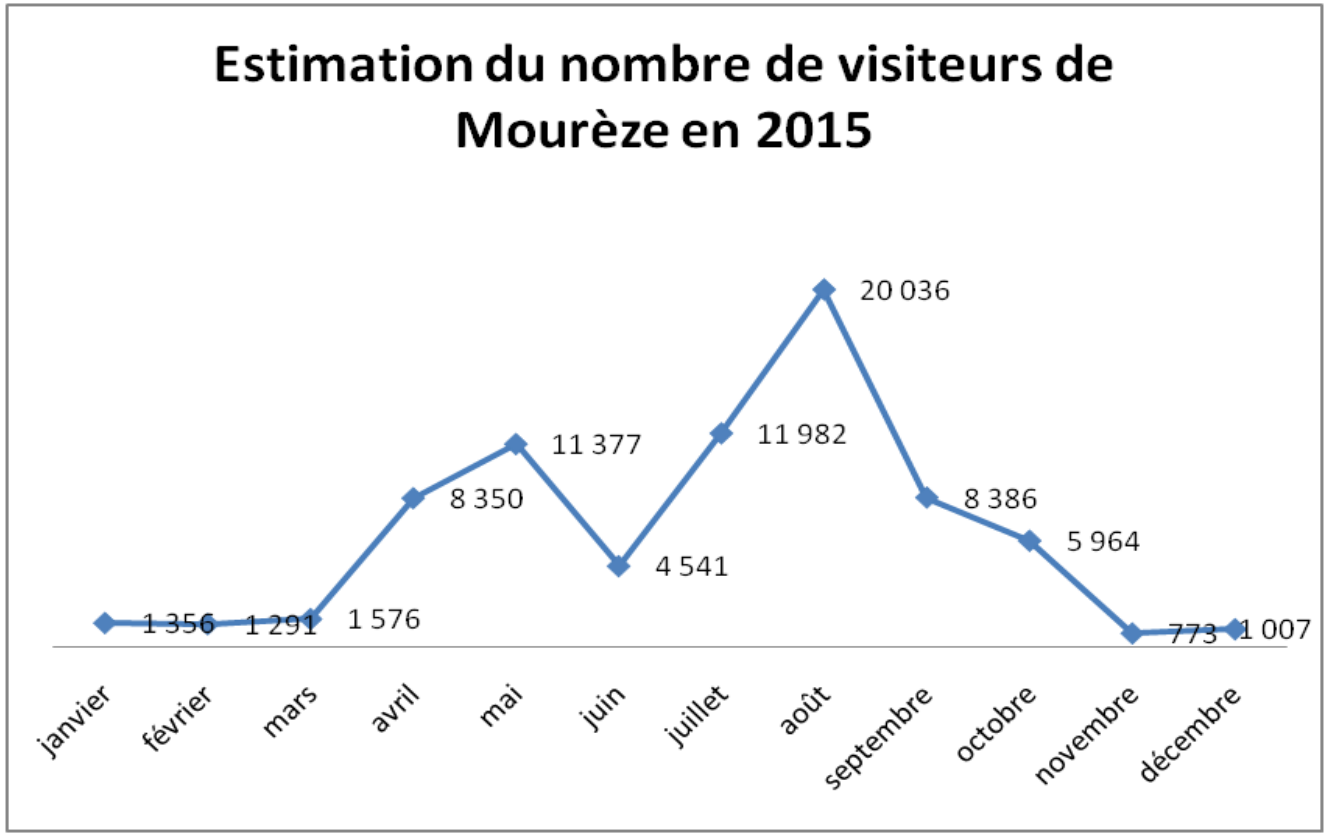
- En juillet : en moyenne 563 véhicules/jour* sur les berges (389 en juillet 2014)
- En aout : en moyenne 764 véhicules/jour* sur les berges (730 en aout 2014)
- Les camping-cars représentent 7% des véhicules (8% en 2014)



* Les données correspondent à un nombre de véhicules présents simultanément sur les berges au moment du comptage (entre 15h et 17h30)

ZOOM : LE CIRQUE DE MOUREZE

La fréquentation du **Cirque de Mourèze** est évaluée à **80 471 visiteurs** en 2015



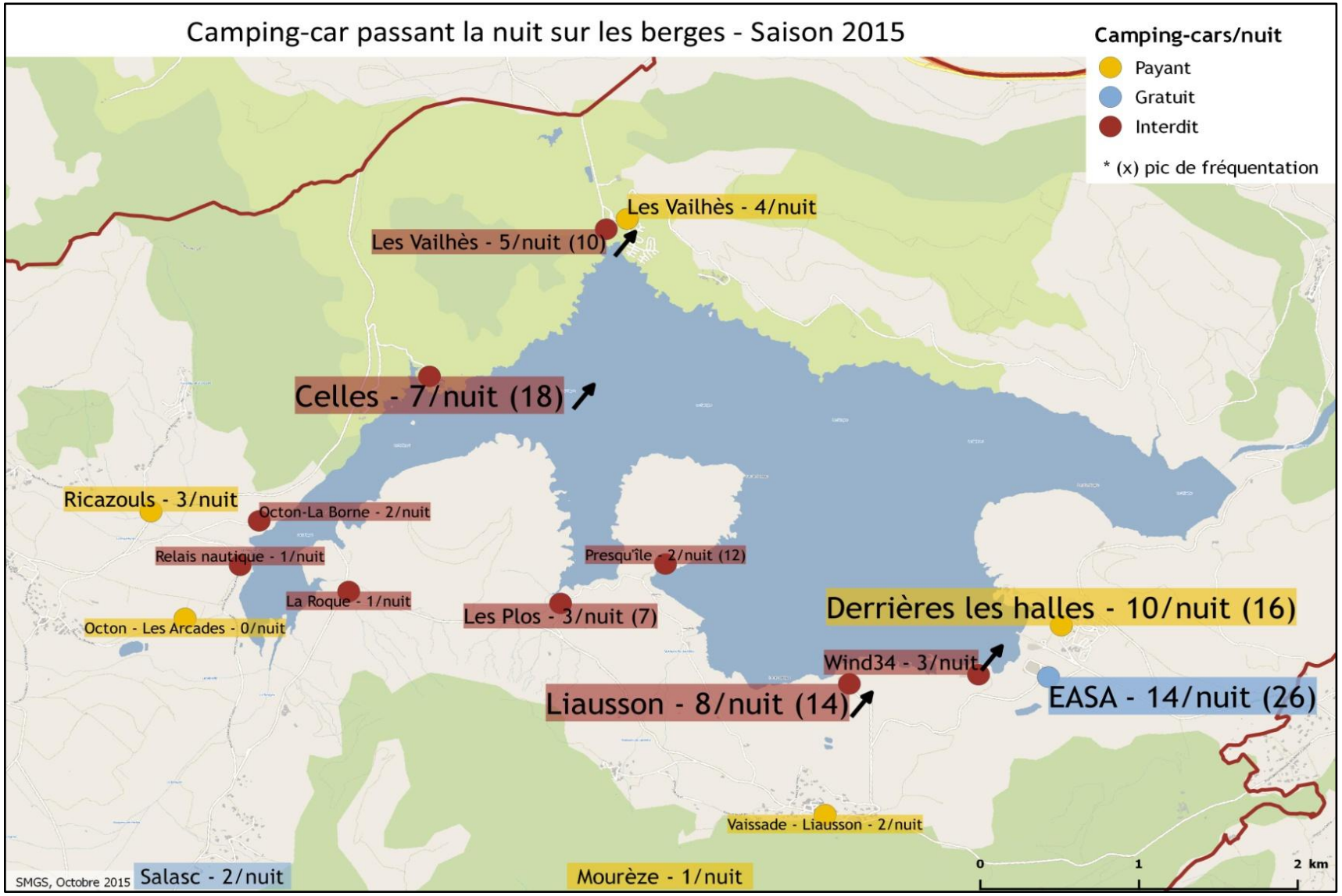
Année	Nombre de visiteurs
2011	113 833
2012	122 169
2013	106 573
2014	114 803
2015	**80 471**

Extrapolation à partir du nombre de visiteurs du point d'accueil touristique de Mourèze, de comptages de véhicules sur le parking et des tickets d'entrée du parking (parking payant). Les chiffres n'étant pas disponibles pour l'année complète, la série a été complétée en s'appuyant sur les données de fréquentation de l'office de tourisme de Clermont l'Hérault *(cf Note méthodo de l'Observatoire de la fréquentation)*.

GESTION DE LA FREQUENTATION : Les camping-cars

Augmentation du nombre de camping-cars qui passent la nuit illégalement sur les berges : **34/nuit**

- 18 CC/nuit en juillet (contre 13 en 2014)
- 43 CC/nuit en août (contre 30 en 2014)



Baisse de la fréquentation des aires autorisées (payante et gratuite)

20 CC/nuit en moyenne sur les aires autorisées (payantes) ↘

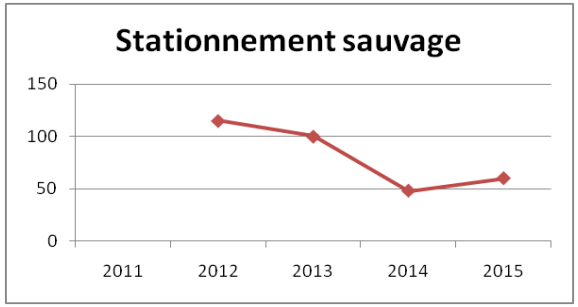
14 CC/nuit en moyenne sur les aires tolérées ou temporaires (gratuites) ↘

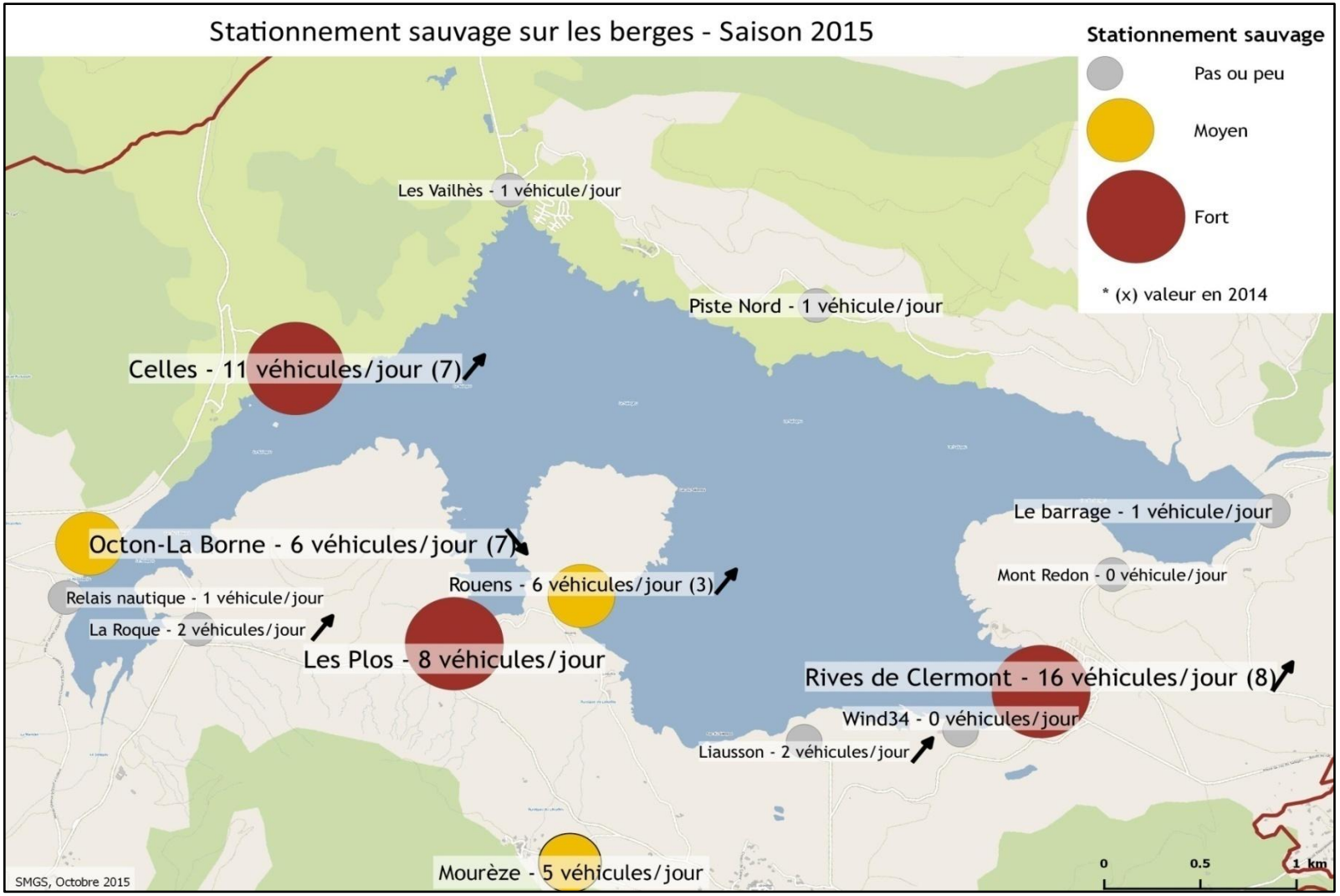
34 CC/nuit en moyenne sur les parkings des berges (interdit) ↗

GESTION DE LA FREQUENTATION : Le stationnement sauvage

Stationnement sauvage stable : **8,7%**

- 47 véhicules/jour en juillet (contre 30 en 2014)
- 73 véhicules/jour en aout (contre 64 en 2014)





Le pourcentage de stationnement sauvage sur l'ensemble des véhicules stationnés reste stable, mais le nombre de véhicule augmente (augmentation de la fréquentation sur les berges par rapport à 2014.

BILAN

Moins de fréquentation dans les Offices de Tourisme du territoire cet été (environ moins 20%). Contrairement, à d'autres années, les vacanciers n'ont pas eu besoin de venir dans le Sud pour rechercher la chaleur. L'avant et l'arrière-saison ont été meilleurs.

Baisse de 30% en moyenne au Cirque de Mourèze (moins 50% en juillet), s'explique par la canicule de juillet, défavorable à la découverte du Cirque.

Augmentation de la fréquentation du lac de 20 % par rapport à 2014.
Cette augmentation s'explique car :

- Juillet 2014 avait été particulièrement mauvais. La hausse de fréquentation en 2015 a eu lieu en juillet, la fréquentation est environ équivalente en août
- Avec la chaleur (canicule), les vacanciers recherchaient des lieux de baignade et des activités nautiques. Même si les touristes ne se sont pas venus dans le Sud, les vacanciers héraultais se sont déplacés dans le département recherchant les plages du lac. Les Héraultais en juillet 2014 représentaient 35 %, ils sont 45 % en juillet 2015
- Augmentation de la part des visiteurs étrangers
- Une plus grande offre d'activités : un site animé attractif

De manière générale, le bilan est très contrasté

- une forte baisse de fréquentation chez les hébergeurs
- mais des records de fréquentation journalière sur les berges du lac (notamment en août avec parfois plus de 1000 véhicules en même temps sur le site)
- une bonne avant et une très bonne arrière saison