



Hérault, le Languedoc

# Chiffres clés

**Tourisme et loisirs  
en Hérault**

Observatoire  
de l'économie  
touristique

Edition **2013**



**Hérault**  
Tourisme  
*proximité - expertise*

## Coefficients pour le calcul du nombre de lits touristiques

1 chambre d'hôtel  
ou chambre d'hôtes  
= 2 lits

1 emplacement en camping  
= 3 lits

1 résidence secondaire  
= 5 lits

## LIT TOURISTIQUE

Unité de mesure de l'offre  
touristique en hébergement

1 lit = 1 personne susceptible  
d'être hébergée durant une nuit  
dans un établissement.

## TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen  
d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

## SEJOUR

Les voyages se décomposent en « séjours »  
définis par le fait d'avoir passé au moins  
une nuit en lieu fixe.

## CAPACITE D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles  
sur un territoire.

## HEBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation,  
avec transaction financière.

## HOTELS INDEPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique  
et économique, souvent familiales.

## HOTELS DE CHAINES

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne  
d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisés).

## RESIDENCE DE TOURISME

Etablissement d'hébergement classé, constitué  
de chambres ou d'appartements meublés,  
disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

## VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés  
autour d'un espace d'accueil.

## MAISONS FAMILIALES

Etablissement à caractère social pour l'accueil  
de familles pendant leurs vacances.

## HEBERGEMENT NON MARCHAND

Hébergement sans commercialisation, à l'usage  
du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

## NOMBRE D'ARRIVEES

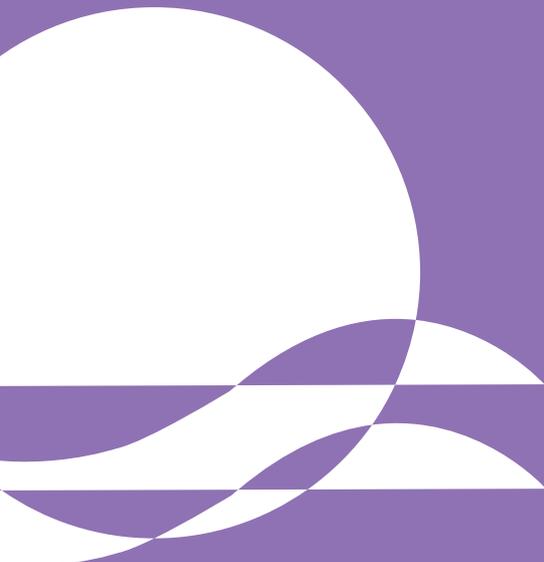
Nombre de personnes arrivées  
sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser  
un séjour à des fins touristiques.

## NOMBRE DE NUITEES

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement  
par l'ensemble des personnes arrivées.

## TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés  
nombre de lits offerts.



# Sommaire

<b>L'Hérault touristique</b>	Positionnement	5
	Fréquentation annuelle	6
<b>Economie du tourisme</b>	Emplois	7
<b>Les clientèles</b>	Clientèles étrangères	8
	Clientèles françaises	10
<b>Hébergements marchands</b>	Hôtellerie	14
	Hôtellerie de plein air	16
	Locations de vacances	18
	Hébergements collectifs	20
<b>Loisirs et activités</b>	Grands Sites	22
	Loisirs nature	24
	Énotourisme	25
	Lieux de visite	26
	Musées	27
	Festivals	28
	Santé et fluvial	29
<b>Offre touristique</b>	Capacité d'accueil	30
	Hébergement marchand	31
	Offre labellisée	33
	Tourisme Handicap	34



## Positionnement

### L'Hérault en France...

L'Hérault, **4<sup>ème</sup>** département touristique français, avec plus de **37 millions de nuitées** annuelles.

Au **2<sup>ème</sup>** rang des départements pour les nuitées de touristes français, soit **2,9 %** des parts du marché « France » et au **3<sup>ème</sup>** rang pour le nombre de séjours après Paris et le Var.

Au **1<sup>er</sup>** rang des départements pour le nombre de nuitées en hôtellerie de plein air.

Au **2<sup>ème</sup>** rang des départements thermaux.

Au **5<sup>ème</sup>** rang pour le nombre d'emplois touristiques salariés dans le secteur du tourisme.

### L'Hérault en région...

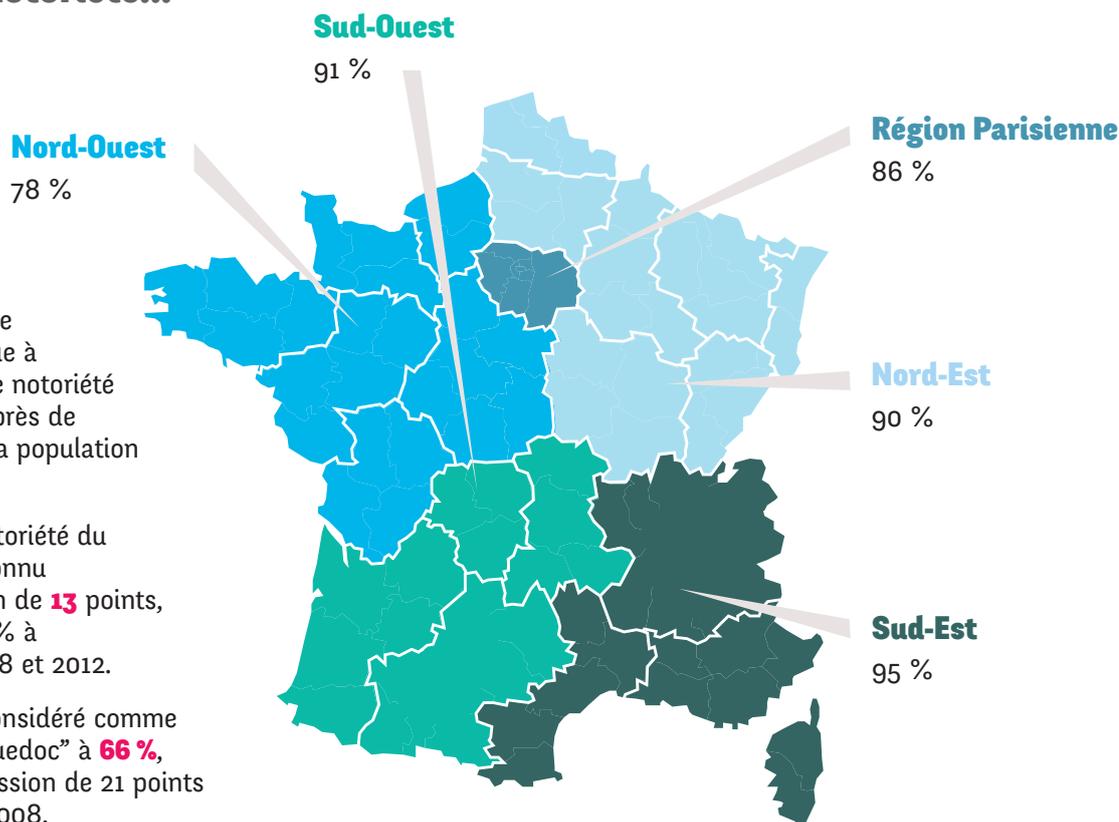
L'Hérault est le premier département touristique de la région Languedoc-Roussillon. Il représente entre 40 et 45% de l'activité touristique régionale.

### Hérault le Languedoc, une forte notoriété...

Le niveau de connaissance de l'Hérault se situe à **87,7 %**, soit une notoriété bien ancrée auprès de l'ensemble de la population française.

De même la notoriété du Languedoc a connu une progression de **13** points, passant de 75 % à **88 %** entre 2008 et 2012.

L'Hérault est considéré comme "cœur du Languedoc" à **66 %**, soit une progression de 21 points par rapport à 2008.



## Fréquentation annuelle

### Une fréquentation qui connaît un nouveau fléchissement en 2013

Après le recul de fréquentation de 2012, l'Hérault a connu en 2013 une nouvelle baisse du volume de nuitées touristiques. Le département a totalisé **37,2 millions de nuitées** sur l'année, soit un recul de **1,6 %** et une perte de 600 000 nuitées.

### Bilan par saison

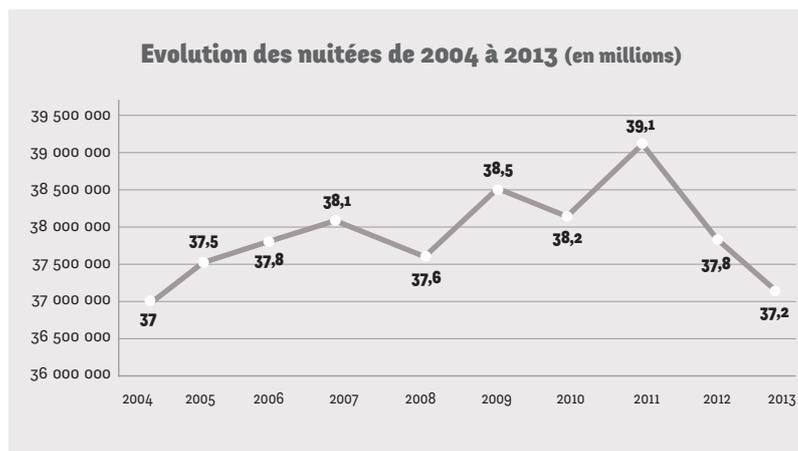
Le printemps est la saison qui a subi la baisse la plus sensible avec un recul de fréquentation sur les mois d'avril et juin. Seul le mois de mai est en progression, du fait de vacances de Pâques tardives pour les Parisiens, et d'un niveau de fréquentation exceptionnel lors du week-end de l'Ascension.

L'été reste incontestablement le moment phare de l'activité touristique héraultaise, mais le cœur de saison a tout de même connu une baisse de fréquentation surtout sensible en juillet (- 6,4 %), mais aussi en août (- 1,8 %).

On note un démarrage de saison tardif, lié à l'absence de pont autour du 14 juillet. La pointe estivale de fréquentation se situe le 15 août, avec 573 000 touristes accueillis.

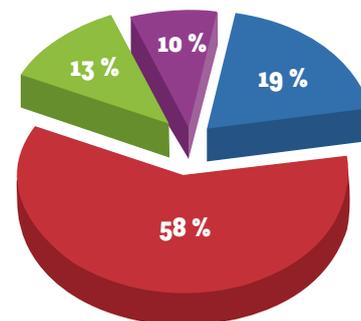
Pour la première fois depuis 10 ans, et après un niveau record en 2012, le mois de septembre a régressé de 4 %. L'automne est cependant resté stable, grâce à un bon niveau de fréquentation au mois d'octobre, en particulier durant les vacances de Toussaint.

On constate une forte progression de la fréquentation en hiver qui peut s'expliquer par un décalage des vacances d'hiver sur le mois de mars, favorable à un département littoral.



	2011	2012	2013	Evolution 2012/2013
Printemps	8 097 275	7 512 004	7 173 065	- 4,5 %
Été	23 020 878	22 497 271	21 670 975	- 3,7 %
Automne	4 776 356	4 874 772	4 855 349	- 0,4 %
Hiver	3 243 815	2 923 926	3 501 143	19,7 %
<b>Total année</b>	<b>39 138 324</b>	<b>37 807 973</b>	<b>37 200 532</b>	<b>- 1,6 %</b>

### La part des saisons



■ Printemps ■ Été ■ Automne ■ Hiver

## Emplois

### L'économie du tourisme en Hérault, c'est :

**1,7 milliard d'euros** de chiffre d'affaires estimé pour le tourisme départemental.

**45 euros** dépensés en moyenne par jour et par personne dans le secteur du tourisme et des loisirs.

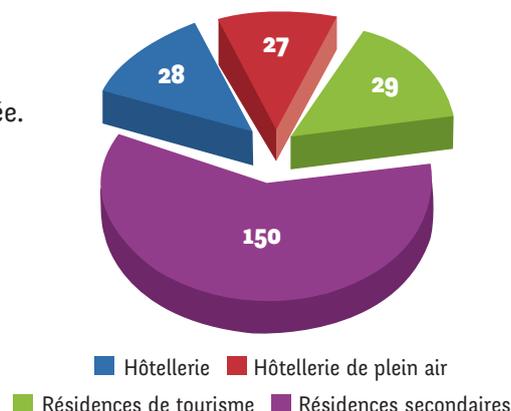
**37 millions de nuitées** réalisées par la clientèle touristique chaque année.

**15 millions de nuitées** en hébergements marchands, dont :

- 8 millions de nuitées pendant la saison dans les campings héraultais
- 3 millions de nuitées en hôtellerie, dont 47 % dédiées au tourisme d'affaires
- 4 millions de nuitées dans les hébergements collectifs et locations de vacances labellisées.

**230 millions d'euros d'investissements** réalisés en moyenne chaque année dans les hébergements touristiques.

Montant des investissements par secteur d'activité en 2011 (en millions d'euros)



Source : Atout France/2011

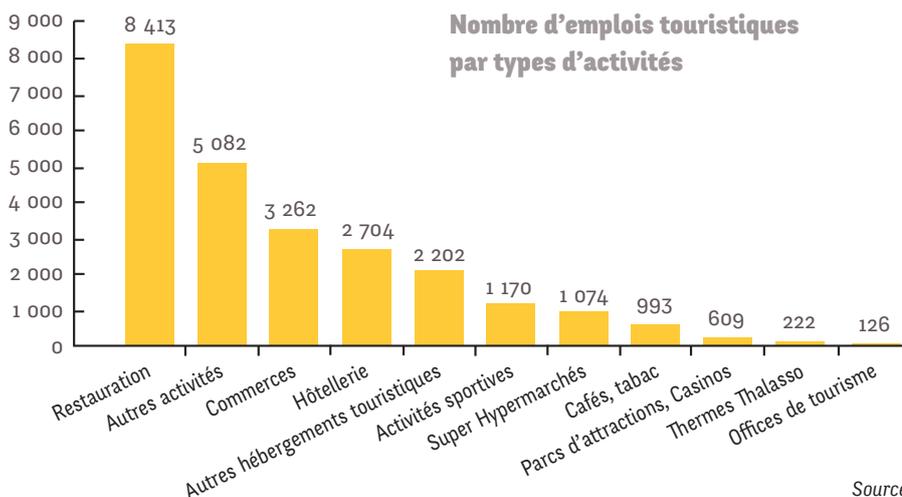
### L'emploi touristique en Hérault, c'est :

**52 000 emplois** directs, indirects et induits générés par le tourisme tout au long de l'année.

Le tourisme représente **23 000 emplois** salariés directs en moyenne annuelle et **3 000 emplois** non salariés.

Le nombre d'emplois minimum est de 14 700 en janvier et s'élève à 35 500 durant la saison touristique.

A noter que l'emploi touristique salarié a progressé de 5 % entre 2007 et 2009, soit 1 151 emplois supplémentaires. Cette progression est particulièrement marquée en avant et après saison (9 % et 10,5 %).



34 % des emplois touristiques sont recensés dans le secteur de la restauration, qui a progressé de 13,5 % entre 2007 et 2009 et 20 % dans les hébergements touristiques, soit 11 % dans l'hôtellerie et 9 % dans les autres hébergements touristiques.

Les emplois salariés dans le tourisme représentent **6 %** de l'emploi salarié total en Hérault.

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / INSEE / DADS 2009

## Clientèles étrangères

La clientèle étrangère représente **20 %** de la fréquentation touristique en Hérault.

Les touristes non résidents sont issus essentiellement des pays d'Europe, majoritairement d'Europe du Nord, mais aussi d'Italie et d'Espagne.



### Pays-Bas

Première clientèle de l'hôtellerie de plein air héraultaise, les Pays-Bas représentent plus du tiers des nuitées étrangères.

Près de **22 500** passagers ont été comptabilisés en 2013 sur les lignes aériennes entre Montpellier et les Pays-Bas.

**Hôtels : 15 000** arrivées, **26 600** nuitées, soit 5,6 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 103 700** arrivées, **918 700** nuitées, soit 35,7 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle en baisse en 2012 dans l'hôtellerie et en nette progression en hôtellerie de plein air.  
Clientèle dont la durée des séjours tend à se rallonger.*



### Grande Bretagne

La Grande Bretagne est au premier rang des clientèles étrangères dans l'hôtellerie.

**281 200** passagers ont été enregistrés sur les liaisons aériennes de Montpellier et Béziers vers la Grande Bretagne en 2013.

**Hôtels : 37 000** arrivées, **80 000** nuitées, soit 16,8 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 27 000** arrivées, **215 000** nuitées, soit 8,4 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle en baisse en 2012, aussi bien dans l'hôtellerie que l'hôtellerie de plein air.*



### Allemagne

L'Allemagne est au 2<sup>ème</sup> rang des clientèles étrangères en Hérault.

Les lignes aériennes de Montpellier et Béziers vers l'Allemagne ont totalisé **65 600** passagers en 2013.

**Hôtels : 32 300** arrivées, **59 000** nuitées, soit 12,4 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 85 700** arrivées, **700 600** nuitées, soit 27,3 % des nuitées étrangères en 2012.

*Deuxième clientèle dans l'hôtellerie, malgré un léger recul sur l'année 2012.  
Deuxième clientèle dans l'hôtellerie de plein air avec une progression du nombre d'arrivées et de nuitées.*



### Espagne

**Hôtels : 25 500** arrivées, **43 000** nuitées, soit 9 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 5 800** arrivées, **27 000** nuitées, soit 1 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle globalement en recul sur l'année 2012, avec une baisse plus marquée dans l'hôtellerie.*

## Clientèles étrangères



© E. Brendle



### Belgique

En 2013, le trafic aérien entre Montpellier et la Belgique a représenté plus de **50 800** passagers.

**Hôtels : 23 500** arrivées, **47 000** nuitées, soit 10 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 42 500** arrivées, **378 500** nuitées, soit 14,7 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle en baisse dans l'hôtellerie et qui progresse dans l'hôtellerie de plein air.*



### Italie

Plus de **9 700** passagers ont été enregistrés sur les lignes aériennes de Montpellier vers l'Italie en 2013.

**Hôtels : 22 000** arrivées, **37 400** nuitées, soit 8 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 5 500** arrivées, **29 000** nuitées, soit 1 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle en net recul sur l'année 2012, avec une baisse plus marquée dans l'hôtellerie.*



### Suisse

**Hôtels : 18 400** arrivées, **36 400** nuitées, soit 7,7 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 22 200** arrivées, **180 700** nuitées, soit 7 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle dont le nombre de nuitées hôtelières est en léger recul mais qui est en progression dans l'hôtellerie de plein air.*



### Danemark

En 2013, le trafic aérien entre Montpellier et le Danemark a représenté plus de **4 800** passagers.

**Hôtels : 1 600** arrivées, **3 000** nuitées, soit 1 % des nuitées étrangères en 2012.

**Campings : 4 500** arrivées, **38 000** nuitées, soit 2 % des nuitées étrangères en 2012.

*Clientèle en baisse dans les deux types d'hébergement sur l'année 2012.*

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / INSEE Hébergements marchands 2012

Aéroport Montpellier Méditerranée 2013

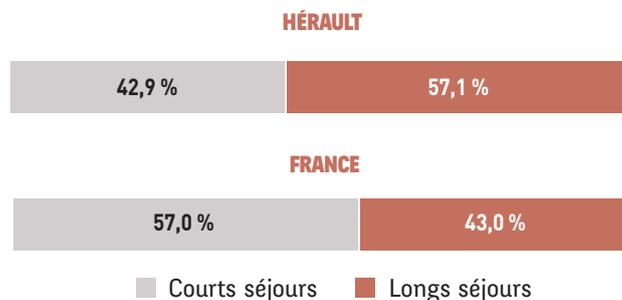
## Clientèles françaises

### L'Hérault, une destination de vacances prisée des touristes français

Avec **57 %** de longs séjours, le département de l'Hérault est une vraie destination de vacances.

Les séjours réalisés par la clientèle française ont une durée moyenne de **7 jours**, nettement supérieure à la durée des séjours en France, qui durent en moyenne 5,2 jours.

La part des courts séjours est stable à 43 %, représentant 12 % des nuitées.

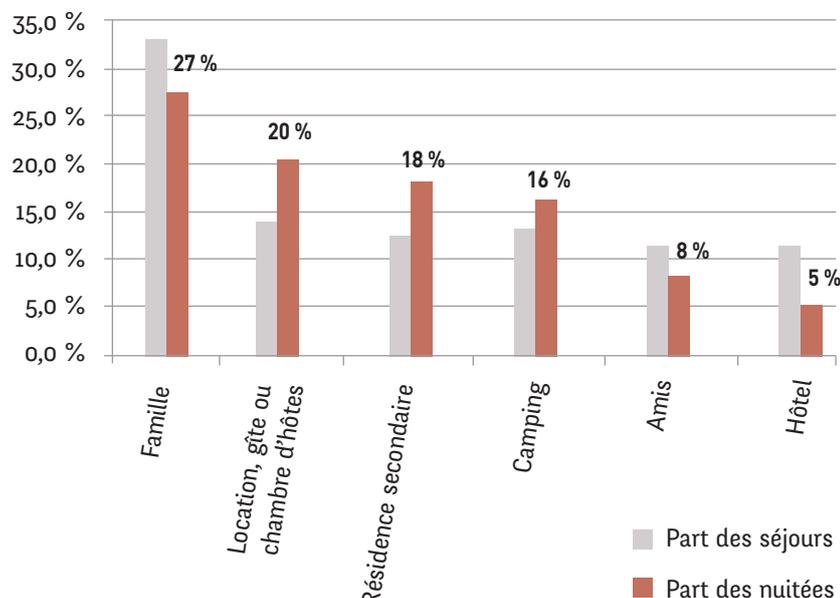


### 60 % de séjours en hébergements non marchands

Les séjours en hébergements non marchands restent prépondérants sur le département : ils représentent **60 %** du nombre des séjours et **56 %** des nuitées. Ainsi 1 séjour sur 4 est réalisé chez la famille ou chez des amis et 18 % en résidence secondaire.

La part des voyages avec un hébergement marchand représente cependant **40 %** des séjours en Hérault, soit 6 points de plus que la moyenne nationale.

Part des séjours et nuitées par type d'hébergement



L'hôtellerie de plein air, longtemps au premier rang des hébergements marchands, est devancée par la location de vacances.

Le camping représente 16 % des nuitées marchandes en Hérault alors que la location de vacances (meublés, gîtes et chambres d'hôtes) a concentré en 2011 plus de 20 % des nuitées marchandes réalisées par la clientèle française.

## Clientèles françaises

### Le département attire prioritairement les clientèles de proximité et la clientèle parisienne

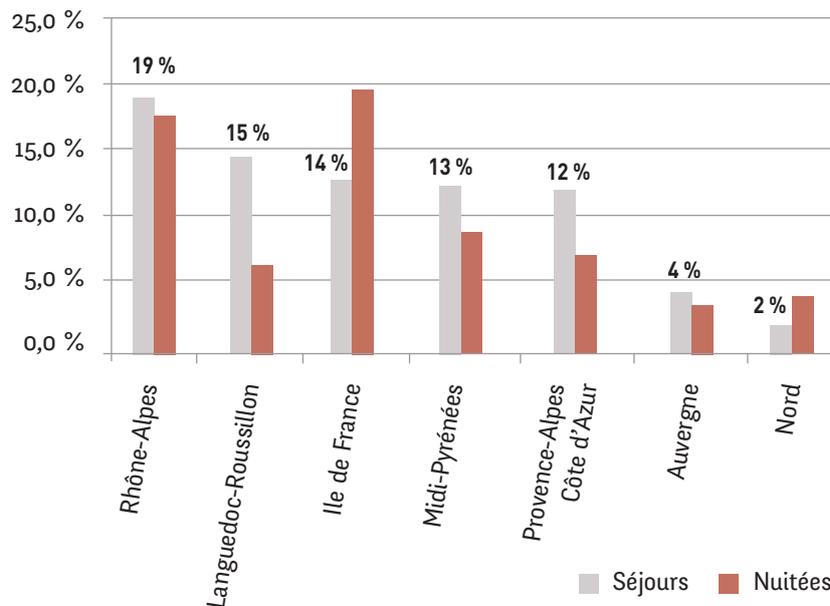
Les Parisiens sont au premier rang des clientèles de longs séjours, représentant 13,5 % des voyages réalisés par la clientèle française en Hérault et 20 % des nuitées.

Au 2<sup>ème</sup> rang, la région Rhône-Alpes représente 19 % des voyages et 18 % des nuitées.

Pour les 3<sup>èmes</sup> et 4<sup>èmes</sup> clientèles, à savoir Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, on note un poids beaucoup plus relatif des nuitées, du fait de séjours nombreux, mais plus courts.

A l'inverse, les touristes venant de la région Nord viennent relativement peu souvent, mais pour des séjours de longue durée.

Origine des touristes français



### La part du train progresse

Même si en Hérault, comme dans l'ensemble des régions françaises, la voiture est le mode de transport principal pour les déplacements touristiques des Français, le train est en nette progression. Il est utilisé pour 15 % des voyages, soit 3 points de plus qu'en 2009.

L'avion reste marginal pour la clientèle française, soit 1 % des voyages.

La part des camping-cars correspond également à 1 % des voyages, soit une part plus faible en Hérault que dans d'autres départements français.



82 %



15 %



1 %



1 %

## Clientèles françaises

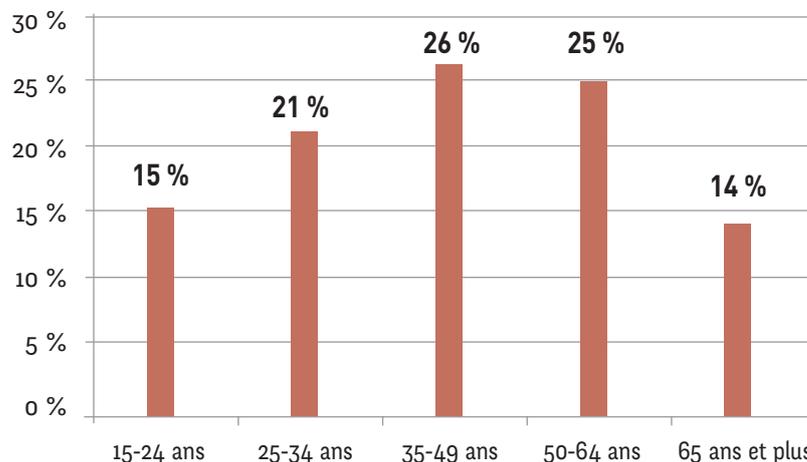
### L'Hérault attire les jeunes

Même si ce sont toujours les touristes entre 35 et 64 ans qui prédominent en Hérault, on note une progression sensible des touristes de 25 à 34 ans, dont la part est plus importante en Hérault que dans d'autres départements.

De même les jeunes de 15 à 24 ans sont nombreux à choisir l'Hérault, faisant du département une destination prisée par les jeunes vacanciers.

La part des 15-34 ans est en effet supérieure de 5 points à la moyenne nationale.

Age des touristes français

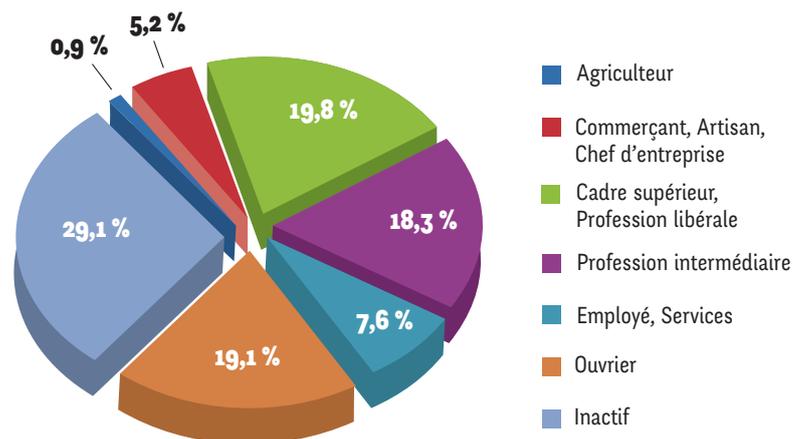


© J. Noclercq

### Catégories socio-professionnelles

Pour 30 % des séjours réalisés en Hérault, le chef de famille est inactif (retraité ou sans activité professionnelle).

On trouve au 2<sup>ème</sup> rang les cadres, dont la part a progressé (20 %), puis les ouvriers et professions intermédiaires (18 % et 19 %).



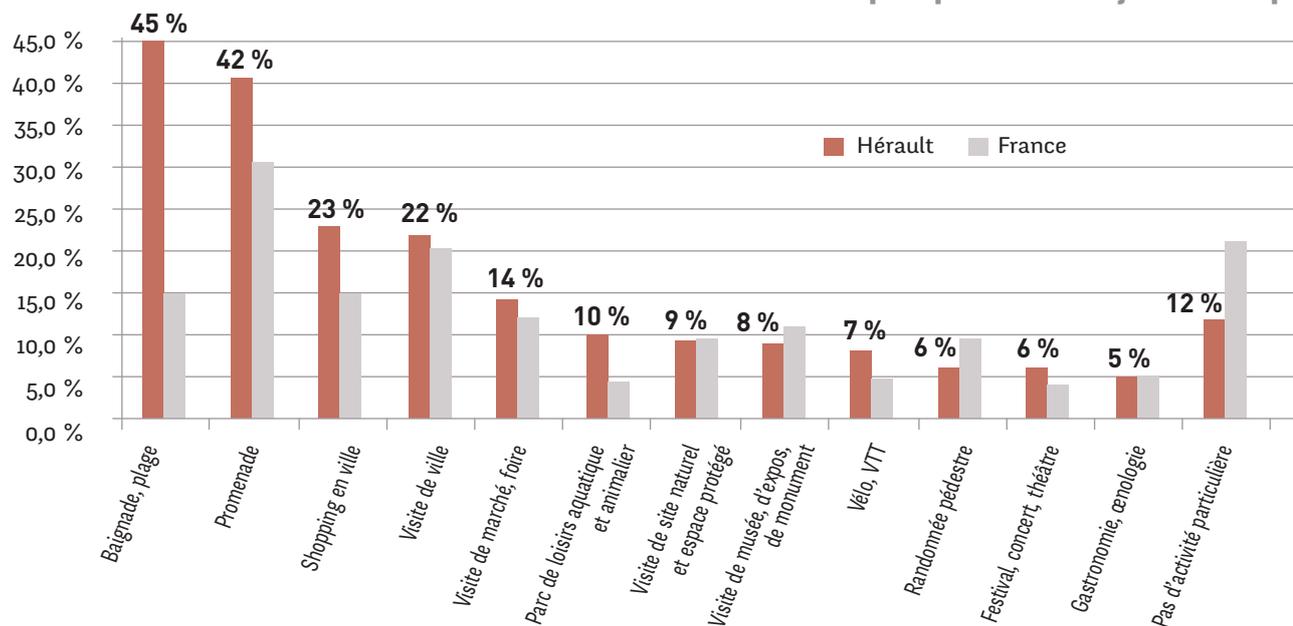
# Clientèles françaises

## Activités : la plage, la promenade et l'art de vivre à l'honneur

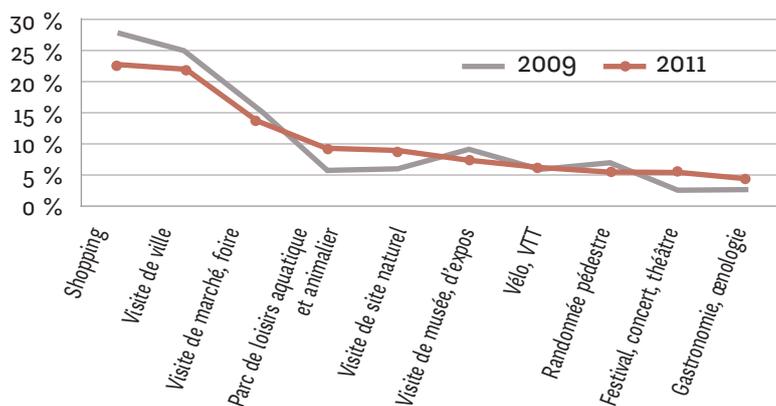
Les touristes sont particulièrement « actifs » lors de leur séjour en Hérault, la part des vacanciers « sans activité particulière » étant nettement inférieure à la moyenne nationale.

Les premières activités pratiquées en Hérault, département littoral, sont tout naturellement la plage et la baignade, suivies de près par la promenade.

Activités pratiquées lors du séjour touristique



Evolution de la pratique d'activités



Parmi les autres activités particulièrement appréciées par la clientèle française, on note la visite de ville et le shopping, toutefois en léger recul par rapport à 2009.

Parmi les activités en progression, et avec un taux de pratique plus élevé en Hérault qu'au niveau national, on note la visite de parcs de loisirs, aquatiques et animaliers, les manifestations culturelles (festivals, concerts, théâtre, ...), les visites de sites naturels et espaces protégés, le vélo/VTT, ainsi que la gastronomie et œnologie (visite de caves et dégustation).

# Hôtellerie

## Chiffres clés 2012

**1 769 000** arrivées

**3 089 000** nuitées

Une durée moyenne de séjour de **1,7** jour

Un taux d'occupation moyen de **58,3 %**

**15,4 %** de clientèle étrangère

**47,5 %** de clientèle « affaires », soit **1 466 000** nuitées

## Une baisse de fréquentation

La fréquentation hôtelière en Hérault a accusé, en 2012, une baisse de 1,4 % par rapport à 2011.

Ce recul de l'activité est essentiellement dû à une baisse des clientèles étrangères.

La fréquentation française est restée relativement stable.

Cette baisse de l'activité s'observe sur toutes les saisons, avec toutefois une hausse de fréquentation en mars, mai, août et novembre.

La durée moyenne des séjours se fixe à 1,7 jour, identique à l'année précédente.

Après deux années de progression, le taux moyen d'occupation est en recul de - 2.5 points.

## Nuitées mensuelles

	2011	2012	Evolution 2011/2012
Janvier	153 220	136 325	- 11 %
Février	160 052	157 087	- 1,9 %
Mars	183 553	202 958	10,6 %
Avril	237 377	225 928	- 4,8 %
Mai	262 196	278 378	6,2 %
Juin	327 822	302 675	- 7,7 %
Juillet	438 784	411 744	- 6,2 %
Août	477 654	496 124	3,9 %
Septembre	318 029	314 213	- 1,2 %
Octobre	241 268	229 029	- 5,1 %
Novembre	180 418	184 602	2,3 %
Décembre	153 414	150 293	- 2,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 133 527</b>	<b>3 089 356</b>	<b>- 1,4 %</b>

## Répartition des nuitées 2012 par nationalité



**16,8 %**  
Grande Bretagne



**12,4 %**  
Allemagne



**9,9 %**  
Belgique



**9 %**  
Espagne



**7,9 %**  
Italie



**7,7 %**  
Suisse



**5,6 %**  
Pays-Bas



**4,8 %**  
Etats Unis



**1,3 %**  
Canada

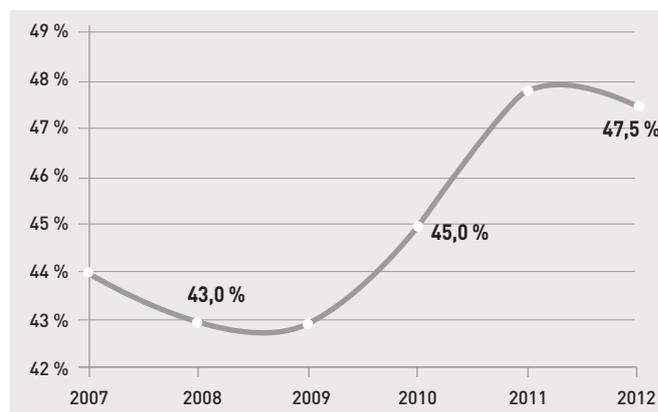


**0,7 %**  
Danemark



**23,8 %**  
Autres

## La part du tourisme d'affaires en légère baisse



47,5 % des nuitées hôtelières émanent de la clientèle « affaires ».

Cette part est en légère baisse en 2012 (- 0,3 point).

La clientèle « affaires » représente près d'1,5 million de nuitées sur l'année.

## Hôtellerie

### Spécificités hôtellerie de chaîne / hôtellerie indépendante

Les **3 millions de nuitées** comptabilisées dans l'hôtellerie héraultaise se répartissent de manière équilibrée entre l'hôtellerie de chaîne et l'hôtellerie indépendante, soit environ 1,5 million de nuitées dans les 2 types d'établissements.

	 <b>Hôtels de chaîne</b>	 <b>Hôtels indépendants</b>
Nombre d'arrivées	921 470	847 310
Nombre de nuitées	1 543 330	1 546 030
Part de la clientèle étrangère	17 %	14 %
Part des nuitées "affaires"	54 %	41 %
Taux d'occupation moyen	62,5 %	54,6 %
Durée moyenne des séjours	1,7 jour	1,8 jour

#### L'hôtellerie de chaîne



Elle représente près de 23 % du nombre d'hôtels et 44 % du nombre de chambres. Elle bénéficie d'un nombre d'arrivées plus élevé du fait d'un turnover plus marqué de la clientèle, reflet de la prédominance de la clientèle « affaires » sur la clientèle d'agrément.

En 2012, et pour la deuxième année consécutive, elle bénéficie d'une progression des clientèles françaises. En effet, dans un contexte global de recul de l'activité, les nuitées françaises progressent de 1,5 %. Cependant le taux d'occupation perd 3,3 points en raison d'une offre croissante du nombre de lits.

Le contexte conjoncturel pèse sur les nuitées d'affaires, dont la part est en recul de 0,5 point entre 2011 et 2012.

#### L'hôtellerie indépendante



Elle bénéficie d'une durée moyenne des séjours plus longue, en particulier pour les clientèles étrangères, pour lesquelles la durée est de 2 jours.

Elle accuse une baisse des arrivées et des nuitées de plus de 4 % en 2012.

Le taux d'occupation et la part de la clientèle "affaires" s'inscrivent dans cette tendance de repli de l'activité, affichant respectivement -2,1 points et - 0,7 point.

# Hôtellerie de plein air

## Chiffres clés saison 2013 (de mai à septembre)

**1 070 000** arrivées

**8 186 000** nuitées

Une durée moyenne de séjour de **7,7** jours

Un taux d'occupation moyen de **48,6 %**

**29,7 %** de clientèle étrangère

## 2013, une belle saison touristique

La saison 2013 se révèle un bon cru pour les campings héraultais. Le département enregistre plus de **8 millions** de nuitées, soit une croissance de **5 %** par rapport à la saison 2012.

La fréquentation touristique atteint un niveau record sous l'effet notamment d'une croissance des nuitées à plus de 10 % sur les mois de mai et août.

On constate une progression de la clientèle française, représentant 300 000 nuitées supplémentaires et une augmentation du nombre d'arrivées de près de 3 %.

La fréquentation étrangère est elle aussi en progression (+ 2 % des nuitées). Les clientèles internationales ont été particulièrement en hausse sur le mois de mai.

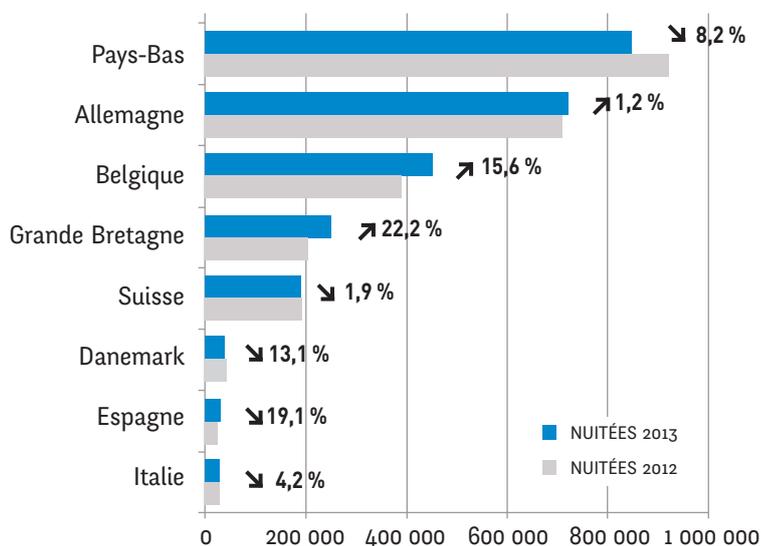
Les Pays-Bas, 1<sup>ère</sup> clientèle de l'hôtellerie de plein air, affiche toutefois un recul de 8,2 % des nuitées.

A l'inverse, la Belgique et la Grande Bretagne se distinguent par une forte progression, + 15,6 % et + 22 % des nuitées sur la saison.

Le taux d'occupation moyen de la saison 2013 se fixe à 48,6 %. Il est en très légère hausse (+ 0.4 point) comparativement à celui de 2012. Le mois d'août gagne 4 points, alors que juillet est en recul de - 2,8 points.

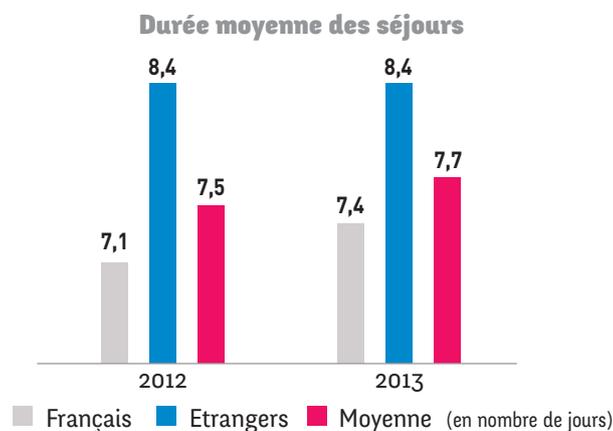
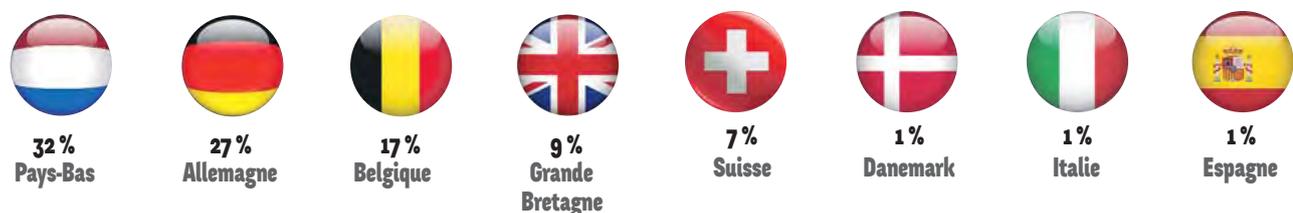
## Nuitées mensuelles

	2012	2013	Evolution 2012/2013
Mai	522 437	613 188	17,4 %
Juin	868 333	825 081	- 5,0 %
Juillet	2 663 173	2 654 675	- 0,3 %
Août	3 085 368	3 421 992	10,9 %
Sept.	646 506	670 911	3,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>7 785 814</b>	<b>8 185 847</b>	<b>5,1 %</b>



## Hôtellerie de plein air

### Répartition des nuitées 2013 par nationalité



En 2013, la durée moyenne des séjours progresse sensiblement. Elle passe de 7,5 jours à **7,7 jours**. C'est durant les 2 mois d'été que les séjours sont les plus longs.

La clientèle étrangère séjourne en moyenne 9 jours en haute saison et la clientèle française séjourne 8 jours en juillet et 8,7 jours en août.

La durée des séjours dans les campings héraultais est liée au confort des emplacements : un campeur profite d'un séjour de 10 jours en emplacement locatif 3 et 4 étoiles, alors qu'il reste en moyenne 5 jours sur un emplacement nu 1 et 2 étoiles.

### Les spécificités par type d'emplacements

La clientèle de l'hôtellerie de plein air, toutes nationalités confondues, privilégie le confort et le standing. Alors que tous les indicateurs des emplacements locatifs sont en hausse, on observe la tendance inverse pour les emplacements nus.

Le volume d'arrivées et de nuitées sur les emplacements locatifs est en nette progression par rapport à 2012, soit respectivement + 8,8 % et + 12,3 %. Il en va de même pour le taux d'occupation qui passe de 58,2 % en 2012 à près de 60 % en 2013. Les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles) profitent particulièrement de cette embellie et restent les plus fréquentés. En 2013, ils représentent 88 % de l'ensemble des nuitées des campings héraultais.

*A noter : un changement de méthodologie pour l'enquête hôtellerie de plein air en 2013.*

*En conséquence, les données communiquées dans les précédents bilans ne peuvent être comparées à celles-ci.*

*Les données 2012 sont ici des données redressées selon la même méthodologie, permettant ainsi une analyse comparative 2012-2013.*

	Nus	Locatifs
Nombre de nuitées	3 453 620	4 732 230
Nombre d'arrivées	509 550	557 960
Part de la clientèle étrangère	38,4 %	28 %
Taux d'occupation	40,4 %	59,7 %
Durée moyenne de séjour	6,8 jours	8,5 jours

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / INSEE Enquête hôtellerie de plein air 2013

## Locations de vacances labellisées

### Chiffres clés 2010

**8 800** séjours

**25 400** arrivées

**290 000** nuitées

Une durée moyenne de séjour de **12,3** jours

**10 %** de clientèle étrangère



© M. Roux

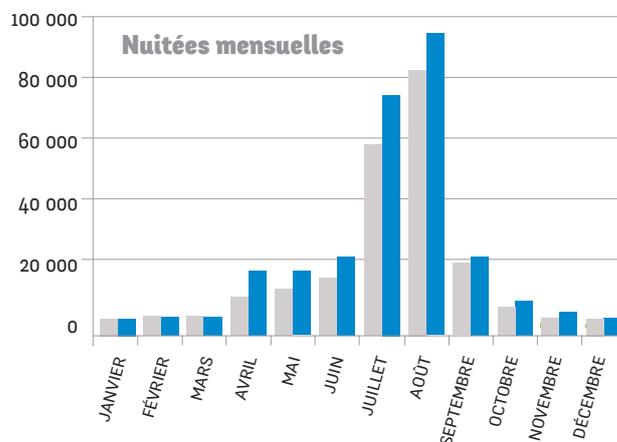
### Une fréquentation concentrée sur l'été

25 500 touristes ont été accueillis en meublés Clévacances en 2010, pour un total de 290 000 nuitées. Le nombre moyen de nuits louées dans l'année par meublé est de 84 nuits.

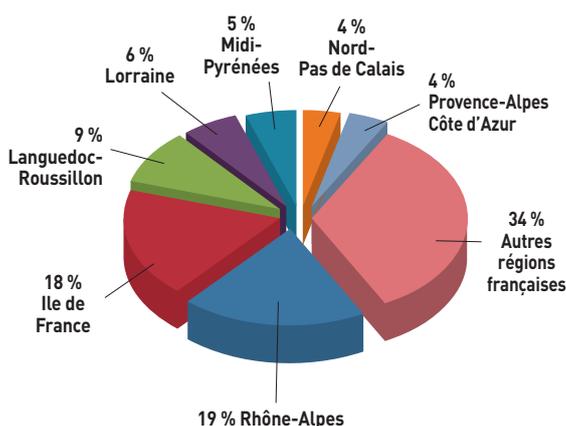
La fréquentation en meublés Clévacances est très marquée par la saisonnalité.

L'été représente 59 % de la fréquentation annuelle.

Ce sont les meublés labellisés 2 clés et d'une capacité de 4 lits qui ont la faveur des touristes, concentrant 55 % des réservations de séjours. Les séjours en meublés Clévacances sont plus longs que dans les autres modes d'hébergement, sachant que 41 % des séjours sont réservés pour la semaine, 20 % pour 2 semaines et 15 % pour 3 semaines.



### Origine de la clientèle française



### Une fréquentation française prépondérante

La clientèle française représente 90 % des nuitées totales en meublés.

Le palmarès des régions est stable avec, comme clientèles favorites, Rhône-Alpes (19 % des nuitées) et l'Ile de France (18 %). Sur les bassins de proximité, à noter la part importante du Languedoc-Roussillon (9 %), au troisième rang des clientèles françaises, avec une part significative du nombre de nuitées réalisées par les Héraultais, qui représente 65 % de la fréquentation régionale.

La clientèle étrangère représente 10 % de la fréquentation totale. La clientèle allemande est au 1<sup>er</sup> rang des clientèles étrangères séjournant en meublés Clévacances. Elle dépasse les 10 000 nuitées, soit plus du tiers des nuitées étrangères.

Les Belges sont au 2<sup>ème</sup> rang, suivis des Britanniques.

## Locations de vacances labellisées

### Chiffres clés 2010

**5 900** séjours

**21 000** arrivées

**195 000** nuitées

Une durée moyenne de séjour de **10** jours

**16 %** de clientèle étrangère



### Un bon niveau de fréquentation

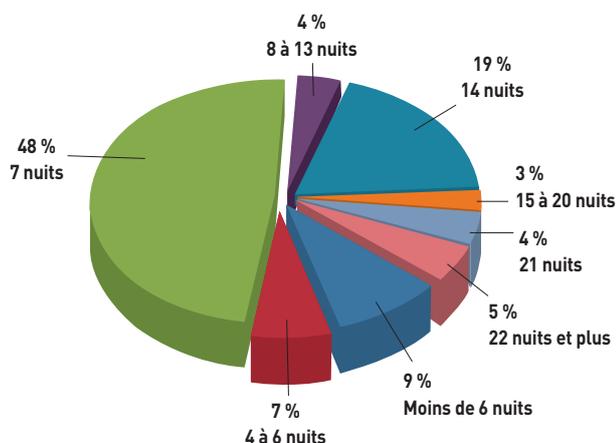
21 000 vacanciers ont choisi de séjourner en Gîtes de France, générant près de 6 000 séjours et 195 000 nuitées en 2010.

La durée moyenne des séjours est de 10 jours, avec un séjour sur deux réservé à la semaine. 10 % sont des courts séjours.

Les gîtes en location directe bénéficient en moyenne de 13 semaines louées dans l'année.

Cette moyenne s'élève à 15 semaines, pour les gîtes en centrale de réservation.

Durée des séjours



© D. Almon

### Des clientèles fidèles

La clientèle étrangère représente 16 % de la fréquentation totale. On constate une forte prédominance de la clientèle Belge qui représente à elle seule 45 % des nuitées étrangères. Elle est suivie des Allemands 19 %, puis des Britanniques au 3<sup>ème</sup> rang avec 13 % des nuitées étrangères.

Pour les clientèles françaises, on note l'importance de la clientèle de proximité puisque, après l'Île de France, au 1<sup>er</sup> rang avec 22 % des nuitées domestiques, on trouve le Languedoc-Roussillon (10 %).

8 Languedociens sur 10 qui séjournent dans les gîtes héraultais résident en Hérault.

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / INSEE / Gîtes de France / Enquête locatif 2010

## Hébergements collectifs

### Chiffres clés Villages de vacances et Maisons familiales

**33** établissements soit **9 100** lits

**148 450** arrivées

**690 150** nuitées

Une durée moyenne de séjour de **4,8** jours

Taux d'occupation annuel de **32,4** %

### Chiffres clés Résidences de tourisme

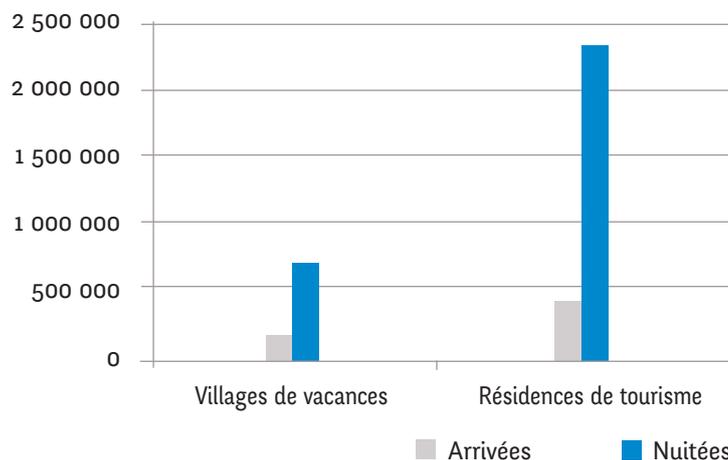
**79** établissements soit **24 200** lits

**410 600** arrivées

**2,3** millions de nuitées

Une durée moyenne de séjour de **5,6** jours

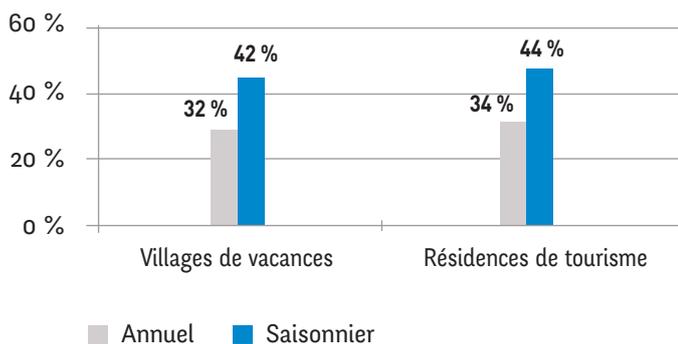
Taux d'occupation annuel de **34,2** %



### Fréquentation

En 2012, les hébergements collectifs héraultais ont accueilli plus de **559 000** touristes réalisant plus de **3 millions** de nuitées sur l'année.

La durée moyenne des séjours est de 5,4 jours. Même si elle s'élève à 6,5 jours durant les mois d'été, elle reste sensiblement plus courte que dans l'hôtellerie de plein air et les locations de vacances.



### Taux d'occupation

L'activité est moins marquée par la saisonnalité que dans les campings et les meublés héraultais, les 2 mois d'été ne représentant que 42 % de la fréquentation annuelle.

Les mois d'avant et après saison bénéficient, en effet, d'un bon niveau de fréquentation, avec plus de 300 000 nuitées mensuelles.

La fréquentation est prioritairement française. Les clientèles étrangères représentent 24 % de la fréquentation, soit 585 000 nuitées sur l'année dans les hébergements collectifs.



© Résidence Les Cyclades

## Les Grands Sites en Hérault

On estime à **1,3 million** le nombre de visiteurs accueillis dans les **3 Grands Sites héraultais**.

### Le Grand Site de France de Saint-Guilhem le Désert - Gorges de L'Hérault

Saint-Guilhem le Désert - Gorges de l'Hérault a été labellisé Grand Site de France en juin 2010.

Ce site est composé de 5 communes, Aniane, Montpeyroux, Saint-Guilhem le Désert, Puéchabon, et Saint-Jean-de-Fos.

La fréquentation du Grand Site est estimée autour de **655 000 visiteurs**.

### Données de fréquentation 2012 /2013

**55 347** véhicules entrants sur le parking du Pont du Diable

**104 621** personnes transportées par la navette du Grand Site de France

**348 801** visiteurs à l'Abbatiale de Saint-Guilhem

**106 500** visiteurs à la Grotte de Clamouse

**8 305** visiteurs à Argileum La Maison de la Poterie

**58 170** visiteurs aux points d'accueil de Saint-Guilhem, Gignac et la Maison du Site.



© E. Brendle

## Les Grands Sites en Hérault

### Le Grand Site de Navacelles

Ce site s'étend sur deux départements et 19 communes

**En Hérault :** La Vacquerie et Saint-Martin de Castries, Lauroux, Le Caylar, Le Cros, Les Rives, Pégairolles de l'Escalette, Saint-Félix de l'Héras, Saint-Michel, Saint-Privat, Saint-Etienne de Gourgas, Saint-Maurice de Navacelles, Saint-Pierre de la Fage, Sorbs et Soubes.

**Dans le Gard :** Blandas, Campestre et Luc, Montdardier, Rogues, Vissec.

**Le Grand Site de Navacelles accueille en moyenne 250 000 visiteurs par an.**

Source : Grand Site de Navacelles



© J. Nozière

### Données de fréquentation 2012/2013

**11 071** acheteurs à la boutique du Belvédère de la Baume Auriol

**11 830** visiteurs sur l'Espace Tourisme de l'A75 Le Caylar

**20 750** visiteurs à la Grotte de Labeil, Le Caylar en Larzac

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme

### Le Grand Site du Salagou - Mourèze

Le Grand Site s'étend sur la Communauté de Communes du Clermontais et la Communauté de Communes du Lodévois Larzac. Il regroupe 13 communes : Brenas, Celles, Clermont-l'Hérault, Lacoste, Liausson, Le Bosc, Le Puech, Mérifons, Mourèze, Octon, Pézènes les Mines, Salasc, Valmascle.

**La fréquentation du Grand Site est évaluée à environ 400 000 visiteurs en 2013, soit :**

252 800 visiteurs autour du Lac du Salagou

106 570 visiteurs au Cirque de Mourèze

36 000 visiteurs sur le reste du territoire du Grand Site.

Source : Grand Site du Salagou - Mourèze

**32 000** visiteurs à la Base de Plein Air du Salagou.

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme - données 2013



© S. Fourcail

## Loisirs Nature

### L'offre de loisirs nature en Hérault

**3 121 km** d'itinéraires labellisés VTT-FFC, soit l'Hérault **1<sup>er</sup>** département VTT en France

**3 017 km** de sentiers sur le département (sentiers agréés FFRP + Réseau Vert + Voie Verte)

**550 km** d'aménagements cyclables

**2 000 voies** d'escalade

**334** structures professionnelles, soit 1/3 de l'offre régionale.

### Près de **160 000 pratiquants** comptabilisés auprès des prestataires de loisirs du Réseau Occigène en 2012/2013

Site de Loisirs Nature	Nombre de pratiquants
Les Rochers de Maguelone - Villeneuve les Maguelone	<b>37 249</b>
Base de plein air du Salagou - Clermont-l'Hérault	<b>31 991</b>
Canoë Le Pont Suspendu - Saint-Bauzille de Putois	<b>12 412</b>
Reals Canoë Kayak - Cessenon sur Orb	<b>7 328</b>
Sports even's - Lunel	<b>5 100</b>
Station Cévennes - Saint-Bauzille de Putois	<b>4 155</b>
Aupalya Aventure - Saint-Bauzille de Putois	<b>1 000</b>
Le Clos d'Alice - Coach Equit - Le Pouget	<b>890</b>

Apparaissent ici les prestataires ayant communiqué leurs données à l'Observatoire d'Hérault Tourisme et ayant autorisé leur publication.

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / Enquête de fréquentation des sites de loisirs nature



## Œnotourisme

### L'offre œnotouristique en Hérault

**1<sup>er</sup>** département viticole du Languedoc-Roussillon

**2<sup>ème</sup>** département français après la Gironde, avec environ 92 000 ha de vignes soit 11 % de la superficie viticole nationale

**770** caves coopératives et caves particulières qui accueillent la clientèle touristique, dont :

**165** caveaux labellisés Qualité Hérault, Qualité Sud de France et/ou Bienvenue à la Ferme

**172 200 visiteurs** accueillis dans les sites et manifestations œnotouristiques.

© M. Bavaillot



### Sites œnotouristiques

	Fréquentation 2012 - 2013
Les Chais Noilly Prat - Marseillan	<b>52 776</b>
Boutique de vente Vinopolis - Florensac	<b>17 138</b>
Vinothèque de la Maison du Grand Site - Saint-Jean de Fos	<b>11 965</b>
Le comptoir des vins du Languedoc - Lattes	<b>13 675</b>
Les Vignerons de la Vicomté d'Aumelas - Le Pouget	<b>13 585</b>

### Manifestations œnotouristiques

	Fréquentation 2012 - 2013
Festival du Muscat - Frontignan	<b>35 000</b>
Les Grands Chemins en Minervois - Minerve	<b>7 688</b>
Vino Cap - Cap d'Agde	<b>3 700</b>
Vignes buissonnières - Valflaunès	<b>3 400</b>
Circulade vigneronne en Terrasse du Larzac - Saint-Jean de la Blaquière	<b>1 400</b>
La Ronde du Muscat - Lunel	<b>500</b>
Les Floréales du Vin - Pays cœur d'Hérault	<b>542</b>
Les Sentiers du Dragon - Saint-Georges d'Orques	<b>240</b>
Vendanges à l'ancienne - Lunel	<b>150</b>
Verre en vigne - Lunel	<b>150</b>
Ateliers dégustations aux saveurs hivernales et aux saveurs printanières - Lunel	<b>50</b>

Apparaissent ici les sites et manifestations œnotouristiques ayant communiqué leurs données à l'Observatoire d'Hérault Tourisme et ayant autorisé leur publication.

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / Enquête de fréquentation des sites et manifestations œnotouristiques.

## Lieux de visite

### 3 millions de visiteurs dans les sites de loisirs

Sites de plus de 10 000 visiteurs*	Fréquentation 2012 / 2013	Evolution
<b>CHATEAUX, ÉDIFICES RELIGIEUX ET MOULINS</b>		
Abbatiale de Saint-Guilhem - Saint-Guilhem le Désert	<b>348 801</b>	↘
Cathédrale de Maguelone - Palavas les Flots	<b>122 921</b>	↗
Cathédrale Saint-Nazaire - Béziers	<b>61 800</b>	NC
Belvédère de Navacelles (La Boutique) - Saint-Maurice de Navacelles	<b>11 071</b>	↘
Abbaye de Valmagne - Villeveyrac	<b>35 227</b>	↗
Eglise de la Madeleine - Béziers	<b>21 560</b>	NC
Abbaye Saint-Félix de Montceau - Gigan	<b>10 887</b>	↘
<b>GROTTES, SITES ARCHÉOLOGIQUES ET JARDINS</b>		
Jardin du Domaine d'O	<b>140 805</b>	NC
Grotte de Clamouse - Saint-Jean de Fos	<b>106 549</b>	↗
Grotte de Labeil - Le Caylar en Larzac	<b>20 750</b>	↘
Jardin du Château de Flaugergues - Montpellier	<b>14 551</b>	↘
Jardin Méditerranéen - Roquebrun	<b>12 871</b>	↘
Grotte de la Devèze - Courniou les Grottes	<b>12 344</b>	NC
Jardin Antique Méditerranéen - Balaruc les Bains	<b>11 414</b>	NC
<b>PARCS A THÈMES</b>		
Aquarium Mare Nostrum - Montpellier	<b>340 000</b>	=
Aqualand - Cap d'Agde	<b>224 429</b>	↗
Serre Amazonienne - Montpellier	<b>134 257</b>	↗
Aquarium du Cap d'Agde - Cap d'Agde	<b>131 092</b>	↗
Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine - Pézenas	<b>40 786</b>	↘
Planétarium Galilée - Montpellier	<b>48 596</b>	↗
Labyrinthe de Maguelone - Villeneuve les Maguelone	<b>37 338</b>	NC
Base de Loisirs de La Prade - Lunas	<b>26 816</b>	↗
Cactus Park - Bessan	<b>16 379</b>	↗
Les Petits Fermiers au Pays de l'Or - Lansargues	<b>16 135</b>	NC
Ferme du Dolmen - Le Pouget	<b>12 991</b>	↗
<b>SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX</b>		
9 écluses de Fonséranes - Béziers	<b>450 000</b>	↗
Maison de la Nature - Lattes	<b>12 419</b>	↘
La Halle du Verre - Claret	<b>10 491</b>	↘

NC : Fréquentation 2011 / 2012 non communiquée

Apparaissent ici les sites et musées ayant communiqué leurs données à l'Observatoire d'Hérault Tourisme et ayant autorisé leur publication.

\* La liste exhaustive des sites est disponible sur le site pro d'Hérault Tourisme, rubrique Observation : <http://www.adt-herault.fr/index-223-1.html>

## Musées

## 656 500 visiteurs dans les musées

	Nombre de visiteurs	Evolution
Musée Fabre - Montpellier	282 069	↘
Musée des dinosaures / Parc Origines - Evolution de l'homme - Mèze	124 125	NC
Musée Fleury - Lodève	41 501	↘
Musée International des Arts Modestes - Sète	40 923	↗
Musée Archéologique Henri Prades - Lattes	26 550	↗
Musée de Site d'Ambrussum - Villetelle	21 651	↗
Musée Site Gallo-Romain Villa Loupian - Loupian	18 273	↗
Musée de l'Ephèbe - Cap d'Agde	14 371	↗
Musée de l'Etang de Thau - Bouzigues	14 253	↘
Musée de la Porte - Pézenas	13 242	NC
Musée des Beaux Arts (Hôtel Fabrégat / Hôtel Fayet) - Béziers	9 226	NC
Musée Vulliod Saint-Germain - Pézenas	8 715	↗
Argileum La Maison de la Poterie - Saint-Jean de Fos	8 305	↗
Musée Atger - Montpellier	6 174	↘
Musée d'Archéologie et de Paléontologie - Minerve	4 111	↗
Musée d'Art et Traditions Populaires - Olargues	3 661	NC
Musée Maison Cévenole - Saint-Gervais sur Mare	3 404	↗
Musée de Cruzy - Cruzy	2 607	↗
Musée du Vin - Lavérune	2 387	NC
Musée Municipal Hofer Bury - Lavérune	2 302	↗
Musée Intercommunal de Préhistoire du Pic Saint-Loup - Les Matelles	1 284	NC
Musée Espace « Vins et Campanes » - Magalas	696	NC
Musée Archéologique et Historique Hauts Cantons Hérault - Villemagne l'Argentière	442	↘
Hôpital de Lodève et son ancienne apothicairerie - Lodève	424	↗
Musée Lou Fougau Mount-Pelieirien - Montpellier	411	↘

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / Enquête de fréquentation des sites et musées



© C. Armand

# Festivals

## 455 400 entrées enregistrées dans les festivals et manifestations

	Nombre d'entrées	Evolution
Festival Pyrotechnique - Cap d'Agde	<b>118 000</b>	NC
Festival de Radio France et Montpellier - Montpellier	<b>110 350</b>	NC
Festival Salon Nautique d'Automne - Cap d'Agde	<b>50 000</b>	NC
Festival Montpellier Danse - Montpellier	<b>38 500</b>	NC
Fiesta Sète Médisète - Sète	<b>32 000</b>	↘
Festival Les Nuits Couleurs - Gignac	<b>11 500</b>	↗
Festival Les Folies d'O	<b>9 860</b>	↗
Festival de Thau - Mèze	<b>9 425</b>	↗
Festival National d'Opérettes - Lamalou Les Bains	<b>8 011</b>	↘
Festival Les Nuits d'O - Montpellier	<b>8 068</b>	↗
Festival G.T.I. Tuning du Sud	<b>8 000</b>	NC
Festival de Musique de Maguelone - Villeneuve les Maguelone	<b>2 081</b>	↗
Festival Estives d'Oc - La Salvetat sur Agout	<b>1 500</b>	↘
Saison Musicale Les Amis de Saint-Guilhem - Saint-Guilhem le Désert	<b>1 048</b>	↗
Festival Le Printemps des Poètes - Lodève	<b>302</b>	NC

Apparaissent ici les festivals ayant communiqué leurs données à l'Observatoire d'Hérault Tourisme et ayant autorisé leur publication.



© M. Bavoillot

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / Enquête de fréquentation des festivals

# Santé et Fluvial

## Thermalisme

### Chiffres 2013

**59 510** curistes

dont **58 938** assurés sociaux

**1 063 166** journées de cure

dont 5 798 cures non médicales

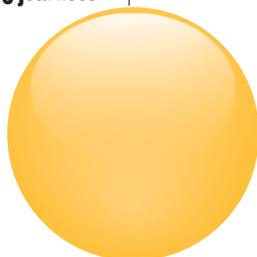
Balaruc les Bains est au **2<sup>ème</sup> rang** des stations thermales françaises, après Dax.



© Oballia

#### Balaruc les Bains

**45 650 curistes**  
**822 585 journées**



#### Lamalou les Bains

**11 195 curistes**  
**196 166 journées**



#### Avène

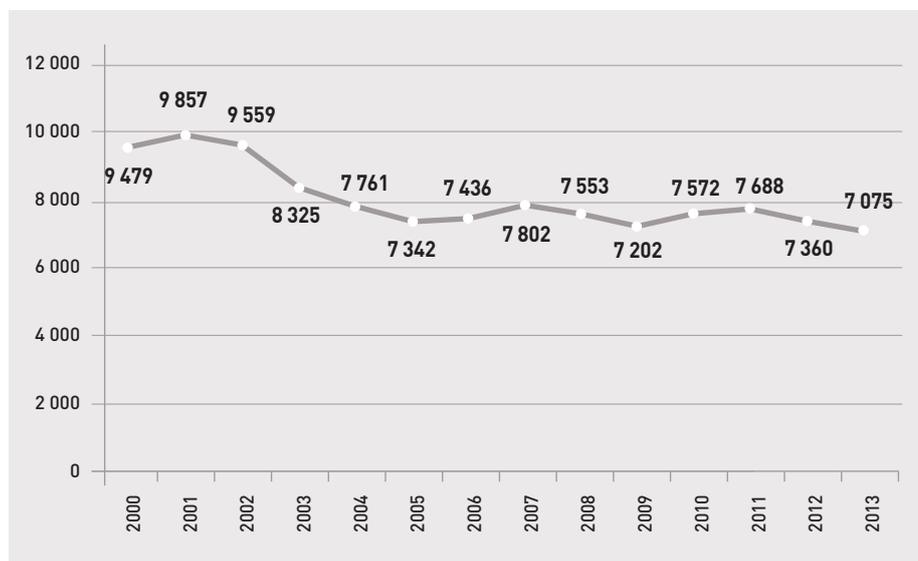
**2 776 curistes**  
**46 130 journées**



Source : Observatoire d'Hérault Tourisme / Stations thermales

Nombre total de curistes (toutes cures confondues)

### Nombre de passages aux écluses de Fonsérannes



## Tourisme fluvial

**7 075** passages comptabilisés en 2013 aux écluses à Fonsérannes Béziers, soit une baisse de près de **4 %** par rapport à 2012.

Répartition du trafic par type de bateaux :

**1 148** bateaux à passagers

**4 943** bateaux de location

**979** bateaux de plaisance privée

**5** autres embarcations.

## Capacité d'accueil

### Capacité d'accueil touristique : 76 % de lits non marchands

L'Hérault offre une capacité d'accueil totale de **896 000 lits touristiques**, soit :  
**208 000 lits** en hébergements marchands classés, non classés et/ou labellisés  
**688 000 lits** en résidences secondaires.

### Résidences secondaires : prédominance de la proximité

30 % des propriétaires de résidences secondaires en Hérault habitent en Languedoc-Roussillon, 16 % en Rhône-Alpes, 10 % respectivement en Ile de France et Midi-Pyrénées et 11 % à l'étranger.

Parmi les propriétaires habitant à l'étranger, 26 % résident au Royaume Uni et 4% en Irlande, 18 % en Belgique, 14 % en Suisse et 13 % en Allemagne.

### Répartition des hébergements marchands\*

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Campings classés et non classés	243	<b>137 289</b>
Hôtels classés et non classés	308	<b>20 912</b>
Résidences de tourisme non classées	63	<b>13 587</b>
Résidences de tourisme classées	33	<b>12 105</b>
Meublés de tourisme labellisés	2 570	<b>10 463</b>
Villages de vacances	25	<b>7 508</b>
Meublés de tourisme classés	1 077	<b>3 810</b>
Chambres d'hôtes labellisées	200	<b>1 339</b>
Gîtes d'étape labellisés	15	<b>363</b>
Aires naturelles Gîtes de France	2	<b>200</b>
Auberges de jeunesse	2	<b>186</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 538</b>	<b>207 762</b>

\* Ce suivi de l'offre comptabilise les hébergements classés et non classés. Il ne peut faire l'objet de comparaison avec les années antérieures compte tenu des nouvelles réglementations de classement des différents types d'hébergement.

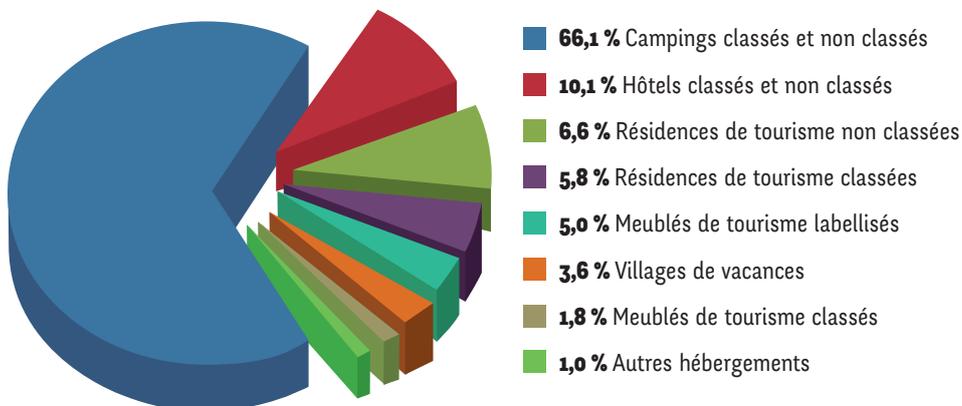
# Hébergement marchand

## Répartition des lits marchands

Représentant **66 %** de la capacité d'accueil touristique, l'hôtellerie de plein air est le **1<sup>er</sup>** mode d'hébergement marchand en Hérault.

Avec plus de **137 000 lits** en camping, l'Hérault se situe au 1<sup>er</sup> rang des départements de la région Languedoc-Roussillon et au 2<sup>ème</sup> rang au niveau national.

## Poids des principaux types d'hébergement



CAMPINGS	Nombre d'établissements	Nombre de lits
1*	8	<b>2 103</b>
2*	42	<b>15 630</b>
3*	83	<b>36 675</b>
4*	49	<b>50 589</b>
5*	18	<b>21 696</b>
Aires naturelles	9	<b>633</b>
Parcs Résidentiels de Loisirs	6	<b>1 476</b>
Campings non classés <sup>(1)</sup>	28	<b>8 487</b>
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>137 289</b>

<sup>(1)</sup> y compris les campings de tourisme saisonnier

RÉSIDENCES DE TOURISME	Nombre d'établissements	Nombre de lits
2*	12	<b>3 337</b>
3*	16	<b>7 402</b>
4*	5	<b>1 366</b>
Rés. de tourisme non classées	63	<b>13 587</b>
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>25 692</b>

HÔTELS	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Sans étoile	4	<b>90</b>
1*	15	<b>1 650</b>
2*	101	<b>5 848</b>
3*	84	<b>6 828</b>
4*	22	<b>3 390</b>
5*	1	<b>44</b>
Hôtels non classés	81	<b>3 062</b>
<b>TOTAL</b>	<b>308</b>	<b>20 912</b>



© Tamaris Frontignan

# Hébergement marchand

## Meublés de tourisme\*

		Nombre de structures	Nombre de lits
<b>Meublés labellisés Clévacances</b>		<b>1 907</b>	<b>7 453</b>
	1 clé	399	1 318
	2 clés	973	3 805
	3 clés	448	1 812
	4 clés	87	518
<b>Meublés labellisés Gîtes de France</b>		<b>632</b>	<b>2 852</b>
	1 épi	14	44
	2 épis	247	1 010
	3 épis	342	1 630
	4 épis	29	168
<b>Meublés labellisés</b>	<b>Accueil Paysan</b>	<b>19</b>	<b>95</b>
	<b>Bienvenue à la Ferme</b>	<b>19</b>	<b>120</b>
	<b>La Clef Verte</b>	<b>4</b>	<b>36</b>
	<b>Fleurs de Soleil</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Meublés classés hors label</b>		<b>1 077</b>	<b>3 810</b>

## Chambres d'hôtes labellisées\*

		Nombre de structures	Nombre de chambres	Nombre de lits
<b>Chambres d'hôtes Clévacances</b>		<b>80</b>	<b>157</b>	<b>339</b>
	1 clé	9	12	26
	2 clés	27	40	84
	3 clés	34	75	163
	4 clés	10	30	66
<b>Chambres d'hôtes Gîtes de France</b>		<b>99</b>	<b>312</b>	<b>783</b>
	2 épis	22	61	152
	3 épis	69	221	555
	4 épis	7	27	70
	5 épis	1	3	6
<b>Chambres d'hôtes labellisées</b>	<b>Accueil Paysan</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>67</b>
	<b>Bienvenue à la Ferme</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
	<b>La Clef Verte</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>32</b>
	<b>Fleurs de Soleil</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>90</b>

\* Dans la mesure où un même établissement peut obtenir plusieurs labels, les données ci-dessus ne sont pas destinées à être agrégées.

# Offre labellisée

## Qualité d'accueil



**Qualité Hérault**  
439 établissements

Source : Qualité Hérault



**Qualité Tourisme**  
231 établissements

Source : Atout France



**Qualité Sud de France**  
330 établissements

Source : Sud de France Développement

## Filières



**Clévacances**  
1 987 établissements

Source : Hérault Tourisme



**Gîtes de France**  
743 établissements

Source : Gîtes de France



**Logis de France**  
34 établissements

Source : Logis de France



**Bienvenue à la ferme**  
103 établissements

Source : Chambre d'Agriculture



**Camping Qualité**  
8 établissements

Source : Camping Qualité



**Fleurs de Soleil**  
15 établissements

Source : Fleurs de Soleil



**Accueil Paysan**  
28 établissements

Source : Accueil Paysan / Hérault Tourisme

## Thématiques



**Tourisme et Handicap**  
120 établissements

Source : Hérault Tourisme



**La Clef Verte**  
31 établissements

Source : La Clef Verte

Dans la mesure où un même établissement peut obtenir plusieurs labels, les données ci-dessus ne sont pas destinées à être agrégées.

## Offre labellisée

### Tourisme Handicap

**120 établissements** héraultais bénéficient du label « Tourisme Handicap », soit :

**33 %** de meublés de tourisme

**18 %** d'hôtels

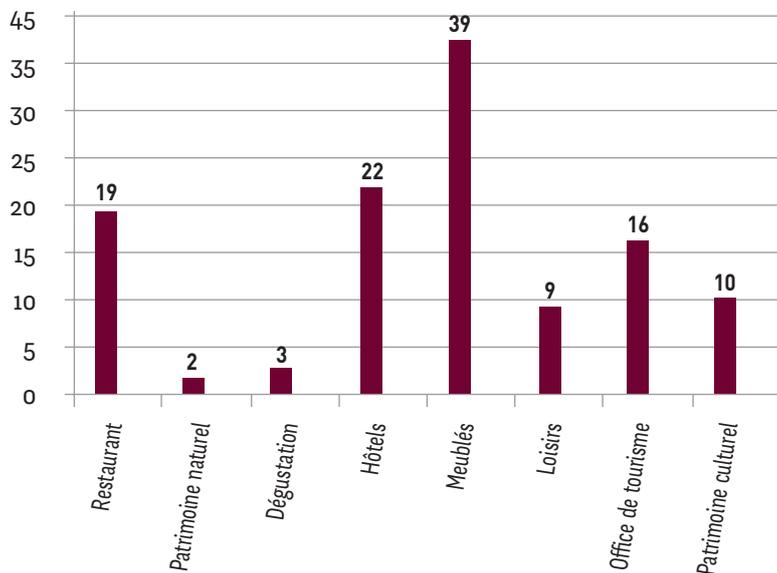
**16 %** de restaurants

**13 %** d'offices du tourisme

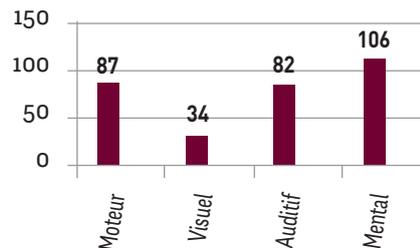


3 plages sur les communes de Balaruc, Muguio/Carnon et Palavas sont labellisées « Tourisme Handicap ».

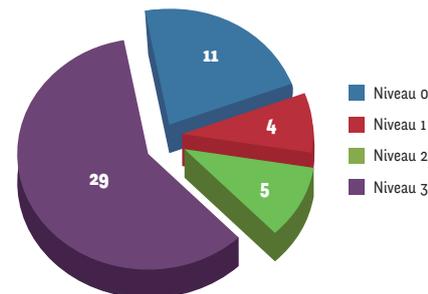
#### Types d'établissements labellisés



#### Nombre d'établissements labellisés par type de handicap



#### Nombre de plages par niveaux



### “ La mer ouverte à tous ”

**49 plages** situées sur 16 communes littorales ont bénéficié de l'aide du département pour la mise en accessibilité, selon 4 niveaux.



30 plages sont équipées de tiralos et 4 d'audioplage.

### “ Tourisme vert pour tous ”



**15 gîtes et chambres d'hôtes** labellisés Gîtes de France proposent un équipement “troisième roue” pour optimiser le séjour des personnes à mobilité réduite.



## CONTACTS

Mireille Carniel Fabre  
[mcarniefabre@herault-tourisme.com](mailto:mcarniefabre@herault-tourisme.com)

Sylvie Reynes  
[sreynes@herault-tourisme.com](mailto:sreynes@herault-tourisme.com)

Véronique Gauci  
[vgauci@herault-tourisme.com](mailto:vgauci@herault-tourisme.com)

POUR PLUS D'INFORMATIONS  
SUR LES CHIFFRES  
DU TOURISME EN HERAULT

[www.adt-herault.fr/observation-6-1.html](http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html)

Hérault Tourisme remercie tous les professionnels et institutionnels du tourisme qui, en acceptant de répondre aux sollicitations de l'Observatoire et de ses partenaires, participent à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.

# Hérault Tourisme

**Agence de développement touristique**

Maison du Tourisme  
Avenue des Moulins  
34184 Montpellier cedex 4  
Tél. (33) 4 67 67 71 71  
**adt-herault.fr**