

	2014	2013		
Analyse du 01/01 au 31/12	Visites	Visites	%14/13	
VISITES TOTAL	58817	53107	10,75	
VISITEURS TOTAL	56894	51475	10,53	
Analyse DD du 01/01 au 31/12				
	2014	2013	%14/13	2014%
DD THEMES	27246	25697	6,03	70,71
Prix Doux	8021	7132	12,46	29,44
Bien Etre	6341	5734	10,59	23,27
Charme et Insolite	4761	1883	152,84	17,47
Promo	3979	5106	-22,07	14,60
Saint-Valentin	892	1353	-34,07	3,27
Vacances d'Eté	642	683	-6,00	2,36
Spécial Fêtes	568	254	123,62	2,08
Terroirs du Languedoc	544	681	-20,12	2,00
Grand Air	451	481	-6,24	1,66
Vacances de Printemps	333	839	-60,31	1,22
Ponts	110	18	511,11	0,40
Fête des Pères	107	107	0,00	0,39
Vacances en Languedoc	96	274	-64,96	0,35
Vacances de la Toussaint	92	73	26,03	0,34
Fête des Mères	90	194	-53,61	0,33
Vacances d'Hiver	89	647	-86,24	0,33
Montpellier Sète...	71	179	-60,34	0,26
Villes d'Art et Histoire	59	59	0,00	0,22
DD PROFILS	7058	5647	24,99	18,32
En amoureux	5312	3876	37,05	75,26
En famille	1347	1397	-3,58	19,08
Entre amis	399	374	6,68	5,65
DD DESTINATIONS	2682	2867	-6,45	6,96
Pays de Thau	675	674	0,15	25,17
Cevennes Pic Saint Loup	531	512	3,71	19,80
Beziers Canal du Midi	431	444	-2,93	16,07
Pays Coeur d Herault	401	427	-6,09	14,95
Montpellier Petite Camargue	371	421	-11,88	13,83
Haut Languedoc	249	329	-24,32	9,28

Vignobles	24	60	-60,00	0,89
DD AMBIANCE	1544	1337	15,48	4,01
Mer et plages	1157	942	22,82	74,94
Garrigue et vignobles	206	196	5,10	13,34
Moyenne montagne	131	136	-3,68	8,48
Ville	50	63	-20,63	3,24
DD TOTAL	38530	35548	8,39	100%

Saisonnalité 2014	VISITES	DD
Avant-saison	31 796	19 779
Juillet-Août	11 895	8 624
Après-saison	15 126	10127
Total	58 817	38 530

Saisonnalité 2013	VISITES	DD
Avant-saison	28 754	20 473
Juillet-Août	11 430	7 725
Après-saison	12 923	7350
Total	53 107	35 548

% 2014/2013	10,75	8,39
--------------------	--------------	-------------