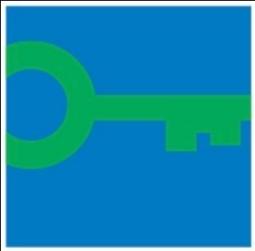




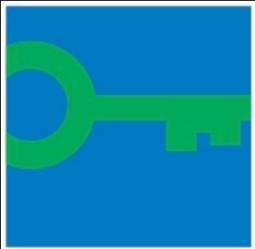
Le 1^{er} label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration



Clef Verte,
pourquoi et
comment ?



1- Contexte : le tourisme durable, un enjeu d'avenir



Le tourisme, l'une des premières industries de la planète

- le **chiffre d'affaires** de l'activité touristique est estimé à **12 %** du PIB mondial
- le **nombre d'emplois** que l'industrie développe est estimé à **8 %** de l'emploi mondial

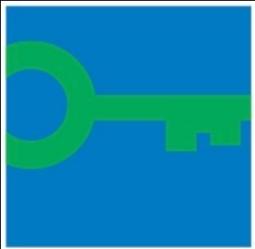
1950 : 25 millions d'arrivées internationales

1970 : 165 millions

2012 : 1,35 milliard

2020 : 1,6 milliard ?

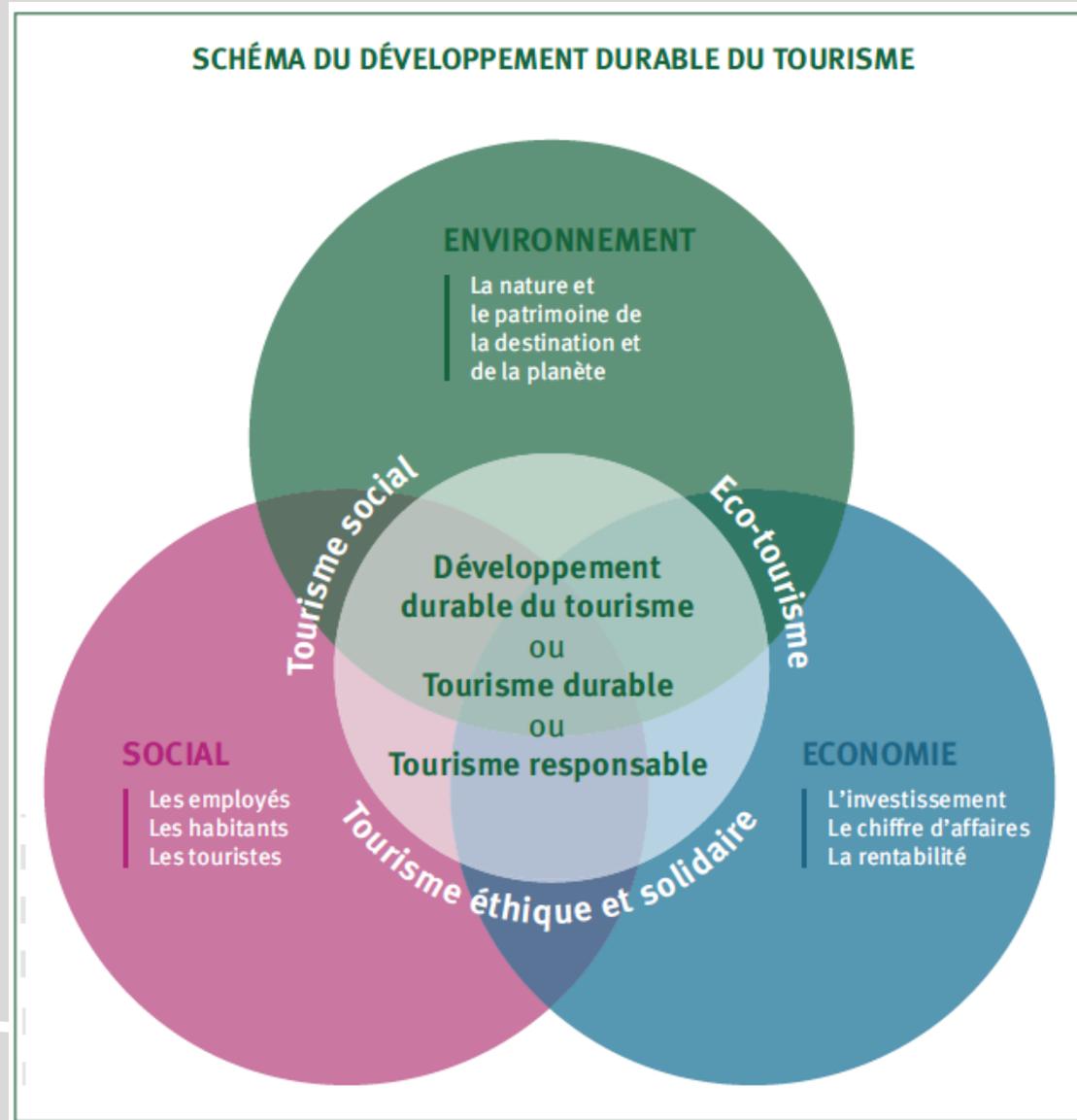
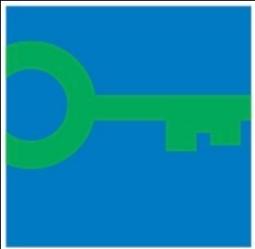
France : 81,4 millions de touristes étrangers en 2011



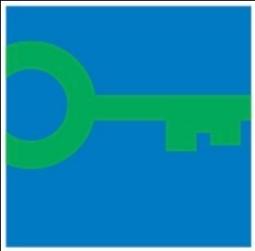
Une activité à fort impact environnemental

304,6 millions de nuitées en France en 2011
(198M hôtellerie classique - 106M hôtellerie de plein air)

- Pression sur la **ressource en eau** (304 millions de douches)
- Production en masse de **déchets**
- **Pollution** dans l'air, dans l'eau et dans le sol (exemple : utilisation des produits nocifs pour l'environnement)
- Multiplication des **transports**
- **Pressions** sur l'environnement (dégradation des sites et paysages, pressions sur terres agricoles)



Source : Tourisme et développement durable (Editions Atout France)



Un intérêt marqué de la clientèle

58,2 % des Français placent le critère environnemental en tant que **facteur de choix prédominant** pour leur hébergement de vacances.

Source : BVA opinion, avril 2011

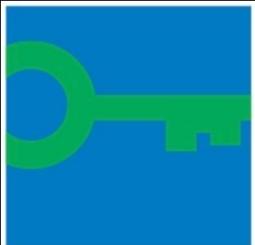
- 68 % des Français sont prêts à privilégier une destination en faveur de l'écologie ;
- 86 % sont prêts à adopter un comportement d'éco-consommateur sur le lieu de séjour ;
- 56 % sont prêts à **privilégier un hébergement disposant d'un éco-label.**

Source : Eurobaromètre – Commission européenne, 2008

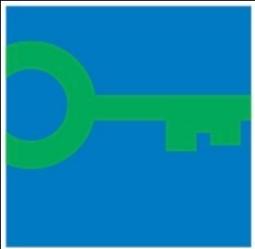


34 % des voyageurs internationaux se disent **prêts à payer plus** pour un hôtel ayant une démarche environnementale [25 % à payer plus de 5 %].

Source : BVA - Ministère en charge du Tourisme



2 - La Clef Verte : qui
sommes-nous ?



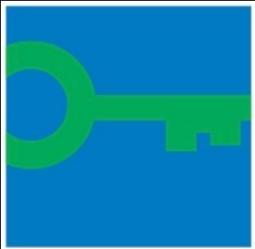
La Clef Verte / The Green Key



- Un label **international** créé en 1994 au Danemark
- Un label porté par **une association** à but non lucratif
- **Objectif** : l'éducation et la sensibilisation à l'environnement du plus grand nombre

2300 établissements dans 44 pays





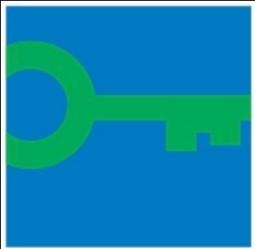
Un label international coordonné par :

La Fondation pour l'Education à l'Environnement



- ONG internationale fondée en 1981 aux Pays-Bas
- Présente sur 5 continents et fédère des associations dans 60 pays
- Sa vocation : promouvoir l'éducation à l'environnement et agir
- 5 programmes : éducation à l'environnement en milieu scolaire et dans le secteur du tourisme





La Clef Verte en France

- 1998 : Etablissements de Plein Air
- 2005 : Hôtels
- 2007 : Gîtes et Chambres d'Hôtes
- 2010 : Auberges de Jeunesse
et Résidences de Tourisme
- 2011 : Restaurants traditionnels



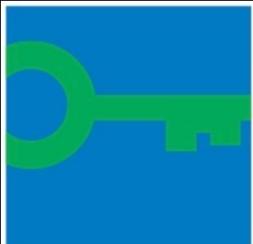
Camping au Bois Joli, Bourgogne



Le Goût Sauvage, Saint-Lô



Ibis style Troyes centre



Notre réseau

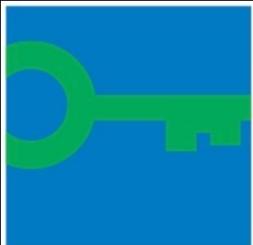
680 hébergements et restaurants :

- 311 campings
- 174 hôtels
- 52 gîtes et meublés
- 49 chambres d'hôtes
- 68 résidences de tourisme
- 11 auberges de jeunesse
- 15 restaurants



Réseau Clef Verte en mai 2013

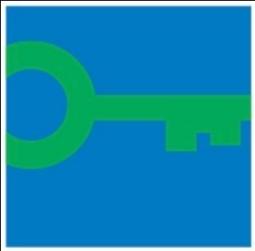




Le jury

Organismes **partenaires** ayant une expertise dans les domaines de l'**environnement** et du **tourisme** :



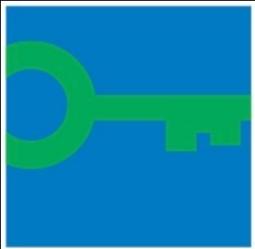


3 – La démarche de labellisation

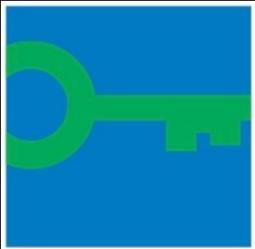
a – Calendrier et tarifs

b – Présentation de l'espace professionnel
Clef Verte

c – Pourquoi labelliser votre établissement



a – Calendrier et tarifs



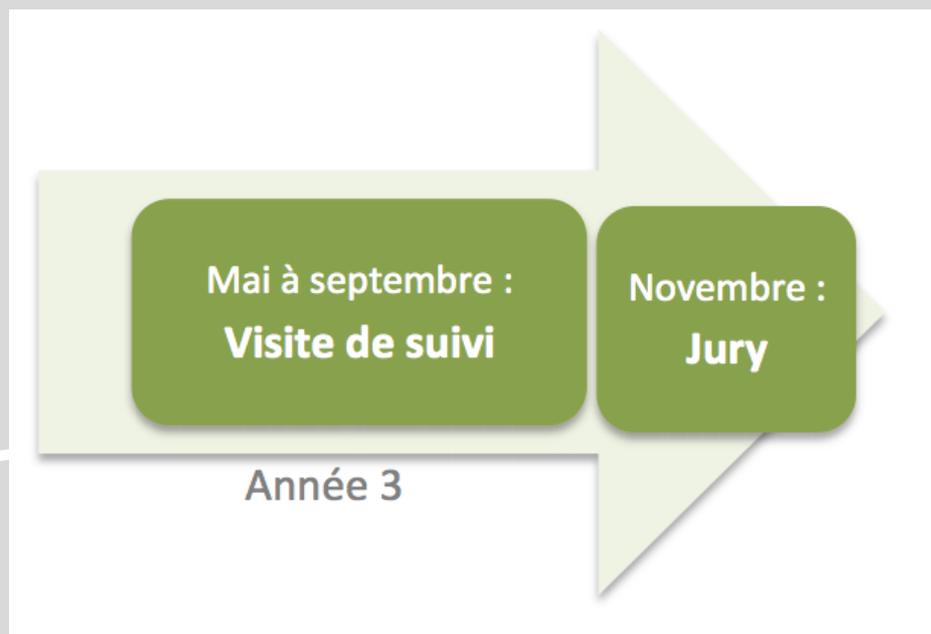
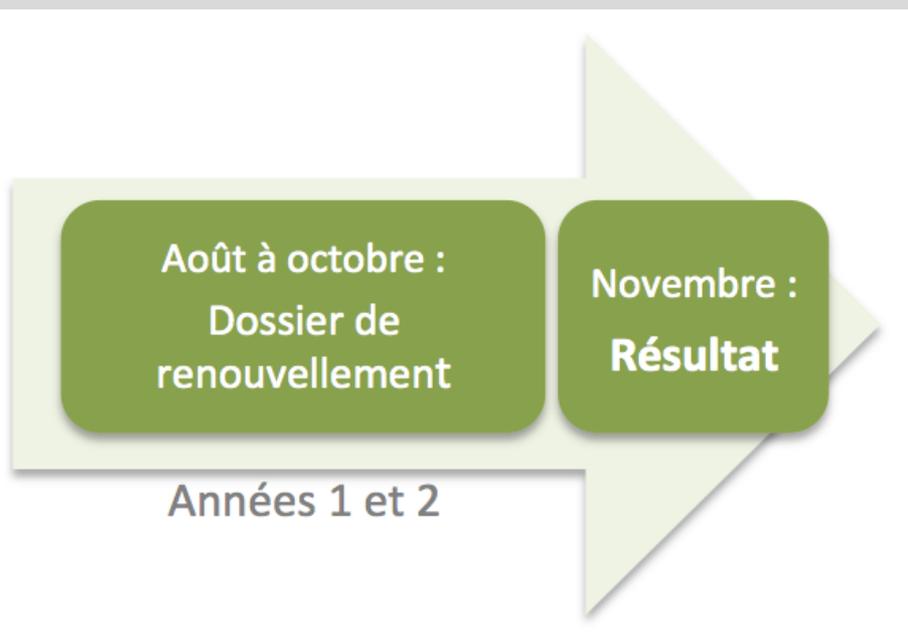
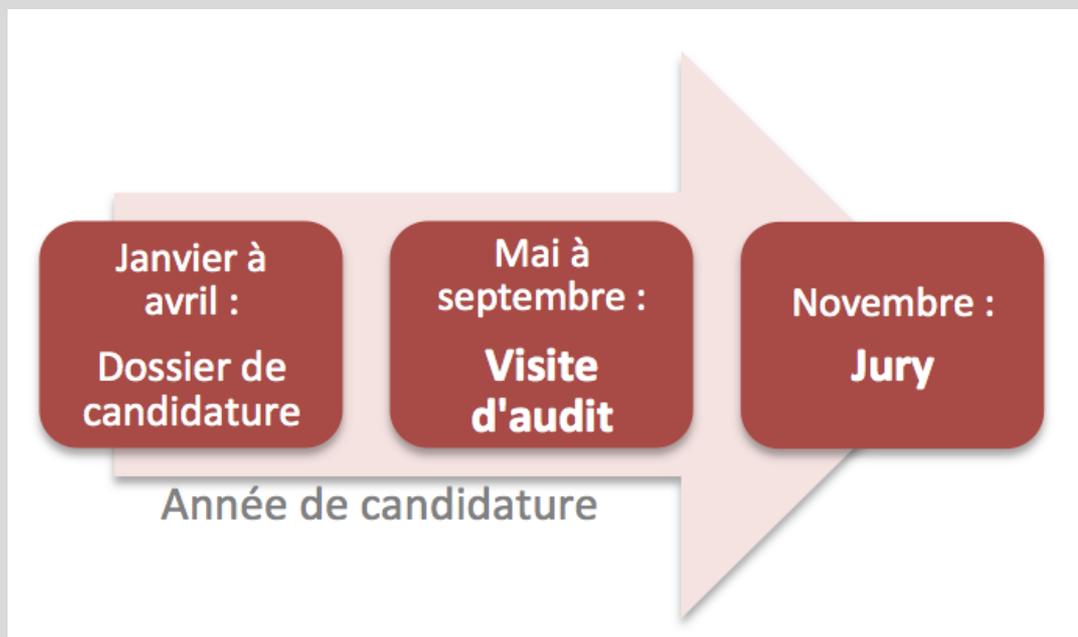
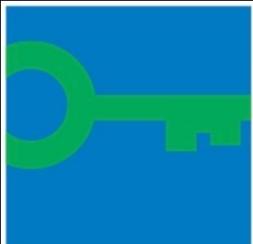
Une labellisation annuelle et une visite tous les 3 ans

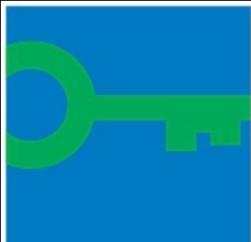
Candidature

- Dossier de candidature
- **Visite d'audit**
- **Jury de labellisation**

Labellisation

- Renouvellement annuel sur dossier
- **Visite de suivi** tous les 3 ans





Tarifs

Détail des tarifs

Visite d'audit (année de candidature) : **300 €**

Visite de suivi (une fois tous les trois ans*) : **250 €**

Frais de participation annuels :

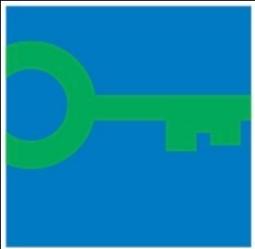
		Minimum dans tous les cas	Maximum dans tous les cas
Meublés et chambres d'hôtes	capacité d'accueil (nombre de personnes) x 3,00 €	100 €	700 €
Campings	nombre d'emplacements nus x 1,30 € + nombre de locatifs x 1,90 €	150 €	700 €
<i>membres de la FNHPA</i>	<i>nombre d'emplacements nus x 1,10 € + nombre de locatifs x 1,30 €</i>		
Hôtels	nombre de chambres x 1,90 €	150 €	700 €
<i>membres de l'UMIH</i>	<i>nombre de chambres x 1,30 €</i>		
Résidences de tourisme	capacité d'accueil (nombre de lits) x 1,90 €	300 €	1 500 €
Auberges de jeunesse	nombre de chambres x 1,90 €	150 €	700 €

Calendrier de facturation

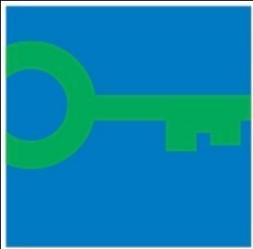
Année de candidature : Frais de participation + **300 €** (coût de la visite d'audit)

Années suivantes sans visite : Frais de participation seuls

Années suivantes avec visite (tous les 3 ans) : Frais de participation + **250 €** (coût de la visite de suivi)



b – Présentation de l'espace
professionnel Clef Verte



Un espace professionnel en ligne

Progression de mon dossier 1 / 5 Nouveau Candidat

INFORMATIONS PRINCIPALES | PRÉSENTATION | INFOS. COMPLÉMENTAIRES | DOSSIER ENVIRONNEMENTAL | POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE | Valider

Afficher que les critères non traités (142)

Politique environnementale

Gestion environnementale

(20%) Politique environnementale

(0%) Sensibilisation de la clientèle à l'environnement

(0%) Gestion de l'énergie

(0%) Gestion de l'eau

(0%) Gestion des déchets

(0%) Achats responsables

(0%) Cadre de vie

Impératif L'établissement possède-t-il une autorisation d'ouverture certifiant sa conformité aux législations locales et nationales (hygiène, sécurité...)?

Plus d'informations

Attente de pièce jointes

Ajouter un commentaire sur la réponse

Pièces jointes :

Impératif L'établissement a-t-il une charte environnementale formulée par écrit et diffusée auprès des clients et des salariés ?

Plus d'informations

Non répondu

Pièces jointes :

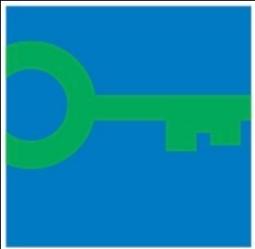
Impératif Votre plan d'actions listant vos objectifs d'amélioration et vos projets environnementaux pour les prochaines années est-il établi par écrit ?

Plus d'informations

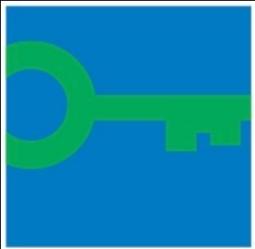
Non répondu

	Satisfaits
Indicatifs	N/C
Optionnels	0%
Essentiels	0%

- Un outil d'auto-diagnostic
- Le suivi de votre dossier environnemental
- L'historique de vos démarches Clef Verte
- Une base de connaissance et de partage des bonnes pratiques



c – Pourquoi labelliser votre établissement

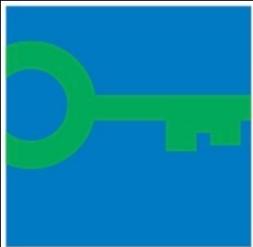


Pourquoi s'engager dans la démarche Clef Verte ?

- Structurer et valoriser votre démarche environnementale,
- Différencier votre établissement et augmenter votre attractivité touristique,
- Diminuer vos charges d'exploitation,
- Fédérer et fidéliser vos équipes,
- Fidéliser votre clientèle.



*« L'Hôtel », Nantes
Hôtel labellisé Clef Verte*



Quelques témoignages

« En 2010 nous *avons économisé 1 600 euros* grâce à l'installation de distributeurs de savon dans les 49 chambres de l'hôtel. »

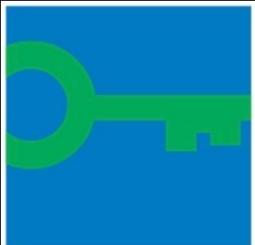
Hôtel Amiral, Nantes
(44)

« Nous communiquons sur notre philosophie et notre label Clef Verte. *Il est certain que nos clients adhèrent facilement et apprécient.* »

Sunêlia Domaine de la Dragonnière, Vias (34)

« Nous étions déjà convaincus de la nécessité de réduire l'impact de notre activité de camping sur l'environnement. La Clef Verte a permis de *structurer notre démarche* écologique et d'observer de réelles améliorations. »

Camping La Serre, Aigues-
Vives (09)



N'hésitez pas à nous contacter !

infos@laclefverte.org

01 45 49 05 80

www.laclefverte.org

La Clef Verte est un label développé par la  et soutenu par ses partenaires :

