

2013
charte
partenaires
communiquer ensemble

Parlons ensemble du Languedoc

Apparue en 2012, la nouvelle charte *Hérault, Le Languedoc* s'accompagne aussi d'une nouvelle charte partenaire. Pensée pour vous et prévue pour vous accompagner dans votre communication, elle vous donnera tous les éléments, toutes les grandes lignes directrices ainsi que toutes les déclinaisons possibles pour son utilisation. C'est une charte que nous avons souhaitée simple et ouverte pour ne pas vous entraver mais au contraire vous soutenir dans vos démarches de communication.

LE LOGO

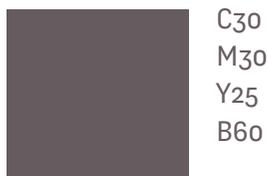
Bien qu'existant en bichromie sans cartouche, le logo *Hérault, le Languedoc* utilisé dans le cadre d'une communication en partenariat devra toujours être en blanc sur un cartouche de couleur. Cela permet de lui assurer toujours lisibilité et reconnaissance.

Deux versions sont disponibles, une proche du format carré, l'autre au format horizontal afin de s'adapter au mieux aux différents documents. Cette deuxième version peut être utilisée à 90°, toujours avec une lecture montante (voir cas n° 3).



LES COULEURS

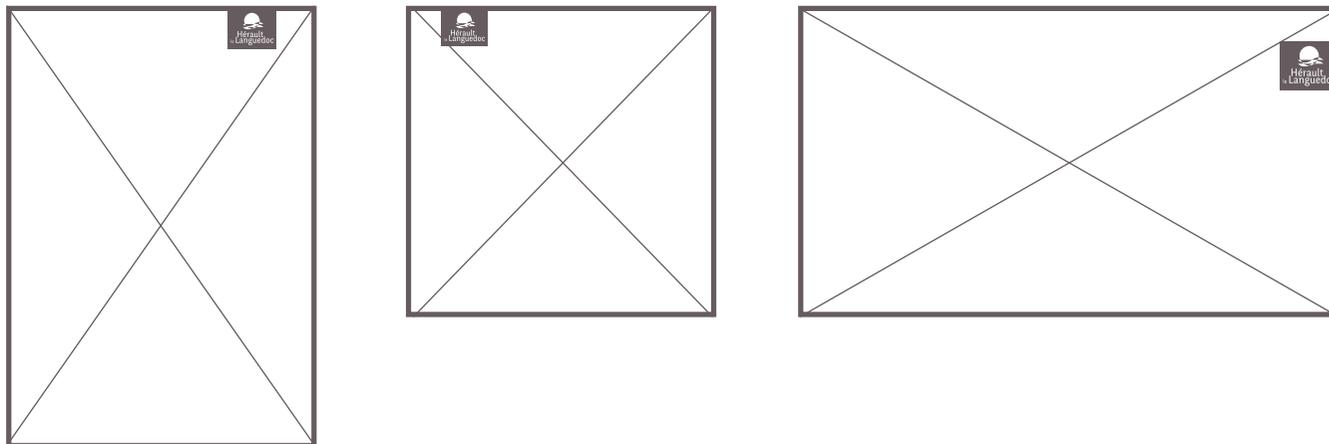
Vous trouverez ci-dessous les références CMJN des deux couleurs d'*Hérault, le Languedoc*. Dans certains cas détaillés plus loin, le cartouche peut être de la couleur de la charte du partenaire ou une couleur prise dans le document afin d'homogénéiser la communication.



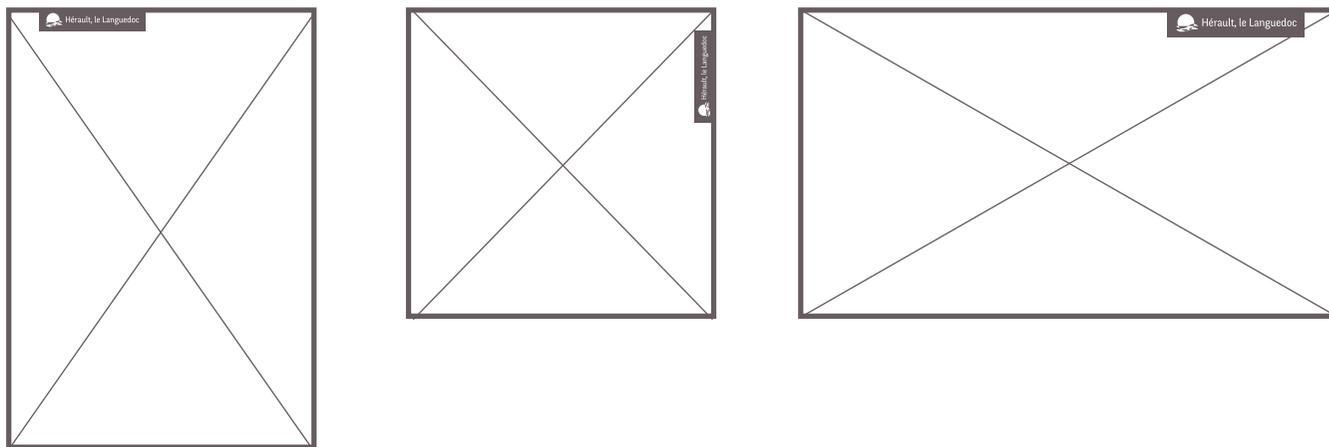
LES DIMENSIONS

Il est possible d'utiliser l'une des deux versions du logo en respectant quelques règles :

- la largeur du format carré doit faire entre 15 % (pour un format plutôt carré) et 20 % (pour un format plutôt panoramique) de la plus petite largeur du document. Il est toujours positionné à la coupe sur la moitié haute du document. Il n'est jamais pivoté, jamais inversé chromatiquement ou ombré.



- le format en longueur doit faire entre 30 % (pour un format plutôt carré) et 45 % (pour un format plutôt panoramique) de la plus petite largeur du document, il est aussi positionné à la coupe sur la moitié haute du document mais doit être pivoté de 90° (avec lecture montante et jamais descendante) quand il est sur le bord gauche ou droit du document.

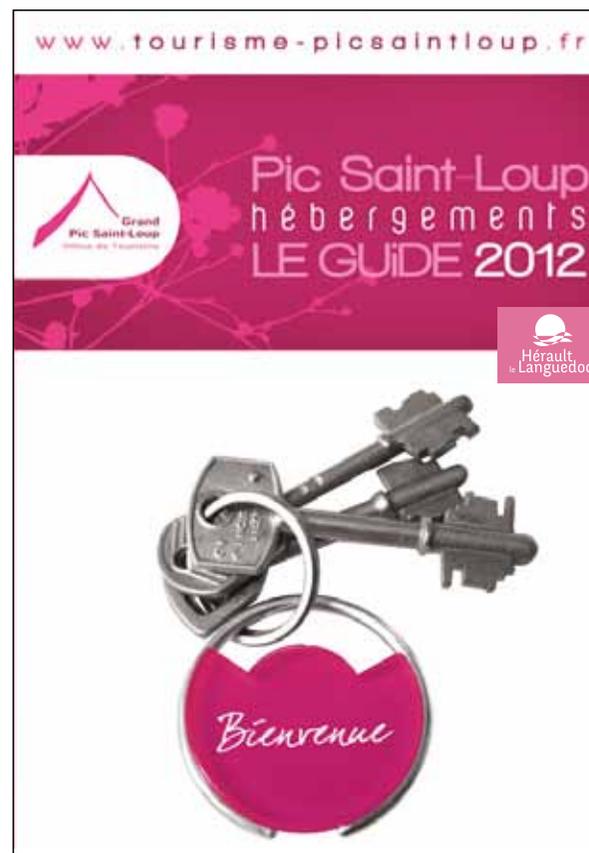


pour • nos destinations

Acipis que earum, odi doluptisinis eatin nullic to volore et rem landest eaquae cone dita dolupta tisquiduste inverum voloreh enisciet aspitorere, cumqui inulpa voluptium fuga. Bor seque delignat videbis dem fugia siminct oressimus dolum et videnem sam, in eatata que nis molum rerest andis voluptas et repudam ut desequatam, qui dolo teces utemped quo ium remos mint.

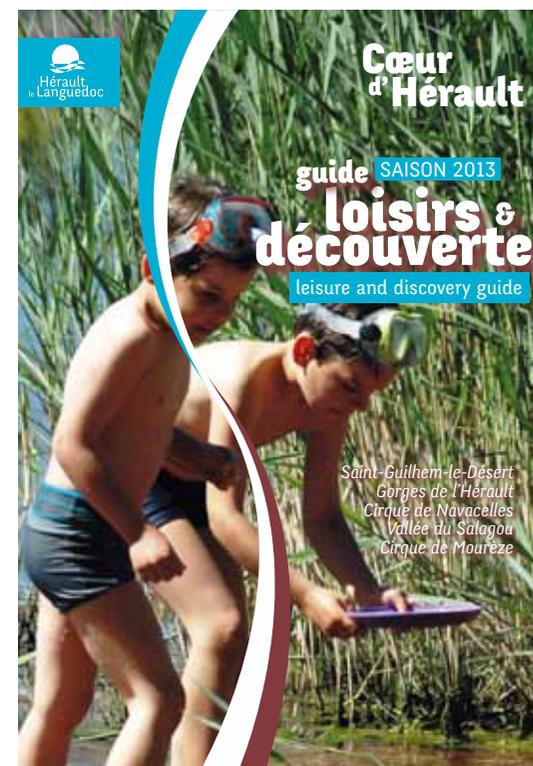
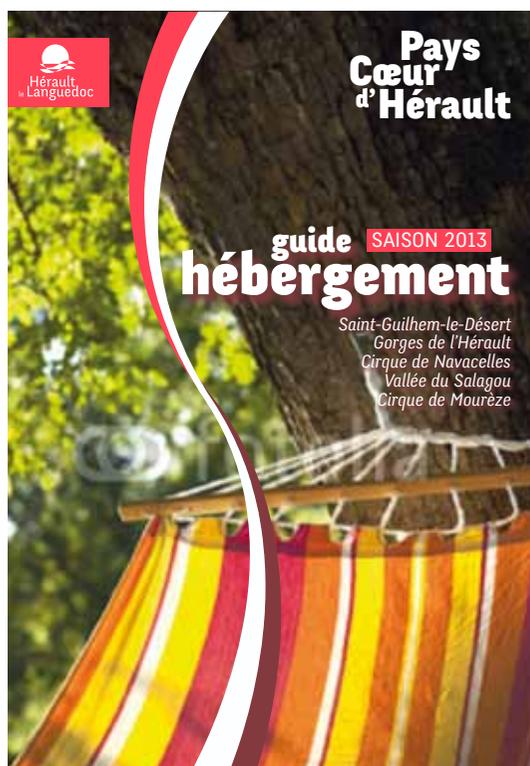
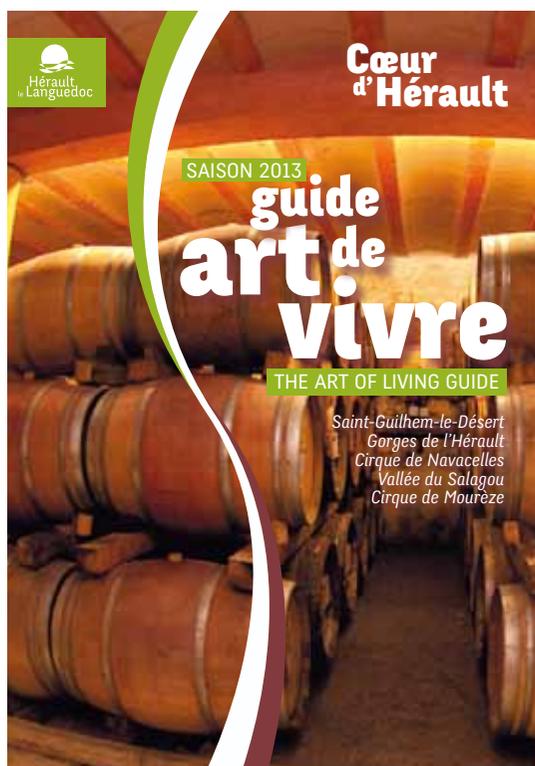
AVEC VOTRE CHARTE

Dans le cas d'une charte déjà établie, le logo doit trouver une place adaptée en fonction des éléments graphiques existants. Pour assurer lisibilité en toute circonstance, le logo prend place dans un cartouche de couleur reprennant la gamme chromatique de chaque document. Il prend place à la coupe sur la moitié haute du document.



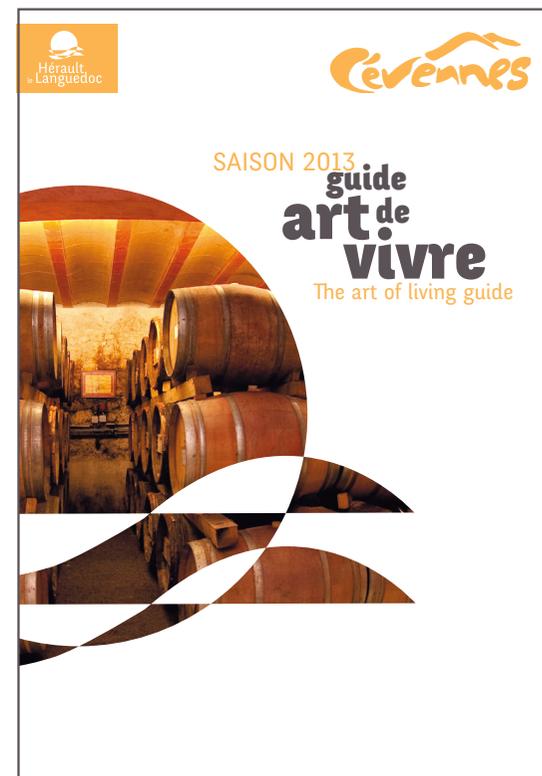
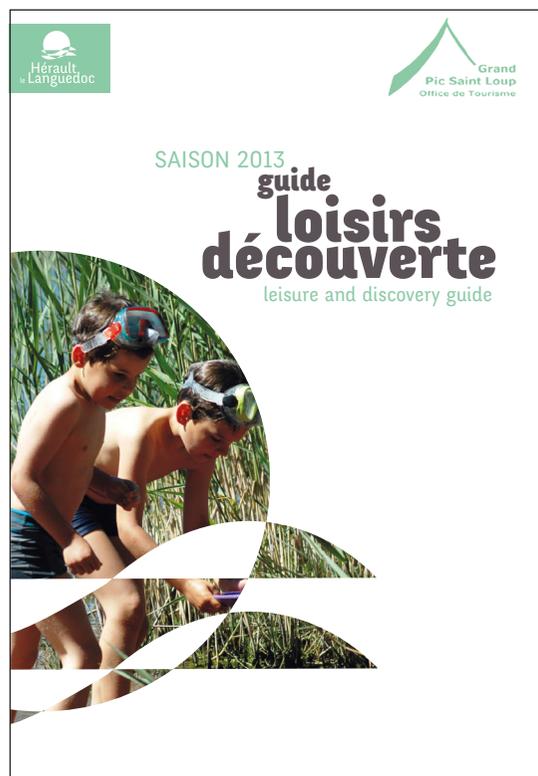
EN TRANSITION DE CHARTE

Pour les partenaires utilisant l'ancienne charte d'Hérault, le Languedoc et qui ne souhaitent pas encore basculer sur le nouvel univers graphique de la marque, une période de transition peut être réalisée. Pour cela, l'ancienne charte est conservée, la typographie sera remplacée par la fengardo et le logo Hérault, le Languedoc utilisé dans un cartouche. Le logo du partenaire viendra alors à côté ou en dessous, en blanc.



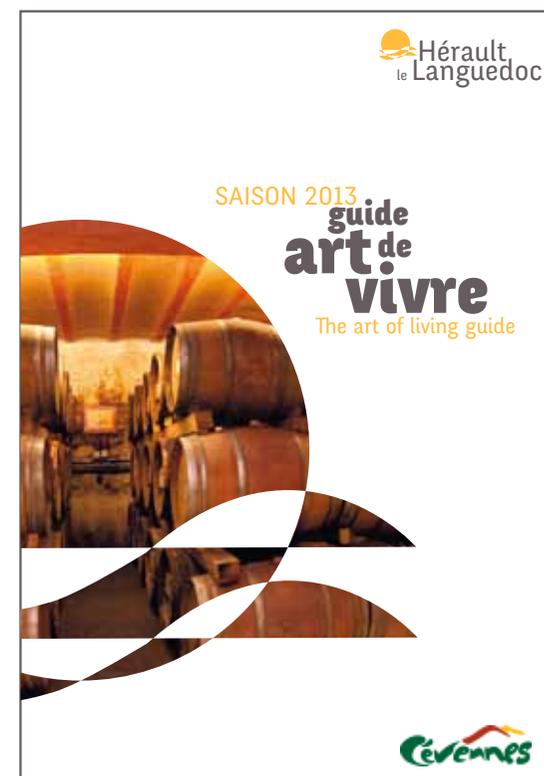
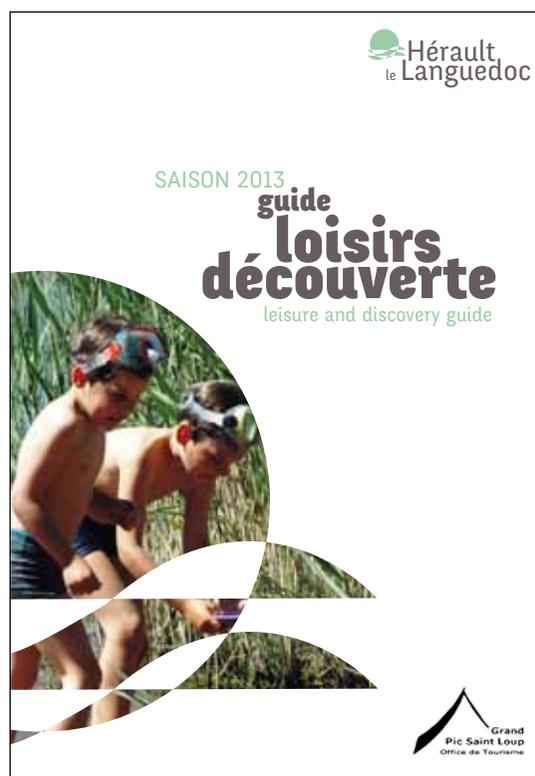
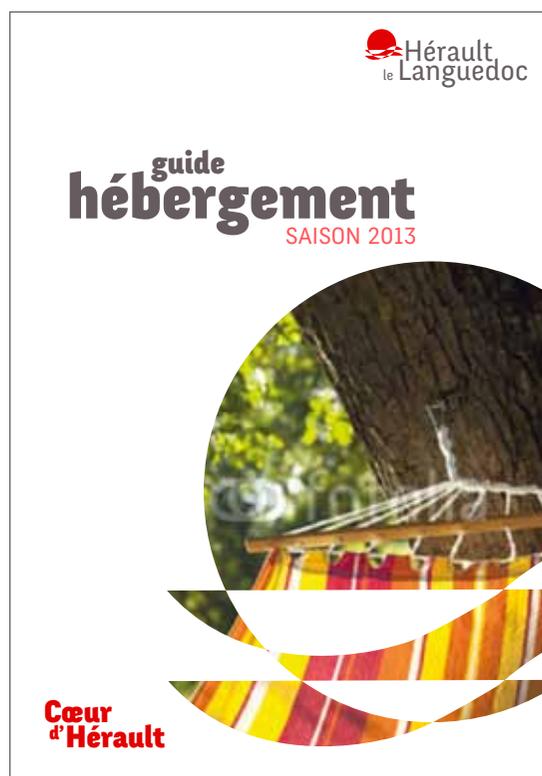
AVEC NOTRE CHARTE 1/2

Le partenaire peut utiliser la nouvelle charte *Hérault, le Languedoc* (fond blanc, principe de visuel dans le logo, typographie Fengardo...) pour communiquer. Le partenaire arrivera toujours à droite dans le cartouche contenant le logo *Hérault, le Languedoc*. Il peut être mis en place sous forme typographique (dans ce cas, la Fengardo Black sera utilisée) ou pictographique (la version blanche du logo du partenaire sera alors utilisé).



AVEC NOTRE CHARTE 2/2

Autre possibilité, le logo *Hérault, le Languedoc* et le logo du partenaire seront mis sur fond blanc, le picto d'*Hérault, le Languedoc* venant dans la couleur du document.

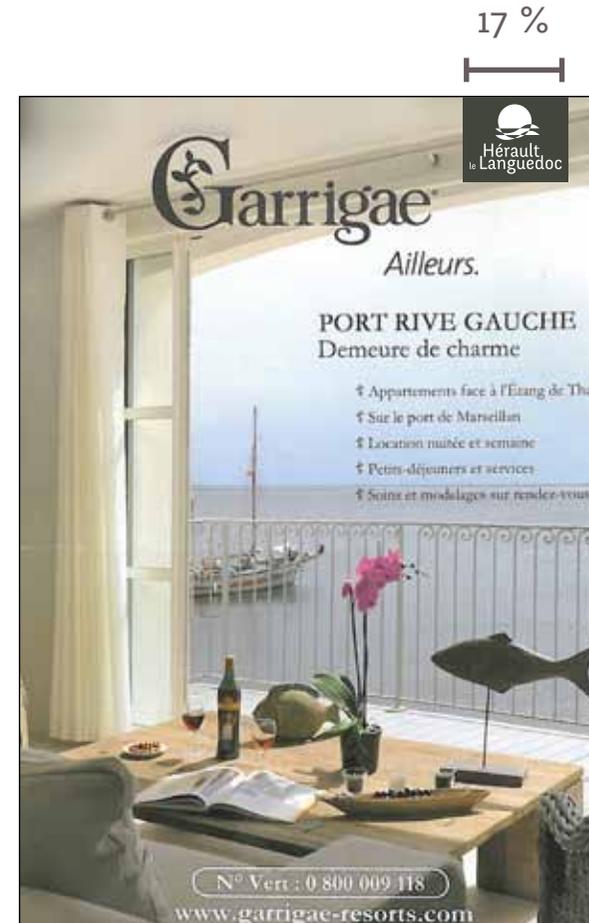
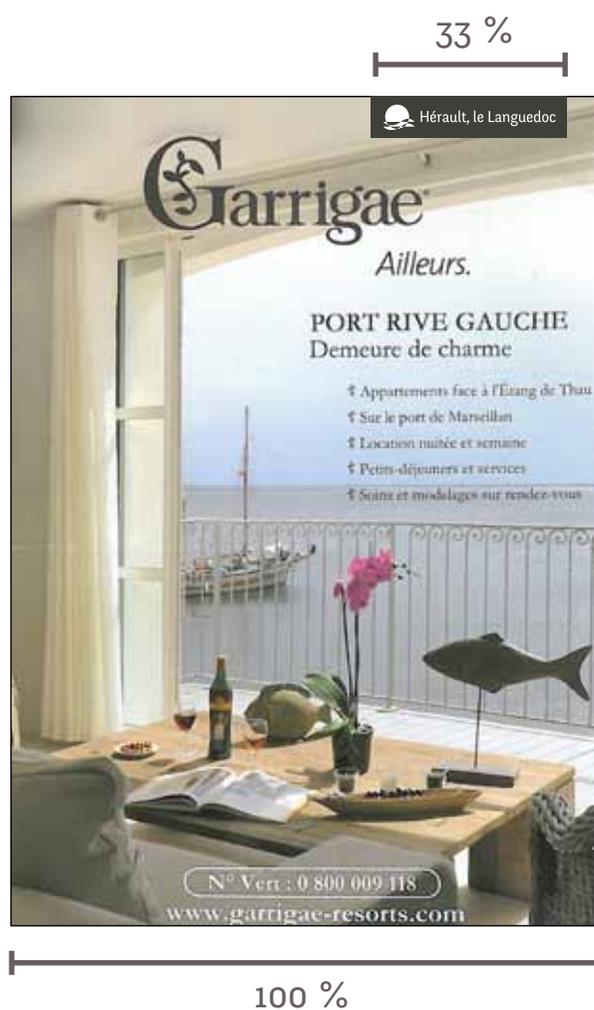


pour nos partenaires

Acipis que earum, odi doluptisinin eatin nullo to volore et rem landest eaquae cone dita dolupta tisquiduste inverum voloreh enisciet aspitorere, cumqui inulpa voluptium fuga. Bor seque delignat videbis dem fugia siminct oresimus dolum et videnem sam, in eatata que nis molum reres andis voluptas et repudam ut desequatum, qui dolo teces utemped quo ium remos mint.

AVEC VOTRE CHARTE 1/4

Pour une communication discrète, le cartouche peut être utilisé dans sa couleur neutre ou dans une couleur neutre du document. Mais le contraste doit toujours être suffisant pour que la lisibilité du logo soit optimale.



AVEC VOTRE CHARTE - 2/4

Pour une communication plus marquée, le cartouche peut utiliser une couleur du document afin de ne pas provoquer de contraste chromatique. Celui-ci doit néanmoins toujours rester lisible et visible, le cartouche ne devant pas être ton sur ton, un choix devra être fait entre sa position et sa couleur comme dans les exemples ci-dessous.



AVEC VOTRE CHARTE - 3/4

Dans ce troisième cas, le logo est utilisé sur son cartouche de couleur vive (C: 0 m: 100 Y: 40 B: 0) afin que celui-ci ressorte particulièrement sur le document.



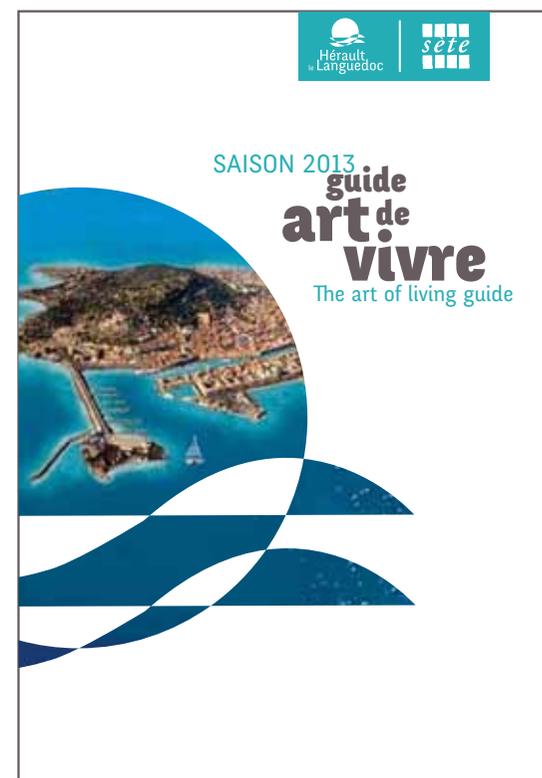
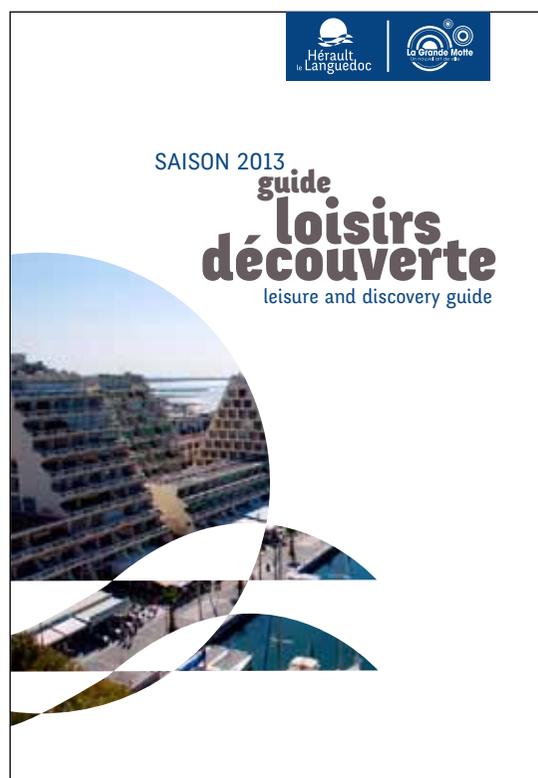
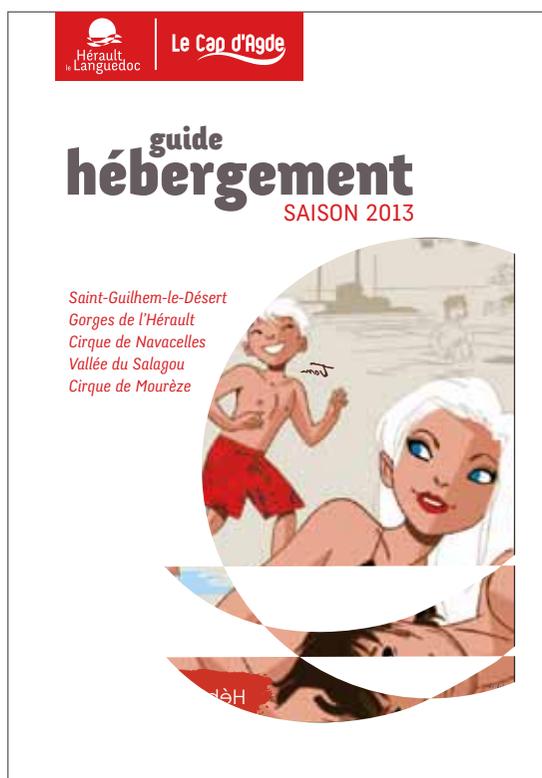
AVEC VOTRE CHARTE 4/4

Dans le cas d'une charte déjà établie, le logo doit trouver une place adaptée en fonction des éléments graphiques existants. Pour assurer lisibilité en toute circonstance, le logo prend place dans un cartouche de couleur reprennant la gamme chromatique de chaque document. Il prend place à la coupe sur la moitié haute du document.



AVEC NOTRE CHARTE

Le partenaire peut utiliser la nouvelle charte *Hérault, le Languedoc* (fond blanc, principe de visuel dans le logo, typographie Fengardo...) pour communiquer. Le partenaire arrivera toujours à droite dans le cartouche contenant le logo *Hérault, le Languedoc*. Il peut être mis en place sous forme typographique (dans ce cas, la Fengardo Black sera utilisée) ou pictographique (la version blanche du logo du partenaire sera alors utilisé).



AVEC NOTRE CHARTE

Le partenaire peut utiliser la nouvelle charte *Hérault, le Languedoc* (fond blanc, principe de visuel dans le logo, typographie Fengardo...) pour communiquer. Dans cette version, le logo Hérault, Le Languedoc sera utilisé sans son cartouche, le picto changeant de couleur en fonction du visuel. Le logo du partenaire sera quand à lui positionné en bas à droite.

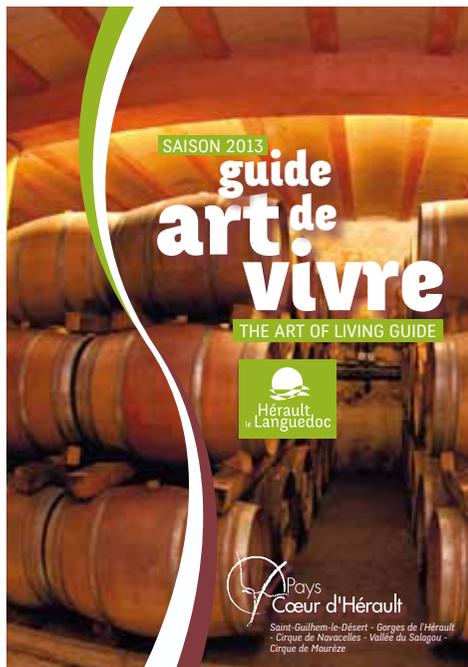


les interdits

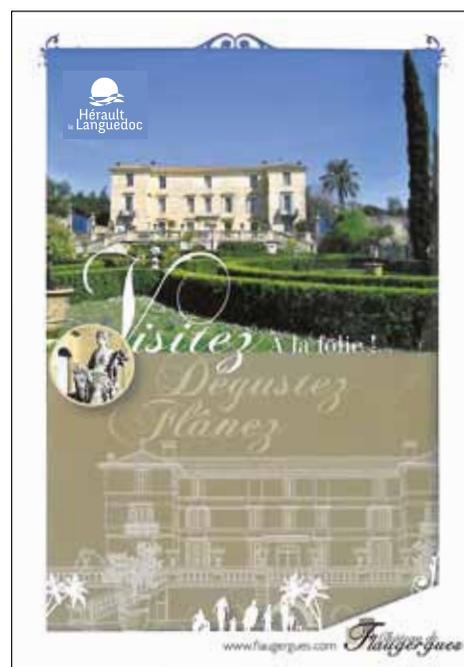
Acipis que earum, odi doluptisinin eatin nullo to volore et rem landest eaquae cone dita dolupta tisquiduste inverum voloreh enisciet aspitorere, cumqui inulpa voluptium fuga. Bor seque delignat videbis dem fugia siminct oresimus dolum et videnem sam, in eatata que nis molum reres andis voluptas et repudam ut desequatum, qui dolo teces utemped quo ium remos mint.



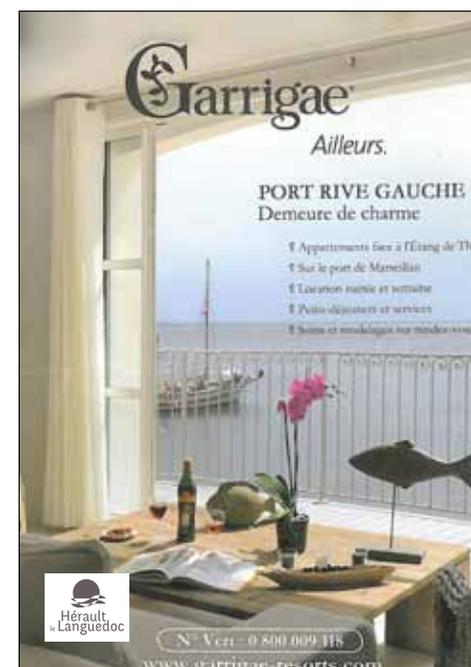
sur le coté des documents,
le logo doit être pivoté de 90°



toujours mettre le logo à la coupe et ne
pas le faire flotter au milieu



le pas mettre le cartouche
sur un fond similaire



ne pas mettre le logo
dans un cartouche blanc

Hérault Tourisme

Agence de développement touristique

Maison du Tourisme
avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. 003 (0)4 67 67 71 71
www.adt-herault.fr